

CNA MAGAZINE

R I M I N I

CLICCA SUI TITOLI PER LEGGERE SUBITO
L'ARTICOLO CHE TI INTERESSA



AUTUNNO / INVERNO
2025 / N. 15

DICEMBRE TEMPO DI BILANCI

MARCO POLAZZI
PRESIDENTE
CNA RIMINI

NUOVO BONUS MAMME

LAVORATRICI
CON DUE
O PIÙ FIGLI

BENESSERE E SANITÀ

LA NUOVA
FRONTIERA
DEGLI SMALTI

NELLA VECCHIA PESCHERIA

NATALE GOLOSO IN CENTRO STORICO



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Rimini



MULTICOPIA 360
GROUP



SYSTEM LOCKED

QUANTO TEMPO PUOI PERMETTERTI DI RESTARE FERMO CON LA TUA INFRASTRUTTURA DI RETE?

Un giorno? Una settimana? Un mese?

*Ogni minuto di blocco può compromettere
la sostenibilità della tua azienda, la fiducia
dei clienti e la serenità dei tuoi collaboratori.*

*La violazioni accadono. Sta dedicare a te
come difenderti. e quale futuro dare
alla tua azienda.*

**Vuoi proteggere la tua azienda con l'esperienza
di veri professionisti della sicurezza informatica?**



Francesco Guiducci

CyberSecurity Expert • IT System Administrator
Formatore e divulgatore



Marvin Pascale

Solution architect • OpenSource enthusiast
GNU/Linux Addicted

contattaci

Federico +39 329 2482492

federico@multicopia360.com



Centralino unificato 0532 771065
www.multicopia360.com

- 03** DICEMBRE TEMPO DI BILANCI. E PER IL NUOVO ANNO?
- 06** NELLA VECCHIA PESCHERIA. L'ELEGANTE PERCORSO DEL GUSTO
- 10** MIRCO GALEAZZI PRESIDENTE DELLA SCUOLA
EDILE ARTIGIANA ROMAGNA DI FORLÌ-CESENA E RIMINI
- 12** ORANGE FRIDAY. NON FACCIAMO SCONTI ALLA VIOLENZA SULLE DONNE
- 14** PRODUCIAMO ROMAGNA PATRIMONIO PROGETTUALE DEL TERRITORIO
- 15** SAPERI E SAPORI DELLA "SCUOLA DEL GUSTO"
- 16** SMALTO SEMIPERMANENTE. LA RIVOLUZIONE SICURA
- 18** ENRICO DE PANDIS. VIVIAMO NEL PARADOSSO
- 22** CNA FITA: ARRIVANO I PRIMI RISARCIMENTI PER GLI AUTOTRASPORTATORI RIMINESI
- 24** NUOVO "BONUS MAMME" PER LE LAVORATRICI MADRI CON DUE O PIÙ FIGLI
- 25** L'AZIENDA AUTOTRASPORTI GIANNETTI PREMIATA DA CNA EMILIA ROMAGNA
- 26** OPPORTUNITÀ IN TASCA. LA TESSERA CHE TI FA RISPARMIARE
- 28** LA PINSA CONQUISTA LA ROMAGNA. L'ECCELLENZA DIVENTA IMPRESA
- 29** CNA PENSIONATI PRONTI PER LE SFIDE FUTURE
- 30** MANOVRA 2026: LE PRINCIPALI NOVITÀ PER LE IMPRESE
- 32** ATTILIO GIUSTI E "LA TERRA NEL CUORE"
- 33** RENTRI: AL VIA LA FASE FINALE
- 34** CNA PREMIA IL "FORNO GALASSI" PER I SUOI 60 ANNI DI ATTIVITÀ
- 35** LA BATTISTINI CURZIO COMPIE 70 ANNI
- 36** "BENVENUTI IN ATELIER". CNA NEL CUORE DEI SAPERI
- 38** CNA RIMINI: CORSO DA 800 ORE GRATUITO PER FORMARE I NUOVI TECNICI
AMMINISTRATIVI E CONTROLLER. IN AGENDA STRATEGIE AI E STAGE AZIENDALE



CLICCA SUI TITOLI PER
LEGGERE SUBITO
L'ARTICOLO CHE
TI INTERESSA

in questo
Forno

**Sapore
di pane:**
fresco,
sano,
artigiano.

13 dicembre 2025

Degustazione di pane fresco e olio EVO nei panifici della provincia di Rimini: Fellini (Rimini), PanBianchi (Riccione), Angolo del Gusto (Novafeltria), Buresta (San Giovanni in Marignano), Galassi (Villa Verucchio)

È denominato "fresco" il pane preparato secondo un processo di produzione continuo, privo di interruzioni finalizzate al congelamento o surgelazione, ad eccezione del rallentamento del processo di lievitazione, privo di additivi conservanti e di altri trattamenti aventi effetto conservante.

Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 1 ottobre 2018, n. 131



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Rimini



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Agroalimentare
Emilia-Romagna



DICEMBRE TEMPO DI BILANCI E PER IL NUOVO ANNO?

MARCO POLAZZI “CONCRETI NELLE PROPOSTE
CON LO SGUARDO RIVOLTO AL FUTURO”

Di Marco Polazzi



Marco Polazzi
da maggio 2025
nuovo Presidente
di CNA Rimini

Il 2025 è stato un anno complesso, dinamico, a tratti sorprendente. Un anno in cui le piccole e medie imprese hanno affrontato nuove sfide e, al contempo, centrato traguardi significativi reggendo la pressione dei mercati globali senza perdere identità, creatività e radicamento territoriale.

UNO SGUARDO ALL'ANNO ECONOMICO CON GLI OCCHI DELLE PMI

La prima parte del 2025 è stata segnata da una prudenza diffusa: consumi interni rallentati, inflazione in calo ma ancora percepita dalle famiglie, credito costoso e investimenti rinviati. Resisto-

no la manifattura leggera, le costruzioni di qualità e i servizi alla persona; soffrono, invece, le attività stagionali e quelle ad alto consumo energetico.

Nel nostro territorio il turismo “ha tenuto”, ma con fatica. I numeri ci sono, ma mancano i margini. Sul territorio mancano alcuni servizi essenziali, un casello autostradale per la Fiera e una strategia di lungo periodo. A Rimini convivono eccellenze imprenditoriali e criticità strutturali: la stagionalità ancora troppo forte, la concorrenza internazionale più aggressiva, la carenza di personale qualificato e l'aumento dei costi operativi. I flussi turistici si confermano, ma i ricavi reali non crescono con la stessa velocità. Un segnale chiaro: non è un problema di quantità, ma di qualità del valore generato.

LEGGE DI BILANCIO LE NOSTRE PREOCCUPAZIONI

In questo quadro già complesso, la nuova Legge di Bilancio per il 2026 introduce elementi che destano preoccupazione. La manovra nasce con un saldo in deficit di 4,1 miliardi e molte misure, pur necessarie sul fronte sociale e sanitario, rischiano di lasciare ai margini proprio le micro e piccole imprese.

Alcuni dati colpiscono: 9,5 miliardi di maggiori entrate, in gran parte da misure fiscali e rimodulazioni; 19,9 miliardi di nuove spese, spinte da welfare, sanità e investimenti pubblici; oltre 1,1 miliardi dall'aumento delle aliquote IRAP per banche e assicurazioni, senza però un alleggerimento equivalente per il mondo produttivo; un tetto del 45% alla compensazione delle perdite pregresse e dell'ACE, misura che rischia di frenare liquidità e investimenti delle PMI; l'assenza di interventi mirati per artigiano, lavoratori autonomi e commercio di vicinato. Manca una strategia industriale per quel 95% del tessuto produttivo italiano che tiene in piedi il Paese. CNA, come sempre, farà sentire la propria voce: l'Italia non cresce senza le sue imprese.



PRODUCIAMO ROMAGNA UN MODELLO DI SVILUPPO REALE

In questo contesto nazionale articolato, Produciamo Romagna si sta affermando come un modello concreto di sviluppo dal basso. Le imprese coinvolte stanno crescendo in visibilità, competitività e capacità di generare valore. Abbiamo rafforzato la rete, ampliato il numero dei produttori, valorizzato l'identità artigiana come asset economico e narrativo.

Il successo dei primi corsi della Scuola del Gusto conferma la domanda di qualità, formazione e professionalità. Formare cittadini e imprenditori, trasformandoli in "operatori del gusto", significa garantire futuro a una filiera che per Rimini rappresenta lavoro, identità e capacità attrattiva.

IL PROTOCOLLO VALDITARA L'ARTIGIANATO TORNA A SCUOLA

Tra i passi più importanti dell'anno, il protocollo firmato con il Ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara riporta l'artigianato nelle scuole superiori. Non come semplice attività per acquisire crediti formativi, ma come percorso formativo dignitoso, moderno, utile. La carenza di personale qualificato non si risolve con gli slogan, ma riportando i giovani nelle officine, nei laboratori, nelle botteghe. Va fatto percepire il valore del lavoro artigianale e dell'ingegno che c'è dietro ogni prodotto di qualità.

INIZIATIVE DI FILIERA ESTETICA, BENESSERE, PALESTRE, MODA

Il 2025 è stato anche l'anno delle filiere: con le estetiste, abbiamo costruito un percorso chiaro sulla nuova normativa per lo smaltimento di smalti e prodotti chimici, fondamentale per sicu-

rezza e sostenibilità. Poi con palestre e centri fitness, insieme all'ASL Romagna, abbiamo avviato un lavoro serio sulle norme igienico-sanitarie, aiutando molte imprese a mettersi in regola senza timori. Altra iniziativa importante è stata Benvenuti in Atelier per dare valore al vero Made in Italy, mostrando al pubblico la creatività e i processi che rendono unico il nostro artigianato.

A questo si aggiungono l'Osservatorio sulla burocrazia, il rapporto "Comune che vai fisco che trovi," la candidatura della cucina italiana a patrimonio UNESCO, una Rimini Shopping Night straordinaria con oltre 120 nuove attività associate, decine di bandi che hanno portato oltre un milione di euro a fondo perduto alle imprese, e centinaia di corsi di CNA Formazione. Un elenco lungo, che testimonia una sola cosa: esserci, ogni giorno, al fianco degli imprenditori.

Tra i successi dell'anno, mi piace ricordare anche l'elezione del nostro Presidente onorario Mirco Galeazzi alla guida della Scuola Edile Artigiana Romagna. Un passaggio significativo nel trentennale della Cassa Edile Cedaiier, modello unico di collaborazione e governance artigiana nel settore edile.

LA PRIMA COMUNITÀ ENERGETICA DI RIMINI UNA SVOLTA STORICA

Il 1° dicembre, al Teatro Galli, è stata presentata la prima Comunità Energetica Rinnovabile del Comune di Rimini, di cui CNA è promotrice e parte attiva.

Un progetto che cambia il modo di produrre e condividere energia: significa ridurre i costi, aumentare l'autonomia e rafforzare la sostenibilità economica e ambientale del territorio attraverso cultura, consapevolezza e partecipazione.

Questo 2025 ci consegna un messaggio chiaro: le imprese non chiedono privilegi, chiedono condizioni eque per competere. CNA continuerà a essere la loro voce: salda nei valori, concreta nelle proposte, radicata nel territorio

**LE IMPRESE
NON CHIEDO
PRIVILEGI CHIEDONO
CONDIZIONI EQUE
PER COMPETERE
CNA CONTINUERÀ
AD ESSERE
LA LORO VOCE**

GOTHA

BODY & MIND FULLNESS

L'IDEA



LA CONCENTRAZIONE



L'EQUILIBRIO



LA FORZA



LA SFIDA



LA CARICA



L'ARMONIA



LO STILE



LA TENACIA



Percorsi personalizzati di allenamento con Personal Trainer e supporto di Dietista e Fisioterapista

Allenamenti di gruppo: Funzionale, Total Body, Mobility, Yoga, Pilates, Ginnastica Posturale e Mindfulness

Area ambulatoriale con Dietista, Fisioterapista, Psicologa/Psicoterapeuta e Life & Business Coach

Gotha è il luogo ideale per prenderti cura di te stesso e del tuo corpo, dove ogni dettaglio è studiato per te, per la tua felicità e quella degli altri.

CHIAMACI PER PRENOTARE LA TUA PROVA GRATUITA!

 375 7483686

www.gotha.fit







NELLA VECCHIA PESCHERIA

L'ELEGANTE PERCORSO DEL GUSTO

OLIO EXTRAVERGINE, VINI, BIRRE ARTIGIANALI, MIELE, PANI, SALUMI E FORMAGGI
PER UNA PASSEGGIATA TRA GUSTO, CULTURA E TRADIZIONE

Di Marialuisa Bertolini

Si è conclusa lunedì 8 dicembre **“Nella Vecchia Pescheria”**, la mostra mercato enogastronomica organizzata da CNA Rimini che per tre pomeriggi - dal 6 all'8 dicembre - **ha trasformato uno dei luoghi più iconici del centro storico di Rimini in un elegante percorso di gusto, cultura e tradizione.**

Sotto le arcate della Vecchia Pescheria, famiglie, turisti e appassionati hanno potuto scoprire e acquistare le eccellenze del territorio in un clima natalizio di grandi suggestioni: olio extravergine, vini e birre artigianali, spiriti, mieli, pani e prodotti da forno, conserve, confetture, salumi e formaggi. I produttori selezionati hanno dato vita a un vero viaggio sensoriale tra sapori autentici e racconti del territorio, sostenendo l'idea **di un Natale più buono, sostenibile e locale.** La manifestazione ha coinvolto i locali adiacenti alla “vecchia pescheria” e alla “piazzetta delle poveracce”, che hanno aderito con menù speciali, cocktail a tema e iniziative culturali dedicate alla tipicità e alla sostenibilità, contribuendo a creare un clima festoso. Tra gli appuntamenti più apprezzati, i *Seminari del Gusto* curati da Maurizio Saggion di CNA Produciamo Romagna e della Scuola del Gusto, che hanno guidato il pubblico in degustazioni e racconti d'autore. Luci calde e drappi decorativi - l'evento ha valorizzato la bellezza architettonica della Vecchia Pescheria e rilanciato lo spazio come punto d'incontro e cultura del centro storico. Grazie a una forte campagna di comunicazione sui social e ai media locali, l'iniziativa ha registrato un'ottima partecipazione, confermando il crescente interesse per esperienze enogastronomiche autentiche e di qualità. Un appuntamento che ha unito territorio, tradizione e atmosfera natalizia, offrendo a Rimini un nuovo modo di vivere le festività.



Rimini accende la magia del Natale: luci, arte e un Capodanno da record lungo 50 ore. Rimini ha deciso di non aspettare il nuovo anno per iniziare a festeggiare. Già dalla fine di novembre la città si è trasformata in un vero e proprio palcoscenico scintillante, inaugurando un periodo di celebrazioni che unisce tradizione, innovazione e un'atmosfera capace di ammaliare visitatori di ogni età. **Una città illuminata da 100 chilometri di magia.** Il 22 novembre ha segnato l'inizio ufficiale delle festività con Il sogno del Natale, un'illuminazione coordinata lunga 100 chilometri che avvolge l'intero territorio riminese: dal centro storico ai borghi, dai lungomari al forese. Una coreografia luminosa che non si ferma sulla terraferma, ma si spinge fino al mare d'inverno, dove la duna sopraelevata prende vita con 30 panchine unite da un filo di luci e arricchite da installazioni artistiche. A rendere ancora più suggestiva l'atmosfera contribuiscono gli spettacoli di luci natalizie, le mostre, i mercatini, la pista di pattinaggio e i tradizionali presepi – compresi quelli di sabbia, ormai simbolo irrinunciabile della città durante le feste.

Un dicembre ricco di arte, musica e tradizioni. Il mese di dicembre a Rimini è un susseguirsi di cultura, musica, spettacoli e iniziative pensate per tutti. La città invita residenti e turisti a perdersi tra vicoli illuminati, esposizioni d'arte, eventi musicali e appuntamenti che risvegliano lo spirito natalizio in ogni angolo. **Il Capodanno più lungo d'Italia: 50 ore di festa.** Il culmine delle celebrazioni sarà il tradizionale Capo-

danno riminese, che si conferma uno dei più attesi d'Italia. Un "capodanno lungo 50 ore", disseminato di eventi, grandi artisti, dj set, balli, installazioni e musei aperti. Le festività speciali inizieranno già il 29 dicembre con il concerto di **Edoardo Bennato** e proseguiranno fino alla notte del 31 dicembre, quando Rimini si trasformerà nella pista da ballo dei record. Dieci feste tra centro e mare offriranno un ventaglio di possibilità per accogliere il 2025: dalla dance ai dj più famosi, dai ritmi latinoamericani allo swing. Novità assoluta, **la Liscio Street Parade - New Year Edition**, che farà ballare tutta la città nel nome della tradizione romagnola. **A coronare la notte, la spettacolare magia dell' "Incendio al Castello" alla Rocca malatestiana, con ben due repliche dopo la mezzanotte.**

Ma il Capodanno riminese non è solo sinonimo di festa. La città invita anche alla scoperta del suo lato più autentico e poetico: il mare d'inverno, con le sue spiagge silenziose e rigenerative, e l'entroterra romagnolo, costellato di borghi storici dei Malatesta e dei Montefeltro. Castelli imponenti, panorami mozzafiato e la tradizione gastronomica romagnola completano un'esperienza che unisce cultura, natura e sapori in un connubio indimenticabile. Rimini si conferma così una meta ideale per chi desidera trascorrere un Capodanno memorabile, prolungando la gioia delle festività e immergendosi in un'atmosfera vibrante e sorprendente. Una città che, anche quest'anno, non smette di stupire e invita tutti a vivere l'attesa del nuovo anno tra magia, musica e divertimento.

100 CHILOMETRI DI MAGIA UNA CITTÀ ILLUMINATA PER UN DICEMBRE DI ARTE, MUSICA E TRADIZIONI

 [TORNA AL SOMMARIO](#)



Kenovo ti apre le porte a un mondo di tecnologia con un vasto assortimento di servizi e prodotti tecnologici, sia ricondizionati che nuovi. Ecco i principali servizi disponibili: Vendita di prodotti ricondizionati e nuovi: ampia selezione di smartphone, smartwatch, computer, tablet, TV e stampanti delle migliori marche, acquistabili online o nei punti vendita in tutta Italia.

SCOPRI I NOSTRI SERVIZI



PROTEZIONE E PERSONALIZZAZIONE

Offerta di accessori per proteggere e personalizzare dispositivi elettronici, inclusa l'innovativa pellicola protettiva KE Protection con polimero auto-rigenerante.



ASSISTENZA E RIPARAZIONI

Riparazioni rapide su tablet, smartphone, computer fissi e notebook, anche fuori garanzia.



VALUTAZIONE E PERMUTA DELL'USATO

Nei nostri negozi, puoi valutare il tuo vecchio dispositivo: scegli se permutarlo per un nuovo prodotto o ricevere subito il suo valore in contanti.



SCOPRI IL NOLEGGIO OPERATIVO

Noleggio operativo per aziende: formule personalizzate per il noleggio di dispositivi elettronici, sia ricondizionati che nuovi, dedicate alle Partite IVA.

OPPORTUNITÀ E VANTAGGI PER I SOCI CNA

2% SU ACQUISTO PRODOTTO **5%** SU ASSISTENZA E RIPARAZIONE

Per usufruire della convenzione è necessario avere la Fidelity Card "Kenovo", emessa gratuitamente presso tutti i punti vendita.





MIRCO GALEAZZI PRESIDENTE DELLA SCUOLA EDILE ARTIGIANA ROMAGNA DI FORLÌ-CESENA E RIMINI

**LE SFIDE? L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA
E LA SCADENZA DELLE RISORSE DEL PNRR
RELATIVE AGLI APPALTI PUBBLICI**

Di Francesco Cesarini



I Consigli Direttivi di Cassa Edile Cedaier e Scuola edile Artigiana Romagna di Forlì-Cesena e Rimini, organismi cardine del sistema bilaterale edile artigiano, hanno ufficializzato il rinnovo dei propri organi con la nomina dei nuovi Presidenti e Vicepresidenti e dei nuovi componenti dei rispettivi Consigli.

Mirco Galeazzi, già Presidente di CNA Rimini, è stato nominato Presidente della Scuola Edile Artigiana Romagna di Forlì-Cesena e Rimini, Giuseppe Meglio il suo vice. Alla guida della Cassa Edile Cedaier è stato eletto come Presidente Giampiero Placuzzi, affiancato dal Vicepresidente Ana Laura Cisneros.

Contestualmente, è stato nominato il nuovo direttore Gabriele Di Bonaventura che avrà il compito di coordinare le attività operative dei due enti, promuovendo l'efficienza, l'innovazione e la qualità dei servizi offerti a imprese e lavoratori.

Questo importante passaggio avviene in un anno particolarmente significativo: ricorre infatti il trentennale della nascita della Cassa Edile Cedaier, espressione unitaria ed esclusiva dell'artigianato oltretutto uno dei pochi progetti di successo finalizzati ad avere un sistema edile (Cassa e scuola) governato e partecipato dalle piccole imprese.

Il settore si trova oggi di fronte a sfide complesse e decisive. Innanzitutto l'innovazione tecnologica sta ridefinendo i processi produttivi e organizzativi delle imprese, imponendo una riconfigurazione profonda del tessuto imprenditoriale. Altro tema è l'avvicinarsi della scadenza per l'impiego delle risorse del PNRR relative agli appalti pubblici, con il rischio di rallentamenti e incertezze che senza adeguate, quanto auspicate proroghe, potrebbero compromettere la piena realizzazione degli interventi previsti.

A ciò si aggiunge l'urgenza di definire un Piano Casa stabile e lungimirante, che attraverso agevolazioni e bonus edilizi equilibrati e di lunga durata possa incentivare la riqualificazione energetica e la ristrutturazione del patrimonio edilizio privato, contribuendo al rilancio del settore e alla sostenibilità ambientale.

**Per Mirco Galeazzi dopo dieci anni
alla Presidenza di CNA Rimini
una nuova sfida sempre
al servizio delle imprese.**

MARCAR

PROFESSIONAL

**SCONTI ESCLUSIVI PER I SOCI CNA SU
VEICOLI NUOVI E SERVIZI DI OFFICINA**



**GAMMA VEICOLI COMMERCIALI PER L'ACQUISTO,
IL NOLEGGIO A BREVE E LUNGO TERMINE**



OPEL



CITROËN

UNICA CONCESSIONARIA UFFICIALE A RIMINI

Via Flaminia, 341 | 47924 Rimini | Tel. 0541 374312 | gruppomarcicar.it



ORANGE FRIDAY

NON FACCIAMO SCONTI ALLA VIOLENZA SULLE DONNE

CNA ED ESERCENTI DELLA RIMINI SHOPPING NIGHT
HANNO COLORATO DI ARANCIONE IL BLACK FRIDAY

di Marialuisa Bertolini



Rimini - Un evento simbolico nato dalla collaborazione tra **CNA Rimini**, **CNA Impresa Donna Rimini**, le **attività commerciali** del centro storico della **Rimini Shopping Night** con il **patrocinio del Comune di Rimini** e della **Casa delle Donne** e il sostegno del **Consorzio Verde e Sole macellerie della Provincia di Rimini**.

Venerdì 28 novembre in occasione del Black Friday, la giornata degli sconti, le attività del centro storico di Rimini si sono “vestite” di arancione, colore simbolo di spe-

ranza e cambiamento per lanciare un messaggio comune: **“La violenza non è mai giustificabile. Il rispetto non si sconta”**

Il simbolo della campagna di sensibilizzazione è stato il **colore arancione, scelto per rappresentare un futuro luminoso, privo di violenza di genere**. Un colore acceso, positivo, che richiama energia, visibilità e speranza che abbraccia tutto il pianeta con la campagna internazionale **“Orange the World”**, promossa dalle Nazioni Unite per dire no alla violenza contro le donne e le ragazze.

*“Il Black Friday si è trasformato in Orange Friday sottolineando come il rispetto per le donne non si mai in saldo - puntualizza **Raffaella Campi Presidente Impresa Donna CNA Rimini** - un accento cromatico nato con la volontà di sensibilizzare la comunità sul tema della parità di genere”.*

L'arancione ha acceso Rimini martedì **25 novembre con l'illuminazione di Castel Sismondo** per dire **“no” alla violenza sulle donne**. La luce della speranza si è irradiata su tutto il centro storico nella giornata di venerdì **28 novembre** quando le attività della **Rimini Shopping Night** hanno esposto nelle vetrine un **elemento arancione sottolineando la partecipazione all'iniziativa e regalando ai clienti la Shopping Bag Arancione con la scritta:**

**“NON FACCIAMO SCONTI
ALLA VIOLENZA SULLE DONNE”**



La shopping bag arancione distribuita, un messaggio che corre di mano in mano e vince nel quotidiano

“L’attività di rappresentanza delle nostre aziende ed imprese da sempre si intreccia con il territorio puntando alla sostenibilità sociale - puntualizza **Davide Ortalli direttore di CNA Rimini** - le shopper arancioni che hanno distribuito i nostri negozianti della Rimini Shopping Night rappresentano un messaggio che cammina, passa di mano e vive nel quotidiano. Sostenere questo cambio culturale è un atto di responsabilità collettiva che in CNA portiamo avanti ogni giorno. CNA oggi rinnova il proprio impegno per una comunità più giusta, attenta e solidale dove ogni gesto, anche il più semplice, può diventare un passo verso una cultura del rispetto e della parità”.

“La violenza è sempre conseguenza di una condizione culturale - ha sottolineato la **Vice Sindaca del Comune di Rimini Chiara Bellini** - per arrivare alla consapevolezza della parità di genere c’è quindi un percorso da compiere e CNA, attraverso diverse lodevoli iniziative, è da tempo impegnata in questo importante cammino da fare insieme. “Non facciamo sconti alla violenza sulle donne” è un claim appropriato e attuale, un impegno chiaro e netto da portare avanti tutti insieme”.

Le attività hanno utilizzato **la propria visibilità commerciale come leva di cambiamento. Significa che la base della comunità economica – dove si lavora, si vende, ci si incontra – può essere un terreno fertile per rompere silenzi, pregiudizi, atteggiamenti che ancora troppo spesso favoriscono la violenza.**

Gli esercizi della Rimini Shopping Night hanno creduto immediatamente nella proposta di CNA - ha raccontato **Andrea Serafini portavoce delle attività aderenti alla Rimini Shopping Night** - nella chat dove sono presenti oltre 200 persone non c’è stato nemmeno un distinguo e tutti hanno subito aderito. Sono arrivate richieste anche da parte di chi non è associato a CNA e non fa parte della Rimini Shopping Night”.

Da sempre al fianco delle battaglie per i diritti, la parità e il rispetto, **CNA Impresa Donna Rimini** promuove un impegno condiviso contro ogni forma di violenza, fisica, psicologica o economica e continua così il proprio percorso accanto alle donne, sostenendo chi ogni giorno si impegna per il cambiamento e per una cultura fondata sulla dignità e sull’uguaglianza.

Il Consorzio Macellerie della Provincia Di Rimini Verde & Sole ha sostenuto il progetto

Il Consorzio delle Macellerie della Provincia di Rimini VERDE & SOLE ha sostenuto l’iniziativa contro la violenza sulle donne, un tema che riguarda l’intera società e che richiede l’impegno di tutti, senza distinzioni di genere o di categoria professionale. **In un settore tradizionalmente a prevalenza maschile, l’adesione all’iniziativa è stato un gesto concreto di solidarietà, rispetto e consapevolezza.** “Sostenere questa iniziativa significa partecipare attivamente ad un cambiamento culturale - ha dichiarato **Cristian Brandi presidente del Consorzio Macellerie della Provincia Di Rimini Verde & Sole** - promuovendo un dialogo aperto e inclusivo che vuole essere un messaggio chiaro: la lotta contro la violenza non ha genere, ma ha bisogno dell’impegno di tutti.

Rimini Shopping Night. La forza della rete commerciale dice “basta” alla violenza. La scelta di schierarsi è ed è stato un segnale fortissimo parte di un grande cambiamento culturale.



foto di Eva Panitteri

PRODUCIAMO ROMAGNA PATRIMONIO PROGETTUALE DEL TERRITORIO

**CNA RIMINI È PORTAVOCE DI UN PROGETTO
CHE HA GRANDI PERSPETTIVE VERSO IL FUTURO**

Di Maurizio Saggion

È trascorso un anno da quel 19 novembre 2024 quando nella sede di Rimini presentammo l'iniziativa ProduciAmo Romagna, progetto che mosse i suoi passi operativi nel mese di gennaio. Oggi è possibile trarre un primo bilancio dell'attività e la qualità dei risultati ottenuti ci dice non solo come siano stati confermati tutti presupposti filosofici alla base dell'ideazione del modello progettuale ma ci racconta di un approccio programmatico-gestionale di natura sistemica che ne consente la replicabilità e lo sviluppo anche in altri contesti territoriali e in ambiti disciplinari differenti.

Dunque, la costruzione e il sostegno alla crescita delle reti tra attori e tra progetti operanti nel territorio romagnolo in ambito enoagroalimentare, si configura come una leva strategica per lo sviluppo complessivo della comunità che guarda al suo sistema di relazioni come al volano d'innovazione che accompagna e sollecita l'evoluzione delle produzioni sostenibili e generative.

Di questo viaggio CNA Rimini si è proposto come portavoce operativa e organizzazione artigiana dell'innovazione. Un percorso agito in partenariato con Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini e RivieraBanca, attori strategici in grado di sostenere e valorizzare nel tempo persone e organizzazioni nell'affrontare i processi d'innovazione attesi. Destinazione Turistica Romagna in questo primo anno è stato attore patrocinante.

ProduciAmo Romagna ha incontrato le scuole e, attraverso un protocollo d'intesa con IPSEOA "S. Savioli" di Riccione, ha incontrato e sensibilizzato le sette sezioni delle terze classi dell'istituto (131 alunne e alunni e 11 insegnanti); ha promosso iniziative di apprendimento esperienziale attraverso il *Laboratori di Analisi Sensoriale* per imprenditori e persone della comunità riminese attraverso cinque iniziative di aula attuate in collaborazione con FO.er l'ente regionale di formazione di CNA e ha coinvolto cinquantadue persone in percorsi multidisciplinari che ha riguardato la comunicazione e la narrazione competente e consapevole delle produzioni locali di qualità.

Sono stati organizzati momenti conoscenza esperienziale del prodotto olio EVO per le Giunte comunali di Cattolica e San Clemente per avvicinare i decisori politici al tema delle produzioni territoriali di qualità dell'entroterra riminese.

Non è mancata la presenza di ProduciAmo in eventi locali, sagre e manifestazioni di settore: "Pasqua a Cattolica - Gusto di Vivere" dove sono state realizzate dodici Masterclass sull'olio EVO che hanno interessato quattrocentoquarantotto persone. La fiera di San Michele a Santarcangelo che ha visto il progetto offrire percorsi di degustazione per 110 persone. Poi il TTG, il SIGEP e il Rimini Wellness.

In sintesi, un lavoro capillare e profondo quello di ProduciAmo Romagna che si trasferisce con grandi prospettive al futuro e si propone come patrimonio progettuale della comunità e del territorio romagnolo.

Per informazioni:

Maurizio Saggion - direttore del programma:

T. 349 6714514 - E. msaggion@cnarimini.it

www.produciamoromagna.it



SAPERI E SAPORI DELLA "SCUOLA DEL GUSTO"

I NUOVI COMPORTAMENTI DI CONSUMO E ACQUISTO PER GENERARE CONSAPEVOLEZZA SULLE VIRTÙ DEGLI ALIMENTI

Di Maurizio Saggion

La Scuola del Gusto è un progetto di CNA Rimini realizzato in collaborazione con ProduciAmo Romagna e nasce per valorizzare e amplificare una diversa narrazione in grado da assegnare alle sue diverse produzioni enoagroalimentari di qualità la funzione di motore di sviluppo economico, sociale e culturale del territorio.

La Scuola del Gusto ha quale focus la generazione di esperienze di apprendimento rivolte a persone, imprese e organizzazioni che cercano di evolvere le proprie conoscenze, competenze e sensibilità sui prodotti enoagroalimentari, attraverso momenti di studio pratico sostenuti dalla trama emozionale che viene alimentata dall'azione degustativa.

Dunque, saperi e sapori in continua interazione al fine di alimentare un cambiamento nell'adozione di nuovi comportamenti di consumo e acquisto, condizioni entrambe centrali per generare consapevolezza sulle virtù organolettiche, sulle caratteristiche nutrizionali e le connotazioni sensoriali che la maggior parte degli alimenti di qualità condivide con il contesto culturale di appartenenza. Tutto ciò promuoverà il valore sociale ed etico del consumo locale visto come un atto politico e una scelta quotidiana che genera comunità e benessere condiviso.

Per questo la Scuola non è un solo luogo fisico dove realizzare attività formative d'aula, è una proposta dinamica, flessibile e modulare di disseminazione di conoscenze per e nel territorio romagnolo, che ha l'obiettivo di costruire spazi e valorizzare contesti sociali dove condividere e co-programmare iniziative esperienziali legate al cibo e alla cultura produttiva etica, sane e sostenibile.

La strategia della Scuola è quella di proporre moduli di ap-



prendimento esperienziale che abbiano una durata compresa tra i tre e gli otto incontri in modo da condensare qualitativamente tempi e contenuti, connotando le attività come momenti di sensibilizzazione e di orientamento aventi la funzione di stimolare i partecipanti a proseguire e rafforzare il proprio processo di crescita.

Ci rivolgiamo anche agli enti locali per i quali analizziamo possibili strade programmatiche per co-realizzare percorsi integrati di promozione culturale e ludico-ricreativa attraverso eventi collettivi e iniziative di informazione-formazione per gruppi e singoli in cerca di esperienze di qualità.

Un primo percorso è stato realizzato a Rimini tra settembre e ottobre. Dodici persone hanno partecipato alla prima iniziativa per Degustatrici e Degustatori di olio EVO. Un viaggio di quindici ore in aula, una visita in frantoio e una cena di abbinamento olio-cibo-vino, hanno consentito ai corsisti di vivere intensamente e integrare conoscenze teoriche e momenti di pratica degustativa, per costruire una propria consapevolezza sul significato della parola qualità e del valore delle produzioni di eccellenza del territorio.

Il 2026 si prospetta come un anno ricco di iniziative di qualità su tanti prodotti tipici dell'esperienza produttiva romagnola: salumi, formaggi, olio EVO e vino in primis.

Per maggiori dettagli su La Scuola del Gusto:

Maurizio Saggion - direttore de La Scuola del Gusto:

T. 349 6714514 - E. msaggion@cna.rimini.it

www.lascuoladelgusto.it



SMALTO SEMIPERMANENTE

LA RIVOLUZIONE SICURA

NUOVE NORMATIVE: CNA IN COLLABORAZIONE CON L'U.O.
IGIENE E SANITÀ PUBBLICA ACCOMPAGNA LE AZIENDE NEL CAMBIAMENTO

Di Marialuisa Bertolini





Il settore dell'estetica e dell'acconciatura vive una fase di profondo cambiamento, tra nuove normative europee, strumenti digitali per la tracciabilità ambientale e una proposta di legge che punta a riformare l'intero comparto.

Se ne è parlato a Rimini, in un seminario organizzato da CNA in collaborazione con l'U.O. Igiene e Sanità Pubblica.

Al centro dell'incontro il Regolamento (UE) 2025/877, che introduce restrizioni su alcune sostanze chimiche impiega-

te nei cosmetici, in particolare nei prodotti per unghie. L'obiettivo è tutelare la salute di consumatori e operatori, vietando l'uso di ingredienti classificati come cancerogeni, mutageni o tossici per la riproduzione (CMR). Dal 1° settembre 2025 è vietata l'immissione sul mercato, la distribuzione e l'utilizzo di cosmetici contenenti tali sostanze, anche se acquistati in precedenza.

I centri estetici devono adeguarsi: l'uso di prodotti non conformi, come quelli con TPO, comporta sanzioni in caso di controlli.

INDICAZIONI PER LE IMPRESE

Laddove le imprese possiedano ancora in magazzino prodotti contenenti sostanze vietate, l'indicazione è:

- 1** Cessarne l'utilizzo;
- 2** Verificare le scorte e separare i prodotti che riportano la dicitura "TPO". In caso di dubbio, chiedere ai fornitori conferma scritta;
- 3** Verificare attentamente i contratti commerciali sottoscritti per accertare diritti e obblighi delle parti, con speciale attenzione a richiami, gestione delle scorte non conformi, resi/sostituzioni/smaltimento;
- 4** Cercare un accordo con il fornitore per lo smaltimento/reso dei prodotti cosmetici eventualmente in stock di

magazzino e smaltirli correttamente nel caso si proceda in autonomia;

- 5** In caso di grossi quantitativi acquistati di recente, è opportuno far valere il proprio potere contrattuale, chiedendo ai fornitori agevolazioni in merito a reso, sostituzione, sconto su futuri acquisti.
- 6** Conservare le fatture di acquisto e la contabilità di magazzino per le opportune rettifiche contabili.

È importante verificare l'INCI (elenco ingredienti) dei cosmetici prima dell'acquisto e chiedere ai fornitori una dichiarazione scritta che attesti la conformità al Reg. (UE) 2025/877.

SMALTIMENTO DEI PRODOTTI VIETATI

Valgono le norme ordinarie sulla gestione dei rifiuti pericolosi. Nello specifico, occorrerà provvedere allo smaltimento dei prodotti sigillati non utilizzati come rifiuti speciali pericolosi. Per quanto riguarda i contenitori di smalti aperti possono essere smaltiti con le consuete modalità e codici già in uso (imballaggi contaminati da sostanze pericolose). **I centri estetici possono adempiere all'obbligo di smaltimento con una delle seguenti modalità:**

Con la conservazione progressiva per tre anni del formulario di identificazione (FIR), relativo al trasporto dei rifiuti o dei documenti sostitutivi previsti dalla normativa; con la conservazione per tre

anni del documento di conferimento rilasciato dal soggetto che provvede alla raccolta di detti rifiuti nell'ambito del circuito organizzato di raccolta.

I centri estetici devono pertanto rivolgersi a ditte autorizzate al trasporto e smaltimento di rifiuti pericolosi, iscritte all'Albo Nazionale Gestori Ambientali.

Si invitano quindi i lavoratori del settore a guardare attentamente le etichette con gli ingredienti cosmetici dei propri prodotti per evitare il mancato rispetto della legislazione europea.

Le imprese possono fare riferimento alle sedi CNA di appartenenza per chiarimenti e indicazioni in merito a questo aspetto.

Per ulteriori informazioni

www.cnarimini.it/
stop-dellue-semipermanenti/

CNA Rimini

Piazza L. Tosi, 4

T. 0541 760282

Referente Benessere e Sanità

Marialuisa Bertolini

**CRITICITÀ? ACCESSO
AL CREDITO, ALTA
PRESSIONE FISCALE
E SOLITUDINE
DECISIONALE
FARE NETWORK CON
CNA È UNA GRANDE
OPPORTUNITÀ**



Enrico De Pandis Vice
Presidente del Gruppo
Giovani Imprenditori CNA



ENRICO DE PANDIS

VIVIAMO NEL PARADOSSO

IL VICE PRESIDENTE DEL GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI CNA
"ABBIAMO STRUMENTI E CONOSCENZE MA IMMERSI IN UN'INCERTEZZA PERMANENTE"

Di Francesco Cesarini

“ *I giovani sono il futuro*” è l’adagio che ha accompagnato per anni i nuovi imprenditori, coloro che si sono messi in gioco per dare forma ad un’idea, facendola diventare occasione di lavoro ed impresa. Ma in un mondo che corre sempre più veloce sarebbe più corretto dire *“i giovani sono il presente”* perché il loro approccio, spesso privo di condizionamenti, risulta spesso più rispondente alle nuove sfide. Ma non è semplice. Per comprendere meglio gli imprenditori under 40 del territorio conosciamo da vicino Enrico De Pandis, Vice Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori Cna Rimini.

Partiamo dalla domanda più banale ma forse anche la più complessa: cosa significa essere un giovane imprenditore nel 2025?

Vivere un paradosso. Si hanno strumenti e conoscenze mai visti prima ma immersi in un’incertezza permanente: economica, geopolitica, normativa. Non è questione anagrafica, essere un giovane imprenditore è un modo di pensare, di adattarsi e mettere in discussione i modelli tradizionali senza buttare via ciò che funziona. Vedo trentenni con mentalità da settantenni e over 50 affamati di innovazione. La differenza la fa la curiosità e l’umiltà di ammettere quando non si sa qualcosa con l’obiettivo di dare vita ad aziende sostenibili che creino valore nel lungo periodo dove ci si prende cura dei collaboratori costruendo relazioni durature.

Qual è il profilo dei giovani che scommettono sull’impresa? In quali ambiti lavorano?

A Rimini la situazione è variegata. C’è chi reinventa l’ospitalità puntando sulla sostenibilità, chi rivisita la ristorazione tradizionale, chi lavora nelle costruzioni puntando sulla digitalizzazione o le nuove normative energetiche. Molti operano nei servizi: comunicazione, marketing digitale, consulenza, tecnologia. Le

competenze sono sempre più ibride. Non basta essere bravi tecnicamente, serve gestire numeri, bilanci, marketing, social, team. Noto spesso un gap tra competenze tecniche e gestionali. Si fatica nella gestione amministrativa e finanziaria. Per questo le iniziative CNA diventano fondamentali.

Quali criticità deve affrontare un giovane imprenditore?

Prima fra tutte l’accesso al credito. Le banche sono prudenti senza storico consolidato. Poi la solitudine decisionale: assumere, investire, alzare i prezzi. Decisioni difficili che prendi da solo. C’è la gestione del tempo: all’inizio fai tutto tu, è difficile pensare strategicamente sommerso dall’operatività, sono tante le piccole imprese che così non riescono a strutturarsi, mancano competenze gestionali manageriali e finanziarie. E poi l’alta pressione fiscale e margini risicati rendono tutto più difficile. Aiuta in questo senso il contesto economico-imprenditoriale di CNA con strumenti, formazione e rete.

Ci parli del gruppo Giovani Imprenditori CNA

Da soli si va veloci, insieme si va lontano. Nel mondo dell’impresa conta andare lontano. Siamo imprenditori under 40 accomunati dalla voglia di crescere e confrontarci. CNA Rimini conta oltre 2.000 imprese “giovani” associate. Organizziamo formazione su digitalizzazione, sostenibilità, gestione finanziaria, marketing. Creiamo networking: le migliori opportunità nascono da una chiacchierata con chi fa tutt’altro mestiere. L’obiettivo è anche quello di portare alle istituzioni le istanze delle giovani imprese. Insieme a Matteo Fabbri, la presidente Veronica Meluzzi e il direttivo, lavoriamo per fare del gruppo un acceleratore di opportunità.

Avete progetti in cantiere?

Il mio approccio è l’ascolto. Serve comprendere i bisogni reali. Cosa tiene svegli gli imprenditori la notte? Dove serve supporto l’obiettivo è duplice: far crescere il gruppo, renderlo visibile, attrarre nuovi membri. E proporre iniziative concrete: percorsi



di mentoring, confronti su bandi, passaggio generazionale, crisi di liquidità. La mia professione e il network che ho costruito possono essere una risorsa. Lavoro su gestione finanziaria, TFR, welfare, pianificazione strategica. L'idea è costruire un ecosistema dove nessuno si senta solo, dove le competenze circolino e fare impresa diventi meno faticoso.

Qual è la particolarità di essere giovane imprenditore a Rimini?

Rimini è affascinante e complessa. Vacazione turistica fortissima ma anche tessuto produttivo variegato. Il brand "Romagna" evoca qualità e accoglienza. C'è una tradizione imprenditoriale consolidata, cultura del fare e del risolvere problemi. I limiti? Dimensione piccola, chi vuole crescere deve guardare oltre. La stagionalità richiede capacità di pianificazione finanziaria. C'è inerzia culturale, si fatica a uscire dal "si è sempre fatto così". Ma sono ottimista. Vedo giovani che cambiano le cose, portano idee nuove, sperimentano. CNA può fare la differenza nell'accompagnare questa trasformazione.

Cosa le piace del suo lavoro?

Non vendo prodotti, non ho budget. Sono consulente indipendente, lavoro nell'interesse del cliente senza conflitti. Questo è ciò che amo di più. Aiuto imprenditori a separare sfera personale da quella aziendale, aspetto spesso sottovalutato. Faccio formazione ed educazione finanziaria, trasmetto consapevolezza. Mi piace quando un imprenditore mi chiama per un confronto su decisioni importanti, quando una famiglia parla serenamente di gestione soldi e passaggio generazionale.

Sogno professionale?

Contribuire alla crescita della società di consulenza con cui lavoro. Accompagnare sempre più imprenditori in percorsi dove la gestione finanziaria sia strumento strategico, non incombenza burocratica. Sul fronte associativo, creare una comunità di giovani imprenditori forte e coesa. Vorrei che il Gruppo CNA Rimini fosse riconosciuto come luogo di supporto concreto e opportunità di crescita.

Come si pone davanti all'intelligenza artificiale?

Con curiosità e pragmatismo. L'AI è del presente, non il futuro. Chi non se ne

DE PANDIS E LA SUA STORIA RIMINESE

Enrico De Pandis, 38 anni, leccese di origine, padre di due figli e marito di un'imprenditrice del territorio, Vice Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori CNA Rimini.

Arriva in Romagna nel 2006, appena maggiorenne, in cerca di fortuna. Dopo vari lavori, nel 2010 entra in un importante gruppo bancario dove per oltre dieci anni matura esperienza nel settore finanziario.

Nel 2021 fa il salto: diventa Consulente Finanziario Indipendente con Family Office Italia SCF di Rimini. Oggi affianca professionisti, manager e im-

prenditori nella gestione del patrimonio personale e aziendale.

Parallelamente supporta imprenditori nell'avviamento e gestione della loro attività, occupandosi di strategia, finanza operativa e coordinamento con professionisti.

È Consulente Patrimoniale certificato ANCP e Consulente Management qualificato APCO, con formazione in economia, management consulting e controllo di gestione.

Un professionista che unisce competenza finanziaria, visione imprenditoriale e radicamento nel territorio.

accorge rimane indietro. Ma l'AI non sostituirà il lavoro umano. Non può capire dinamiche familiari, leggere ansie, costruire relazioni di fiducia. La sfida è culturale. Molti imprenditori vedono l'AI come minaccia. Invece potrebbe aiutarli: processi, magazzino, vendite, marketing. Servono anche consapevolezza dei rischi: dipendenza tecnologica, privacy, sicurezza dati.

Come immagina Rimini e l'impresa nel 2050?

Immagino una Rimini che ha fatto il salto di qualità. Non più solo turismo di massa, ma destinazione d'eccellenza dove qualità e sostenibilità sono centrali. Un tessuto imprenditoriale più interconnesso, dove le imprese collaborano, con filiere locali solide. Rimini ha sempre fatto scuola, lo ripeto da vent'anni ai miei amici del sud. Molti mestieri non esisteranno più, nasceranno nuove professioni. La chiave sarà l'adattamento e l'apprendimento continuo. Un mondo dell'impresa più attento alle persone, perché persone motivate sono più produttive. Per i miei figli vorrei un ecosistema fertile: accesso al credito, servizi efficienti, possibilità di sbagliare. Strumenti per esprimere il loro potenziale. In fondo ho accettato questo ruolo proprio per contribuire a costruire il futuro che immagino.



Piadina
Romagnola

“PIADINA” TERMINE GENERICO

ANCHE IN FRANCIA: ANNULLATA LA REGISTRAZIONE PRIVATA DEL MARCHIO, NUOVA VITTORIA PER IL CONSORZIO DELLA PIADINA ROMAGNOLA

Romagna (17 Novembre 2025) - L'Istituto Nazionale della Proprietà Industriale di **Parigi dà ragione al Consorzio e bocchia il tentativo di un'azienda svizzera che voleva impossessarsi del nome 'Piadina'.**

Nuovo successo per il **Consorzio di Promozione e Tutela della Piadina Romagnola IGP**, impegnato nella difesa internazionale del prodotto simbolo della Romagna. Questa volta la **vittoria arriva in Francia**, dove una società svizzera aveva registrato anni fa il marchio 'Piadina'. Il Consorzio ha contestato la registrazione, sostenendo che il termine è generico e non può essere registrato come marchio. Dopo un lungo contenzioso l'**Istituto Nazionale della Proprietà Industriale di Parigi ha accolto il ricorso.**

Il Consorzio infatti - come ha sottolineato con grande soddisfazione il **presidente Alfio Biagini** - è riuscito a dimostrare attraverso una dettagliata

ricerca di mercato che oggi in Francia, diversamente dal passato, la parola "piadina" identifica, appunto, la piadina. Quindi la registrazione e l'utilizzo sul territorio francese del marchio 'Piadina' da parte dell'azienda svizzera, oltre a essere in contrasto con la registrazione della denominazione Piadina Romagnola IGP, avrebbe ingannato e creato disorientamento nel consumatore.

Curioso il retroscena rivelato dal dott. **Paolo Migani**, dello Studio Casanti-Migani di Rimini, che ha seguito la causa in Francia: durante la visita in Romagna in occasione dell'evento alluvionale del 2023, la presidente della Commissione Europea, Ursula Von del Leyen, aveva elogiato pubblicamente la "piadina" di Romagna ("questo meraviglioso pane 'piadini'"), assaggiata ancora calda. Il video delle sue dichiarazioni, depositato agli atti, se ce ne fosse stato bisogno avrebbe potuto trasformarsi in una testimonianza di rilievo del fatto

che non vi è altra parola per identificare la piadina.

Il contenzioso vinto in Francia rappresenta un nuovo tassello nell'attività di tutela del Consorzio, già impegnato in Brasile, Canada, Regno Unito e Giappone per contrastare usi impropri del nome Piadina. Un lavoro costante che rafforza l'identità e la protezione del "pane della Romagna" sui mercati internazionali.

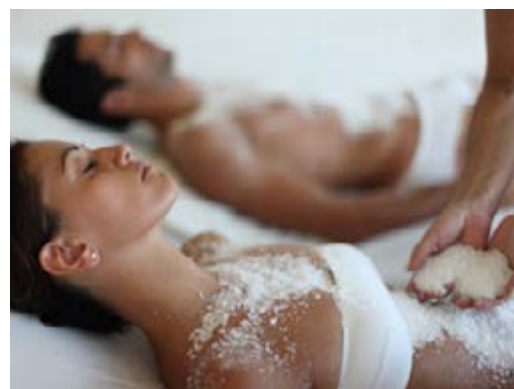


TUTTI I BENEFICI DEL MARE



Riminiterme
la forza del mare per il tuo benessere

www.riminiterme.com



CENTRO
TERMALE



CENTRO
BENESSERE



MEDICINA
& SALUTE



RIABILITAZIONE
& FISIOTERAPIA



AQUAGYM
& FITNESS



SPIAGGIA
& RELAX



VILLAGGIO
TERMALE

RIMINITERME S.P.A. STABILIMENTO TALASSOTERAPICO

VIALE PRINCIPE DI PIEMONTE 56, 47924 MIRAMARE DI RIMINI (RN) • TEL. 0541 424011 • FAX 0541 424090 • info@riminiterme.com • www.riminiterme.com





NUOVO “BONUS MAMME” PER LE LAVORATRICI MADRI CON DUE O PIÙ FIGLI

**DAL 9 DICEMBRE 40 GIORNI
PER PRESENTARE LE DOMANDE**

A cura della Redazione

Il “Nuovo bonus mamme” è introdotto dall’articolo 6 del decreto-legge 30 giugno 2025, n. 95 (conv., con modif., dalla L. n. 118/2025). L’articolo 6, comma 1, del D.L. n. 95/2025 posticipa inoltre all’anno 2026 l’esonero contributivo parziale per le donne lavoratrici con due o più figli, originariamente previsto per il 2025 dalla Legge di Bilancio 2025.

Il Nuovo bonus mamme è riconosciuto alle lavoratrici madri che possiedono congiuntamente i seguenti requisiti:

- **Tipologia di Lavoro:** Devono essere lavoratrici madri dipendenti (pubbliche o private), con esclusione dei rapporti di lavoro domestico, oppure lavoratrici madri autonome iscritte a gestioni previdenziali obbligatorie autonome (artigiane, commercianti, casse professionali e Gestione Separata);
- **Requisito Economico:** Devono essere titolari di un reddito da lavoro, rilevante ai fini del calcolo delle imposte per l’anno 2025, non superiore a 40.000 euro su base annua;
- **Numero e Età dei Figli:** I requisiti di età dei figli e del numero degli stessi, devono sussistere al 1° gennaio 2025 o perfezionarsi entro il 31 dicembre 2025;
- **Madri con due figli:** Spetta fino al mese del compimento del decimo anno di età del secondo figlio.
- **Madri con tre o più figli:** Spetta fino al mese del compimento del diciottesimo anno di età del figlio più piccolo. Come specificato successivamente, la madre con tre o più figli, non deve avere un rapporto di lavoro a tempo indeterminato.



MISURA, DURATA E INCOMPATIBILITÀ

- **Misura:** L’importo è pari a 40 euro mensili;
- **Durata:** Viene riconosciuto per ogni mese o frazione di mese di vigenza del rapporto di lavoro o dell’attività di lavoro autonomo. Per le lavoratrici autonome iscritte alla Gestione separata, spetta per i periodi di effettiva attività lavorativa di competenza del 2025;
- **Termini di Presentazione:** Le domande devono essere presentate entro 40 giorni dalla data di pubblicazione della circolare (9 dicembre 2025).

Le lavoratrici per le quali i requisiti si perfezionano successivamente a tale data possono presentare la domanda entro il 31 gennaio 2026.

- **Pagamento:** Le mensilità spettanti dal 1° gennaio 2025 fino a novembre saranno corrisposte nel medesimo mese di dicembre 2025. L’erogazione può avvenire entro il mese di febbraio 2026 se la domanda è presentata in un tempo non utile per l’erogazione di dicembre 2025 (e comunque entro il 31 gennaio 2026). L’importo massimo è per 12 mensilità.

Per informazioni:

EPASA - ITACO
CNA Rimini, Piazza L. Tosi, 4
T. 0541 760265

L'AZIENDA AUTOTRASPORTI GIANNETTI PREMIATA DA CNA EMILIA ROMAGNA

UNA CRESCITA COSTANTE E UN ESEMPIO ECCELLENTE DI RICAMBIO GENERAZIONALE

A cura della Redazione



Un momento della premiazione

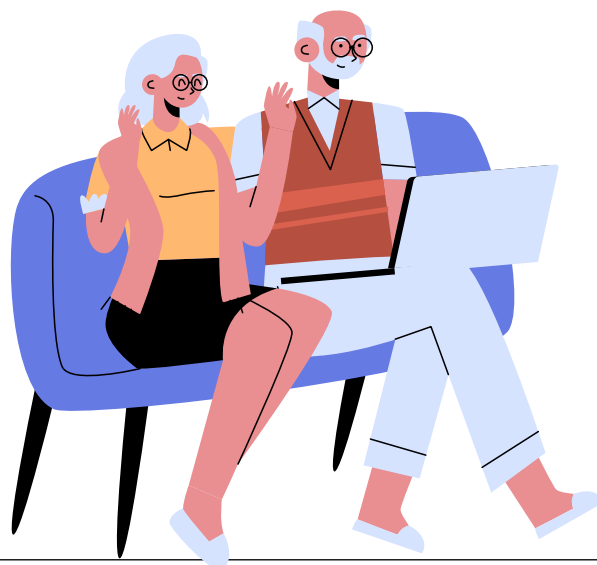
L'azienda Autotrasporti Giannetti è stata premiata lo scorso ottobre sul palco dell'assemblea regionale CNA che si è svolta a Bologna, all'Arena del Sole.

Il premio è stato consegnato dal Presidente di CNA Emilia Romagna Paolo Cavini e dal segretario regionale Diego Benatti unitamente alla presenza del Presidente nazionale Dario Costantini, del vice Presidente della Regione Emilia-Romagna Vincenzo Colla, del Presidente provinciale CNA Marco Polazzi e del direttore provinciale Davide Ortalli al titolare Mirco Giannetti.

CNA Emilia-Romagna ha conferito il premio a dieci aziende che si sono distinte come **esempi eccellenti di ricambio generazionale**.

Autotrasporti Giannetti nasce nel 1988 per iniziativa di Rino Giannetti, che con un solo autocarro iniziò i primi trasporti tra Emilia-Romagna e Marche. Con il tempo, la crescita della domanda portò all'ampliamento della flotta e dei servizi. Dopo la scomparsa del fondatore, l'azienda è stata rilevata e sviluppata da Mirco Giannetti, trasformandosi in una realtà strutturata e innovativa. Oggi Autotrasporti Giannetti Srl opera su gran parte del territorio nazionale con una flotta diversificata e depositi moderni per logistica e trasporti. La completa digitalizzazione e la collaborazione con importanti gruppi internazionali hanno favorito una crescita costante, con 8 sedi logistiche tra Rimini, Bologna e Ferrara per un totale di 25.000 mq coperti.

OPPORTUNITÀ IN TASCA LA TESSERA CHE TI FA RISPARMIARE



SEI UN PENSIONATO? ASSOCIATI A CNA!

- **Sconto immediato del 20% su modello 730, su modello unico ed IMU**
- **Polizza assicurativa gratuita** UnipolSai per Infortuni, Grandi Interventi Chirurgici
- Convenzioni UnipolSai
- Assicurazione Auto, Abitazione (**sconto sulle polizze**)
- Utilizzo di tutte le **convenzioni CNA RIMINI** nella provincia
- Abbonamento gratuito **rivista VerdEtà**
- **Assistenza gratuita Patronato Epasa-Itaco** per le pratiche di pensione, supplementi, invalidità civile, assegno sociale.

SEI UN CITTADINO? PUOI COMUNQUE ASSOCIARTI A CNA!

CON LA CARD CNA CITTADINI HAI DIRITTO A:

- **Sconto immediato del 20% su modello 730, su modello unico ed IMU**
- Convenzioni UnipolSai
- Assicurazione Auto, Abitazione (**sconto sulle polizze**)
- Utilizzo di tutte le **convenzioni CNA RIMINI** nella provincia
- Compilazioni modelli Isee
- **Assistenza gratuita Patronato Epasa-Itaco** per le pratiche di pensione, supplementi, invalidità civile, assegno sociale, infortuni e malattie professionali, supporto formazione lavoro e assegno di inclusione, pratiche disoccupazione (Naspi), dimissioni volontarie e tanto altro ancora!

SCOPRI TUTTI I VANTAGGI
DELLA TESSERA CNA

EPASA-ITACO
CITTADINI  IMPRESE
Ente di Patronato



PER MAGGIORI INFORMAZIONI
RIVOLGITI ALLA SEDE
DI CNA RIMINI

Silvia Serra
T. 0541 625656
E. sserra@cna Rimini.it

A NATALE, SCEGLI SANARTI: IL TUO FONDO SANITARIO



SanArti è il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa dell'Artigianato riservato a Titolari, Soci, Collaboratori, Dipendenti di imprese artigiane e ai loro familiari.

Possono iscriversi volontariamente al Fondo i Titolari, Soci e Collaboratori di Impresa artigiana iscritta all'Albo artigiani con o senza dipendenti e di PMI che applicano un CCNL dell'artigianato, in regola col versamento del contributo al fondo per i dipendenti in forza.

Che cosa prevede il piano sanitario?

- Visite specialistiche, esami e accertamenti diagnostici
- Rimborso integrale dei ticket del SSN versati per visite e diagnostica
- Pacchetto maternità e indennità di maternità per le titolari, socie e collaboratrici
- Cure odontoiatriche
- Psicoterapia
- Fisioterapia
- Prevenzione
- Ricoveri e tanto altro ancora.

L'iscrizione al fondo è possibile versando la quota di adesione mensile di **25 euro**. Il Piano prevede anche **7 prestazioni dedicate ai figli minorenni**: per richiedere i rimborsi occorre prima registrarli. È anche possibile estendere l'iscrizione al proprio nucleo familiare (coniuge/convivente more uxorio e figli fino ai 26 anni), versando anche per loro la quota di 10 euro al mese per i familiari minorenni e di 15 euro per i maggiorenni.



LA PINSA CONQUISTA LA ROMAGNA L'ECCELLENZA DIVENTA IMPRESA

**IL SEGRETO DEL SUCCESSO DI PINSA.BIZ?
FARINE ITALIANE, MATURAZIONE 48 ORE
E COTTURA SU PIETRA**

Di Luca Ioli

**Le confezioni di Pinsa.biz
pronte per essere spedite.**

La pinza è un elemento presente da lungo tempo nella tradizione gastronomica laziale, c'era già sulle tavole degli antichi romani. Il nome proviene dal latino pinsere che in italiano significa stendere.

È presente stabilmente nella nostra offerta gastronomica affiancando l'onnipresente piada e la pizza.

La puoi trovare nella grande distribuzione come prodotto fresco ed ha caratteristiche ottime. Viene prodotto con ingredienti semplici, ha la particolarità di avere al suo

interno varie farine che spaziano dalla farina di frumento, di grano duro, di riso e di soia, è di forma ovale, simile ad una pizza ma molto più versatile. Normalmente ha due versioni, bianca o al pomodoro e nella cucina di casa viene farcita al momento, nei ristoranti gli ingredienti sono cotti insieme alla pinza nel forno a legna.

Viene prodotta con ingredienti naturali, è facile da gestire, si conserva in frigo per 45 giorni in pratiche confezioni, si cuoce in cinque minuti nei forni di casa, i risultati sono sorprendenti.

Una delle aziende di riferimento per la produzione di pinza nel riminese è Pinsa.biz socio CNA dal 2023.

L'Amministratore dell'azienda è Ugo Sbano, da 22 anni nella panificazione. "Io e la mia socia Karina, che segue l'aspetto tecnico del prodotto, siamo in riviera da sei anni, nello stabilimento di Riccone da quattro "ci dice Ugo "produciamo 7.000/8.000 pezzi al giorno tutti stesi a mano, potremmo aumentare la produzione ma preferiamo concentrarci sulla qualità.

Il segreto delle nostre pinze sono le farine selezionate al 100% italiane, la maturazione di 48 ore, l'uso del lievito madre e la cottura su pietra. Abbiamo investito in macchinari all'avanguardia restando coerenti con il fatto a mano che per noi è un valore irrinunciabile. Puntiamo fortemente su un prodotto iposodico, ipocalorico e di alta digeribilità".

Un alimento buono come una pizza o una piada ma adatto anche a chi ha un occhio speciale per le calorie ed il gusto non ci perde.



CNA PENSIONATI PRONTI PER LE SFIDE FUTURE

IL PRESIDENTE DI CNA PENSIONATI RENATO IOLI E GLI OBIETTIVI DEI PROSSIMI 4 ANNI

A cura della Redazione



Nell'Assemblea Elettiva di Cna Pensionati Rimini il presidente Renato Ioli ha presentato il piano strategico per il mandato 2025/2029 che delinea su quali temi si intende concentrare il lavoro dell'Associazione nel periodo indicato.

In primo luogo si sottolinea l'importanza e la necessità di perseguire gli obiettivi del piano attraverso il supporto dei componenti gli organi direttivi della presidenza e dell'assemblea e in stretta relazione con Cna Pensionati Regionale.

Dobbiamo affrontare insieme il cambiamento di Cna Pensionati per essere in grado di reggere le sfide future.

E a questo proposito vista la delega che è stata data a Cna Pensionati sulla sanità a nome di tutta la Confederazione, dobbiamo porre grande attenzione alle politiche per la salute del nostro territorio se vogliamo rappresentare adeguatamente i bisogni dei nostri associati, tenendo monitorato lo sviluppo dell'assistenza sanitaria territoriale a partire dal completamento delle Case della Comunità, dei Cau, dello sviluppo delle cure di prossimità, della telemedicina e della prevenzione.

Perciò è fondamentale per il mandato 2025/2029 concentrare le nostre energie sui seguenti punti:

- 1** Intensificare i rapporti con le istituzioni e con le reti di rappresentanza del territorio (Amministrazioni, ASL, INPS), che sono fondamentali per portare avanti le istanze dei pensionati, imprenditori, cittadini
- 2** Proseguire nel consolidamento dell'Area Sociale, che significa maggiore integrazione tra Cna Pensionati - Cna Cittadini - Patronato - Caf, per potenziare la rete dei servizi ai pensionati e a tutti i cittadini.
- 3** Valorizzare il ruolo delle donne nell'Associazione attraverso una maggiore integrazione nel sistema di Cna Pensionati Rimini, ampliando la rappresentanza femminile.
- 4** Prevedere percorsi di alfabetizzazione digitale per consentire anche agli anziani di poter usufruire degli strumenti digitali per l'accesso ai servizi pubblici.
- 5** Rafforzare il ruolo del CUPLA (Coordinamento Unitario Pensionati Lavoro Autonomo) attraverso il nostro contributo all'attività del Coordinamento Cupla di Rimini nel rapporto con le istituzioni e nella realizzazione di iniziative.

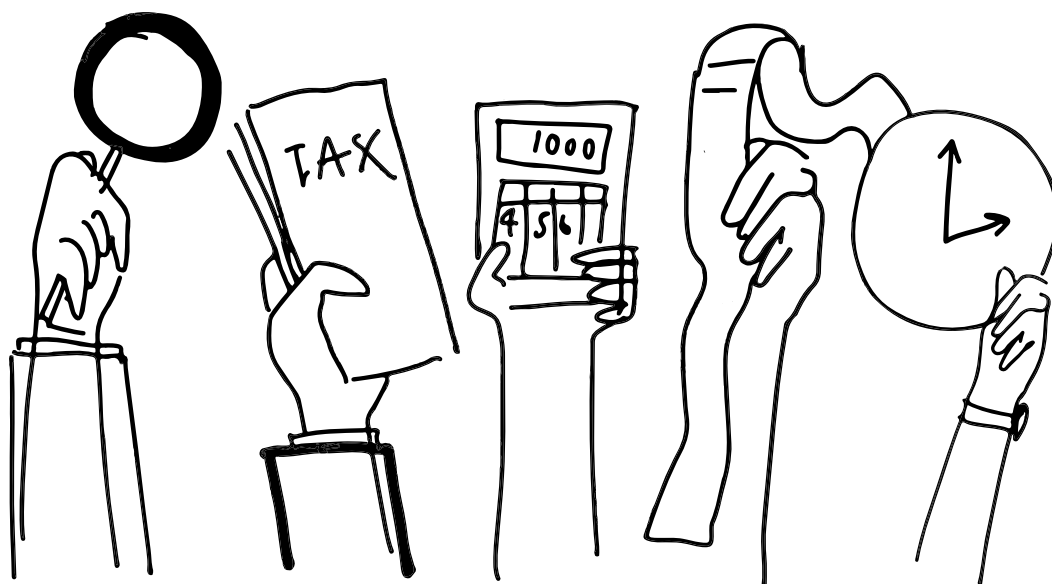
Non ultimo continuare a sviluppare le attività culturali e del tempo libero che hanno una grande importanza nel coinvolgimento dei nostri pensionati e nel far sentire meno sole le persone anziane.

Per rendere realizzabile il lavoro previsto, dobbiamo ricercare il supporto dei nostri pensionati, in stretta collaborazione con la Cna Associazione di Rimini.

MANOVRA 2026: LE PRINCIPALI NOVITÀ PER LE IMPRESE

UNA MANOVRA CHE PUNTA A INCENTIVARE LAVORO E PRODUTTIVITÀ

A cura della Redazione



TAGLIO IRPEF E REGIME FISCALE AGEVOLATO

La Legge di Bilancio 2026 arriva in un momento decisivo per l'economia italiana e per il nostro territorio. Le imprese vivono da tempo una fase complessa tra costi crescenti, incertezza sui mercati e la necessità continua di innovare per restare competitive. È in questo scenario che la legge di bilancio assume un ruolo determinante: può rappresentare un sostegno reale alla crescita, oppure rischiare di rallentarla se gli strumenti non sono calibrati sulle esigenze delle micro e piccole imprese che costituiscono la spina dorsale del Paese. Di seguito sono riportate alcune delle principali misure contenute nel testo.

IRPEF ridotta 33% per redditi medi, flat tax confermata fino a 35.000€, buoni pasto fino a 10€.

La Legge di Bilancio 2026 introduce misure fiscali rilevanti per lavoratori e imprese. L'aliquota IRPEF tra i 28.000 e i 50.000 euro passa dal 35% al 33%. Da segnalare anche l'aumento del valore esente dei buoni pasto elettronici, da 8 a 10 euro al giorno.

LAVORO E PRODUTTIVITÀ

Premi produttività 1%, lavoro straordinario 15%, incentivi speciali per turismo.

La manovra punta a incentivare il lavoro e la produttività. I premi legati ai rinnovi contrattuali beneficiano di un'aliquota sostitutiva del 5% per i redditi fino a 28.000 euro. I premi di produttività sono tassati all'1% per il biennio 2026-2027, entro un tetto di 5.000 euro. Prevista un'imposta sostitutiva del 15% sulle indennità di lavoro straordinario, notturno o festivo, fino a 1.500 euro per redditi entro 40.000 euro. Per il settore turistico-alberghiero, inoltre, il trattamento integrativo del 15% per lavoro notturno o straordinario festivo viene applicato nei primi nove mesi del 2026.



INVESTIMENTI E AGEVOLAZIONI PER LE IMPRESE

Super e Iper-ammortamento, cessione beni ai soci agevolata.

Tra le misure più delicate ci sono il super e l'iper-ammortamento per i beni strumentali e la possibilità di assegnare o cedere beni ai soci con aliquota agevolata (8-10,5%). La sostituzione del credito d'imposta con il super e iper-ammortamento rischia di ridurre la platea dei beneficiari. Essere passati nel 2020 dal super e iper-ammortamento al meccanismo del credito d'imposta fu un importante aiuto alle imprese che poterono beneficiare delle agevolazioni direttamente in diminuzione degli importi da versare tramite modello F24 (non solamente imposte dirette ma qualsiasi tassa, tributo, imposta e contributo previdenziale ed assicurativo). Il rischio di ritornare nel 2026 al meccanismo del super e iper-ammortamento è quello di non riuscire ad usufruire delle agevolazioni da parte di quelle imprese che nei prossimi anni non avranno redditi da tassare.

COMPENSAZIONE DEI CREDITI D'IMPOSTA: ATTENZIONE ALLA LIQUIDITÀ

Compensazioni limitate, soglia 50.000€, rischio riduzione liquidità per le PMI.

A partire dal 1° luglio 2026, la compensazione dei crediti d'imposta sarà limitata a determinate tipologie derivanti dalle dichiarazioni escludendo bonus edilizi e altri incentivi. La soglia che attiva controlli e vincoli sulle compensazioni scende a 50.000 euro. CNA evidenzia come queste restrizioni possano comprimere la liquidità delle micro e piccole imprese, che spesso si affidano a questi crediti per finanziare investimenti e innovazione.

Come CNA riconosciamo alcuni elementi positivi. Il mantenimento della stabilità dei conti pubblici è un segnale importante, un presupposto che contribuisce alla credibilità del Paese e crea un

contesto favorevole per gli investimenti. Apprezziamo inoltre la scelta di confermare misure che incentivano l'occupazione, come la decontribuzione e la detassazione dei premi di produttività.

Tuttavia, come sottolineato da CNA a livello nazionale, la manovra presenta anche criticità che non possiamo ignorare. La distribuzione delle risorse non sembra orientata con sufficiente decisione verso la crescita delle piccole imprese. La sostituzione del credito d'imposta con il super ed iper-ammortamento, ad esempio, rischia di ridurre la platea dei beneficiari e di appesantire le procedure, penalizzando proprio i soggetti più piccoli che, realizzando importanti investimenti, potrebbero ridurre sensibilmente il reddito da tassare.

Un tema particolarmente delicato riguarda poi le limitazioni poste all'utilizzo della compensazione dei crediti fiscali. Per molte imprese, la possibilità di compensare crediti e debiti rappresenta un meccanismo vitale per preservare la liquidità e programmare investimenti. Ridurre questa flessibilità significa mettere in difficoltà realtà già esposte a margini ristretti e a costi crescenti. È fondamentale che chi governa la finanza pubblica tenga conto di questo aspetto: la liquidità non è un dato tecnico, ma una condizione di sopravvivenza.

A tutto ciò si aggiunge il tema, sempre attuale, della complessità amministrativa. Anche misure potenzialmente utili perdono efficacia se inserite in un quadro normativo che cambia di frequente o che richiede interpretazioni continue. Le imprese hanno bisogno di certezze, non solo di risorse: strumenti stabili, procedure snelle e tempi prevedibili sono parte integrante del sostegno alla crescita.

La Legge di Bilancio 2026, dunque, presenta luci e ombre. Se la prudenza nei conti è un valore, altrettanto lo è la capacità di investire sulle energie produttive del Paese. Il nostro auspicio è che nelle prossime fasi parlamentari prevalga una visione più orientata alla crescita e più attenta alla dimensione delle micro e piccole imprese. CNA continuerà a far sentire la propria voce, convinta che lo sviluppo del territorio passi attraverso scelte coraggiose, coerenti e realmente vicine a chi ogni giorno crea valore.



ATTILIO GIUSTI E “LA TERRA NEL CUORE”

COME IL BOOM ECONOMICO DEL DOPOGUERRA
HA CAMBIATO IL MONDO DELLA CAMPAGNA

Di Luca Ioli

Attilio Giusti con la sua Tipografia Giusti è stato a lungo socio di CNA.

Forse è proprio per questo che lo muove un affetto verso l'associazione che lo porta a coinvolgerla anche nei suoi progetti culturali. Attilio edita libri, scava negli archivi cittadini in cerca di fonti e fotografie, mette in rete studiosi di alto livello, li fa colloquiare per ricavarne libri interessanti presentati in lungo ed il largo nella provincia riminese.

E in questi libri il marchio CNA compare sempre, anche nella sua ultima fatica “La terra nel cuore” scritto insieme a Gino Valeriani e Giancarlo Frisoni.

“È proprio il caso di parlare di artigiano” ci dice Attilio” mettere insieme autori diversi significa costruire il libro, gestire gli autori, i contenuti, l'impaginazione, le foto e le grafiche. È come produrre un lavoro con le proprie mani, io lo faccio con l'intelletto ma cambia poco.

Ne La terra nel cuore affrontiamo l'evoluzione del mondo contadino nel secondo dopoguerra, in campagna cambiò tutto con il boom economico. Le donne, che erano grandi lavoratrici, iniziarono ad avere voce in capitolo, i giovani se ne andavano ed arrivavano i meridionali con altre culture e storie, erano i bambini che facevano da collante giocando assieme mentre gli adulti rimanevano diffidenti. Ora arrivano gli extra comunitari a fare lavori che nessuno vuole più fare, chissà se anche questa volta i bimbi, che a differenza di allora condividono anche l'esperienza scolastica, avranno lo stesso ruolo”.

Il libro è ricco delle riproduzioni del pittore Pino Boschetti, naif santarcangiolese che ha firmato molti manifesti del Festival del Teatro in piazza.

La peculiarità di questo pittore è che non ha mai venduto i suoi quadri che sono custoditi dalla famiglia in attesa di uno spazio espositivo permanente, si spera in una convergenza di uomini di buona volontà di cui CNA potrebbe fare parte.



**L'evoluzione del mondo contadino:
le donne, che erano
grandi lavoratrici, iniziarono
ad avere voce in capitolo**

RENTRI: AL VIA LA FASE FINALE

DAL 15 DICEMBRE SI APRE IL TERZO E ULTIMO SCAGLIONE PER L'ISCRIZIONE

A cura della Redazione



Esattamente un anno fa, a dicembre 2024, è partito il processo di adozione del RENTRI, il Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti. La transizione al sistema digitale è stata organizzata in tre finestre temporali di iscrizione al servizio, valide ognuna per diverse tipologie di azienda.

Dal 15 dicembre 2025 si apre il terzo e ultimo scaglione per l'iscrizione al RENTRI per le categorie residuali di imprese coinvolte.

A partire dal **15 dicembre 2025 ed entro il 13 febbraio 2026**, dovranno iscriversi le imprese e gli enti produttori di rifiuti pericolosi fino a 10 dipendenti e gli altri produttori di rifiuti pericolosi non organizzati in forma di ente o impresa. Si tratta di una **scadenza decisiva**, che completa il quadro della **digitalizzazione dei registri di carico e scarico** e introduce l'obbligo di **FIR digitale dal 13 febbraio 2026**.

CHI RIENTRA NEL TERZO SCAGLIONE RENTRI

Secondo la normativa ufficiale:

- **Imprese ed enti con fino a 10 dipendenti** produttori iniziali di rifiuti pericolosi;

- **Altri produttori di rifiuti pericolosi**, non rientranti in organizzazioni di enti o imprese (ad esempio liberi professionisti o piccoli operatori economici);
- Produttori che, pur non obbligati in precedenza, sono ora tenuti ad adeguarsi alla nuova tracciabilità.
- Questi soggetti, dopo l'iscrizione, dovranno utilizzare i **registri digitali** e dal 13 febbraio 2026 emettere i **formulari in formato elettronico**, con trasmissione dei dati al RENTRI

SCADENZE OPERATIVE DEL TERZO SCAGLIONE

Le principali tempistiche da rispettare sono:

- **Iscrizione obbligatoria:** dal 15 dicembre 2025 al 13 febbraio 2026.
- **Registro di carico e scarico digitale:** attivo dalla data di iscrizione.
- **FIR digitale:** dal 13 febbraio 2026 obbligo di emissione elettronica.
- **Trasmissione dei dati:** i registri vanno inviati mensilmente, mentre i dati dei FIR pericolosi devono essere trasmessi nei tempi stabiliti dai decreti direttoriali.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E GESTIONE

L'iscrizione avviene esclusivamente online, tramite il **portale RENTRI** integrato nella piattaforma dell'Albo nazionale gestori ambientali. L'accesso richiede SPID, CIE o CNS.

Per tutti i soggetti obbligati sarà cruciale utilizzare strumenti che semplifichino l'adempimento normativo, garantendo **interoperabilità** tra software gestionali e **RENTRI e conservazione digitale** dei registri.

CONCLUSIONE

Il **RENTRI terzo scaglione** segna un passaggio determinante per il completamento della digitalizzazione del **sistema di tracciabilità dei rifiuti**. Le imprese interessate devono prepararsi per tempo, scegliendo strumenti affidabili che garantiscano piena conformità normativa e semplificazione gestionale.

CNA Romagna Servizi, attraverso il proprio servizio Ambiente presente in tutti gli uffici territoriali, garantisce piena assistenza in tutte le fasi per arrivare puntuali a questa scadenza e per gestire con serenità i successivi adempimenti



CNA PREMIA IL “FORNO GALASSI” PER I SUOI 60 ANNI DI ATTIVITÀ

**A VILLA VERUCCHIO DA SEMPRE
UN PUNTO DI RIFERIMENTO QUOTIDIANO**

Di Francesco Cesarini

Forno Galassi di Verucchio, una storia lunga 60 anni e con tante pagine ancora da scrivere. Un traguardo prestigioso raggiunto grazie alla tenacia e alle capacità di Pierina Pazzini capace con il marito Luigi Galassi di dare il via nel 1965 ad una storia imprenditoriale partita da lontano ma ancora oggi fortemente ancorata al presente e capace di guardare con fiducia al futuro grazie anche al ruolo attivo delle nuove generazioni in gioco.

CNA Agroalimentare di Rimini, per evidenziare l'importante anniversario dei 60 anni di attività, ha consegnato la targa celebrativa al Forno Galassi di Villa Verucchio alla presenza della Sindaca Lara Gobbi, dell'Assessore alle Attività Economiche Paolo Masini insieme a Giovanni Bucci e Silvia Serra di CNA.

Un modo semplice ed efficace di rendere omaggio a questa bella storia imprenditoriale il cui successo è decretato da una clientela capace di cogliere ogni giorno la qualità del prodotto da forno di Galassi ed il senso di comunità che a Verucchio da anni si rinnova attraverso il gesto quotidiano dell'acquisto del pane dal fornaio di fiducia.



In alto lo staff di oggi del Forno Galassi premiato da CNA per i suoi 60 anni di storia



LA BATTISTINI CURZIO COMPIE 70 ANNI

**LA REALIZZAZIONE DI LAVORI STRADALI
E OPERE DI CONSOLIDAMENTO DEL TERRITORIO
HANNO GENERATO NEGLI ANNI UN PERCORSO
PIENO DI SODDISFAZIONI**

A cura della Redazione



**Sopra un'immagine del 25 ottobre
scorso della festa dell'impresa
Battistini Curzi per i 70 anni di attività.**



L'impresa Battistini Curzio S.r.l. di Talamello nasce dall'intuizione del suo fondatore Curzio Battistini come impresa unipersonale nel lontano 1955.

La visione dell'imprenditore parte dal proprio estro unito ad una forte dote di laboriosità relativamente all'attività terziaria nel settore agricolo e del movimento terra che si estendeva nella valle leontina, marecchiese, fino alle aree limitrofe di Rimini e Riccione.

Lo sviluppo parte con pochi collaboratori fino a raggiungere il numero di 179 persone nell'arco dei 70 anni quest'anno compiuti.

Motivo di enorme soddisfazione ed orgoglio è stato per l'azienda portare ben 11 persone al compimento di oltre 30 e 40 anni di permanenza continuativa nell'impresa di Curzio tanto che tutte quante sono state celebrate con relativa premiazione durante l'evento organizzato nella sede aziendale lo scorso 12 Ottobre 2025.

Nel corso del periodo che va dalla nascita fino ad oggi, l'azienda si è sempre occupata della creazione e compimento di lavori stradali nella loro più ampia estensione: tracciamenti di base, fondazioni, pavimentazioni sovrastanti dal carattere bituminoso sulle strade di forte percorribilità, nonché speciali relativamente a centri storici e dall'alto grado di qualità urbanistica.

Unitamente a tutto ciò l'azienda si occupa di fornire alle varie stazioni appaltanti anche la possibilità di assolvere opere di consolidamento e valorizzazione del territorio attraverso interventi di ingegneria naturalistica, di bonifica fluviale e paesaggistica.

Ad oggi il bacino di intervento dell'azienda è esteso a livello regionale toccando Emilia-Romagna ma anche Marche e Toscana.

L'azienda opera rispettando i parametri di massima sicurezza e legalità, possedendo i requisiti di qualificazione SOA nelle categorie OG3, OG8 e OS21 che danno la possibilità di partecipare a gare d'appalto di natura pubblica, nonché l'opportunità di assolvere anche richieste di carattere privato.



“BENVENUTI IN ATELIER” CNA NEL CUORE DEI SAPERI

GLI ARTIGIANI DELLA MODA APRONO LE PORTE
PER DARE VALORE AL PROPRIO LAVORO

Di Francesco Cesarini

Grande successo per **Benvenuti in Atelier 2025** l'iniziativa promossa da CNA Federmoda, giunta alla sua terza edizione, e nata per raccontare al grande pubblico il valore del saper fare artigiano nella moda italiana e per avvicinare le nuove generazioni ai mestieri che ne costituiscono le radici.

Un vero e proprio racconto corale del Made in Italy tenutosi dal 21 al 23 novembre e che ha visto protagonista anche il territorio riminese insieme agli artigiani della moda di tutta Italia pronti ad aprire le porte dei propri **laboratori, atelier e botteghe** per un lungo fine settimana dedicato alla scoperta dei processi creativi e produttivi che ogni giorno danno vita al **Made in Italy** di qualità.

Un'occasione per entrare nei luoghi in cui nascono le collezioni, osservare le lavorazioni da vicino, incontrare i maestri artigiani e vivere un'esperienza autentica tra creatività, tecnica e bellezza con l'intento di valorizzare e spiegare l'artigianato e il suo ruolo nel sistema produttivo italiano. Un grande grazie





CORBELLI “MADE IN ITALY RESTI SINONIMO DI SOSTANZA NON DI APPARENZA MA DI GARANZIA REALE NON DI ETICHETTE AUTOREFERENZIALI”

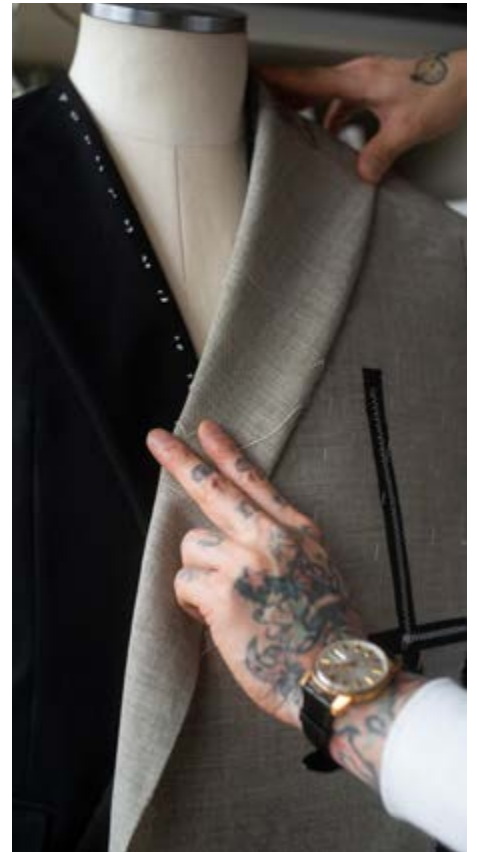


va così a **Fabiola Atelier Made in Italy** di **Fabiola Ronconi** con sede a Bellaria-Igea Marina, **Madà Sartoria** di **Daniela e Katuscia Masini** a Riccione e **MA-NI** di **Nicoletta Mainardi** a Rimini.

L'atelier si è confermato il luogo dove nasce l'eleganza e si svela l'anima dei maestri artigiani. Benvenuti in Atelier nelle intenzioni ha mirato a sfatare lo stereotipo dell'artigiano legato al passato per svelare una figura moderna e indispensabile: il Maestro di Stile.

L'atelier non è solo un laboratorio di produzione, ma un vero e proprio tempio dell'eleganza, dove la manualità si fonde con la capacità di cogliere l'essenza della persona. Il sarto, il pellicciaio, il calzolaio artigiano, nel passato e ancor più oggi, è un artista che conosce l'anatomia e i materiali, ma soprattutto è un consulente d'eleganza per ogni occasione. È una figura a metà tra artista e psicologo, capace di interpretare e valorizzare l'anima della cliente o del cliente, trasformando un semplice abito in un'espressione profonda della personalità. Non ha dubbi **Roberto Corbelli Presidente CNA Federmoda Rimini** “Con questa iniziativa abbiamo messo realmente in contatto il pubblico con chi il Made in Italy lo crea. Le sartorie e le realtà che realizzano un prodotto quasi a chilometro zero, e quindi con una ridotta emissione di carbonio (carbon footprint), rappresentano oggi un valore sempre più importante per la sostenibilità ambientale. I nostri artigiani non solo offrono il bello e il ben fatto ma fanno anche sostenibilità ambientale e, grazie al loro radicamento sul territorio, sono i maggiori promotori della sostenibilità sociale ed economica. Riconoscere e valorizzare questi artigiani significa investire nel futuro del nostro Paese, garantendo che il Made in Italy resti sinonimo di sostanza, eleganza personalizzata e non di sola apparenza.”

In un momento complicato per l'economia sotto la scure dei dazi diventa ancora più strategico avere consapevolezza dell'importanza del **Made in Italy per darne il giusto valore** con la consapevolezza di come oltre il 60% delle imprese italiane della moda sia artigiano: un patrimonio diffuso che unisce tradizione, innovazione e legame con il territorio.



“Oggi più che mai, è necessario ricordare che un marchio non è un marchio di garanzia se non garantisce davvero - puntualizza **Corbelli** - La responsabilità non può essere delegata, né esternalizzata a strutture terze: **chi mette il proprio nome su un prodotto deve rispondere pienamente della sua qualità, della sua origine e delle condizioni in cui è stato realizzato.** Un brand che fonda la propria reputazione sull'eccellenza del “Made in Italy” ma non conosce, o non vuole conoscere, la propria filiera produttiva, non offre alcuna garanzia al consumatore, ma solo un simbolo svuotato di senso. La vera **credibilità** del nostro sistema moda passa dalla **corresponsabilità** tra marchi e produttori, dal riconoscimento del **valore di chi lavora** e dalla **trasparenza lungo tutta la catena di fornitura.** Solo così la certificazione potrà essere uno strumento di verità, e non una procedura formale che copre le disuguaglianze e i paradossi della globalizzazione. CNA Federmoda continuerà a battersi perché **il Made in Italy resti sinonimo di sostanza, non di apparenza; di garanzia reale, non di etichette autoreferenziali.**”



CNA RIMINI CORSO DA 800 ORE GRATUITO PER FORMARE I NUOVI TECNICI AMMINISTRATIVI E CONTROLLER IN AGENDA STRATEGIE AI E STAGE AZIENDALE

INSEGNANTI UNIVERSITARI E PROFESSIONISTI
DEL SETTORE SALGONO IN CATTEDRA

A cura della Redazione

CNA Rimini in campo per dare opportunità concrete alle aziende attraverso il corso **FTS - Tecnico amministrativo e controller** capace di rispondere alle esigenze del sistema produttivo del territorio. **Un corso gratuito di 800 ore, in partenza a dicembre, con formazione in aula e stage nelle aziende per 360 ore.**

In primo piano la produzione e **distribuzione di beni e servizi, ospitalità turistica, business-oriented, e organizzazione di eventi e fiere internazionali.** Un vero e proprio ecosistema

che ogni giorno richiede professionisti capaci di **monitorare flussi finanziari, ottimizzare risorse, costi, gestire dati e performance aziendali**, con un'attenzione particolare alla sostenibilità, **ESG e bilancio sociale.**

*“Ancora una volta siamo impegnati concretamente nel costruire un ponte tra formazione e mondo del lavoro - sottolinea **Davide Ortalli direttore CNA Rimini** - la difficoltà delle imprese nel reperire figure professionali specializzate è conclamata, con questa iniziativa gratuita diamo concrete opportunità per formare figure chiave per le imprese con gli allievi che avranno anche la possibilità di sperimentare in azienda le conoscenze acquisite per poi eventualmente farne parte”.*

UNIRE COMPETENZE ECONOMICO FINANZIARIE TRADIZIONALE E SISTEMI DIGITALI INNOVATIVI

Il **corso gratuito**, grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna, è progettato per rispondere alle esigenze del **Sistema Produttivo Integrato di Economia Urbana di Rimini e Cesena** ed unisce **competenze economico-finanziarie tradizionali** con **strumenti digitali avanzati**. In pratica, non solo si impara a leggere e analizzare un bilancio o a controllare i costi, ma anche a usare **software gestionali, AI e strumenti di analisi dei dati** per prendere decisioni rapide e informate.

*“L'obiettivo è di formare profili altamente specializzati - aggiunge **Marco Polazzi Presidente di CNA Rimini** - capaci di prendere decisioni informate, ottimizzare risorse e costi, integrare sostenibilità ed ESG e applicare strumenti digitali e AI per migliorare le performance aziendali e supportare la continuità e la competitività del sistema produttivo locale e internazionale”.*

Durante le lezioni si formeranno i partecipanti nel **gestire la contabilità generale e analitica, la gestione fiscale, il monitoraggio dei KPI aziendali e l'integrazione di ciò con gli strumenti digitali moderni** come i Sistemi informativi e l'Intelligenza Artificiale, tematica di grande interesse per le imprese e gli imprenditori. Al centro la gestione dei **flussi di cassa**, l'analisi dei **costi di produzione**, creazione di **report intelligenti** per supportare il management nelle **decisioni strategiche.**

*“I docenti sono insegnanti universitari e professionisti di settore - puntualizza **Gabriella Nicolò Resp. Area Territoriale Rimini CNA Formazione Emilia-Romagna** - ed è stata attivata la collaborazione con il Campus di Rimini - Dipartimento di Scienze Aziendali per permettere il riconoscimento di crediti tra il percorso IFTS e i corsi universitari, in ingresso e in uscita”.*

Partner strategici del progetto: Nell'iniziativa sono coinvolti partner di prestigio, alcuni dei quali presenti anche nelle docenze: Italian Exhibition Group S.p.A. Università Campus di Rimini - Dipartimento di Scienze Aziendali CCIA - Boosha-I.S.I.S.S. L. Einaudi - R. Molari - Istituto Tecnico Economico Statale Roberto Valturio ed importanti aziende del territorio.

LE CONVENZIONI CNA UN'OPPORTUNITÀ PER GLI ASSOCIATI



ASSET SRL

Azienda specializzata in Oro fisico

da investimento è riconosciuta per la sua trasparenza, affidabilità e conformità alle normative italiane.

Regolarmente iscritta presso la **Banca d'Italia** ai sensi della Legge n. 7 del 2000, offre ai suoi clienti un supporto professionale per la pianificazione finanziaria attraverso l'acquisto di oro fisico certificato.

I suoi strumenti si rivolgono sia a **privati** che a **liberi professionisti** o **piccole e medie imprese**, con l'obiettivo di salvaguardare il patrimonio personale o aziendale.

Non è necessario disporre di ingenti capitali: con **piccoli importi mensili** tutti possono accedere a piani di accumulo in oro per costruire una **rendita complementare** e pianificare un futuro più sereno. Ogni acquisto è documentato con fattura regolare, garantendo la piena proprietà al cliente. Può essere conservato in caveaux sicuri e venduto in maniera frazionata o in unica soluzione.

Con **Asset**, investire in oro significa scegliere un partner solido e professionale, capace di offrire sicurezza e stabilità.

Scopri di più sul nostro sito.

PESARO

Piazzale Primo Maggio, 9

GABICCE MARE (PU)

via Romagna, 41

VICENZA

via Vecchia Ferriera, 35

TRANI (BT)

via P. Palagano, 122

T. 0541 383858

M. 393 8261275

E. info@orolgd.it

Numero verde

800 800 399

WWW.OROLGD.IT



Co.E.So. (Consorzio Edifici Sostenibili)

è un consorzio di artigiani, imprese e tecnici professionisti del settore delle costruzioni edili e impianti con forte spirito di coesione e collaborazione.

I punti di forza sono:

- **Un unico referente per la consulenza, l'orientamento e il cantiere.**
- **Le migliori imprese e tecnici professionisti del territorio.**
- **Realizzazione chiavi in mano.**

3% è la scontistica riservata agli associati CNA

RIMINI

piazza Tosi, 4

T. 0541 760211

E. info@coesorimini.it

WWW.COESORIMINI.IT



BM INFISSI

soluzioni di qualità per la tua casa e il tuo ufficio.

BM Infissi Rimini, **Selected Partner QFort**, è il tuo punto di riferimento per soluzioni di alta qualità in campo edilizio. Offriamo prodotti e servizi che uniscono design, sicurezza e comfort, garantendo efficienza e affidabilità.

La nostra gamma:

- **Infissi in PVC.**
- **alluminio e legno.**
- **Scuri e persiane.**
- **Zanzariere.**
- **Tapparelle in PVC, alluminio e blindate.**
- **portoni in alluminio e blindati.**
- **porte interne.**
- **tende da sole.**
- **pergole.**
- **basculanti.**

Ogni prodotto è realizzato con materiali certificati per offrire il meglio in termini di resistenza, isolamento e personalizzazione.

Vieni a trovarci nel nostro showroom di oltre

400 mq in via Marechiese, 52 a Rimini per toccare con mano la qualità delle nostre soluzioni e ricevere una consulenza personalizzata.

Sconti ed offerte riservate ai soci

CNA Rimini. Vieni a trovarci contattaci!

RIMINI

via Marechiese, 52

T. 0541 416124

M. 392 7104762

E. info@bminfissirimini.com

WWW.BMINFISSIRIMINI.COM



CINEMA FULGOR RIMINI

Il Cinema Fulgor protagonista della vita e delle opere di Federico Fellini è il luogo dove il maestro vide i primi film e al quale fornì locandine promozionali in cambio della visione gratuita degli spettacoli per sé e i suoi compagni o ancora il luogo in cui si innamorò della Gradisca. Restituito a Rimini e ai suoi cittadini con il progetto di Dante Ferretti, regala un'emozione evocativa e avvolgente, propria di quelle narrazioni che non hanno età. Oggi il Fulgor è un punto di riferimento per gli appassionati di cinema e per la vita culturale della città.

Per tutto il 2025 gli associati CNA potranno usufruire dal lunedì al venerdì (escluso festivi) **dell'ingresso ridotto al Cinema Fulgor e al Cinema Multisala Settebello, mostrando la Tessera CNA (Card dell'Impresa o Card del Cittadino).**

RIMINI

Corso d'Augusto, 162

T. 0541 709545

E. info@cinemafulgor.com

WWW.CINEMAFULGOR.COM



CINEMA GIOMETTI

Per tutto il 2025 gli associati CNA potranno usufruire tutti i giorni (weekend e festivi inclusi) **dell'ingresso ridotto al cinema nelle multisale Multiplex Le Befane e Cinepalace Multiplex, mostrando la Tessera CNA (Card dell'Impresa o Card del Cittadino).**

RIMINI

Centro Commerciale Le Befane,

via Caduti di Nassiriya, 22

T. 0541 307805

E. cinema@multiplexlebefane.it

RICCIONE

via Virgilio, 19

T. 0541 605176

E. dir@cinepalacericcione.it

GIOMETTIREALESTATECINEMA.IT



ASSICOOP ROMAGNA FUTURA

la competenza di professionisti che ti ascoltano per offrire soluzioni vantaggiose e giuste per te

**SOCI CNA: IMPRESE, CITTADINI
CARD E PENSIONATI**

Consulenza assicurativa gratuita per gli associati CNA.

CNA e Assicoop Romagna Futura offrono alle imprese CNA, ai titolari della CNA Cittadini Card e CNA Pensionati, agli associati e loro familiari conviventi, la consulenza personalizzata gratuita per le protezioni assicurative e tutti i bisogni di tutela.

UNIPOL FOCUS IMPRESA - ARTIGIANO

Tutela la tua attività con la polizza dedicata alle imprese artigiane.

Ti offre un sistema innovativo che propone garanzie su misura e un'assistenza attiva 24h su 24. Ti proteggiamo in caso di incendio di merci e attrezzature trasportate, ritiro patente degli addetti dell'azienda e danni economici da forzata inattività.

UNIPOL TFM AZIENDA

Investi sul TFM dei tuoi amministratori e collaboratori.

Unipol TFM Azienda è una polizza, a premi ricorrenti e premi unici aggiuntivi, dedicata alle Aziende che desiderano attivare una copertura assicurativa per i propri Amministratori o collaboratori, al fine di provvedere al progressivo accantonamento delle somme garantite a fronte del Trattamento di Fine Mandato (TFM).

RIMINI

Agenzia Generale

via Caduti di Marzabotto, 34

T. 0541 796611

RICCIONE

corso Fratelli Cervi 269/271

T. 0541 693306

BELLARIA

piazza del Popolo 4/5

T. 0541 344196

CORIANO

via Garibaldi 20

T. 0541 657743

S.GIOVANNI IN MARGINANO

galleria Marignano

T. 0541 956605

WWW.ASSICOOP.IT/ROMAGNAFUTURA

Eleganza, comfort e servizi esclusivi ti aspettano all'Hotel Ambasciatori Rimini, raffinato 4 stelle superior affacciato sul mare. Camere moderne, ristorante gourmet, piscina estiva e centro fitness rendono ogni soggiorno un'esperienza unica.

Con offerta dedicata per i soci CNA ed i loro clienti grazie alla convenzione.

Perfetto per vacanze e viaggi business, offre spazi per eventi, colazioni d'autore e un'accoglienza impeccabile nel cuore di Marina Centro.

Scegli il meglio per il tuo soggiorno a Rimini!

RIMINI

viale Vespucci, 22

T. 0541 55561

E. info@hotelambasciatori.it

WWW.HOTELAMBASCIATORI.IT

GRUPPO ATLANTIC RICCIONE

OSPITALITÀ, EVENTI, RISTORAZIONE E BENESSERE

Il Gruppo Atlantic Riccione è:

- **Eventi e locations.**
- **Catering & banqueting.**
- **Hotel di lusso.**
- **Ristoranti gourmet.**
- **Spa e benessere.**

ATLANTIC E NAUTICO

Due hotel di alto livello, tre ristoranti con vista mare, sale meeting modulari da 10 a 300 persone.

ATLANTIC SPA

Percorso benessere con acqua di mare in un'area esclusiva ed elegante di 1100 mq con piscine coperte, sauna, bagno turco e vasche idromassaggio.

RELAIS MONASTERO DI SANT'ALBERICO

La nostra nuova location di proprietà e gestione diretta, immersa nella natura e bellezza dell'entroterra ai confini fra Romagna e Toscana. Un luogo perfetto per corsi di formazione ad effetto immersivo, incentivi con diverse attività sportive, meeting con particolare attenzione alla ristorazione gourmet al benessere nella nuovissima Mineral SPA.

Visita il sito

www.monasterosantalberico.com

SCONTO PER I SOCI CNA: 10%

Su percorsi benessere, noleggio sale per eventi, pranzi, aperitivi e cene aziendali.

20% DI SCONTO

su trattamenti e massaggi.

RICCIONE

lungomare della Libertà, 15

T. 0541 1780802

E. business@hotel-atlantic.com

WWW.GRUPPOATLANTIC.COM

GRUPPODIBA

Concessionaria d'Auto ufficiale presente dal 1976.

Agevolazioni sull'acquisto e noleggio di autovetture e veicoli commerciali. Possibilità di scegliere tra 21 brand.

Servizi di officina.

Vieni a scoprire in concessionaria gli sconti a te riservati.

Siamo a Rimini, Pesaro, Fano, Ancona e Civitanova Marche.

RIMINI

via Circonvallazione Nuova, 138

T. 0541 779211

E. diba_mkt@gruppodiba.it

WWW.GRUPPODIBA.IT



PRIMOPIANO
VIAGGI

Tour Operator specializzato in viaggi di gruppo. Da oltre 25 anni ispiriamo, progettiamo e creiamo viaggi!

Proponiamo:

- **Viaggi turistici culturali e tematici su misura.**
- **Viaggi aziendali** (incentives, team-building, eventi aziendali).

Esperienza, affidabilità, personalizzazione, sostegno e disponibilità sono il nostro valore aggiunto, assicurando la massima attenzione ad ogni minimo particolare.

Opportunità e vantaggi per i soci CNA.

SANTARCANGELO DI ROMAGNA

via S. Sancisi, 4

T. 0541 1788120

F. 0541 1788121

E. info@primopianoviaggi.com

WWW.PRIMOPIANOVIAGGI.COM



ADRIATICA VEICOLI INDUSTRIALI



Fondata nel 1986 a Rimini da Lino e Mirco Piva, l'Adriatica Veicoli Industriali (AVI) rappresenta il più importante riferimento per i trasportatori della costa Adriatica

AVI è dealer ufficiale dei marchi **Volvo, Isuzu, Maxus, Foton, Great Wall** ed **EMC** e opera in un'area che include la provincia di Bologna, la Romagna e le Marche, grazie a una rete capillare di saloni espositivi, rivenditori e officine autorizzate. Per ognuno dei marchi rappresentati,

AVI è il più grande e importante dealer a livello nazionale e uno dei maggiori in Europa. Il valore aggiunto di AVI sta nella qualità del servizio di dopovendita, la più alta in Italia, consistentemente mantenuta in una vastissima gamma di prodotti offerti, dalla vettura al pickup, dal furgone all'autoarticolato e declinata in ogni tecnologia disponibile sul mercato: diesel, benzina, GPL, LNG ed elettrico.

Onestà, esperienza ed estrema professionalità in tutto il percorso fatto col cliente - dalla scelta e configurazione del veicolo più opportuno, alla vendita e al dopovendita - sono i pilastri su cui si fonda l'azienda e che la rendono un fiore all'occhiello nel suo settore di riferimento.

SAN VITO DI RIMINI

via Orsoletto 288

T. 0541 683311

E. staff@avisrl.com

AVISRL.COM

SARTI autoscuola
pratiche auto

I nostri servizi:

- **Patenti di tutte le categorie**
- **Corsi CQC**
- **Corsi recupero punti patente**
- **Rinnovo patente (medico in sede)**
- **Pratiche auto**
- **Revisioni veicoli pesanti**

Autoscuola Sarti è presente sul territorio di San Giovanni in Marignano dal 1970.

A tutti gli associati CNA sarà riconosciuto uno sconto pari al 10% su competenze o iscrizioni (revisioni veicoli pesanti escluse).

SAN GIOVANNI IN MARIGNANO

via della Resistenza, 62/64

T. 0541 955360

E. info@autoscuolasarti.it

WWW.AUTOSCUOLASARTI.IT



DAL 1964 SEMPRE IN MOVIMENTO

Marcar è il tuo punto di riferimento per l'eccellenza nella mobilità privata e aziendale.

Con un team di consulenti esperti, siamo pronti a rispondere con precisione ad ogni tua richiesta. Che tu stia cercando un noleggio flessibile, un leasing vantaggioso o le ultime soluzioni in mobilità elettrica, **Marcar** è la scelta giusta per te. Concessionari esclusivi di Opel, Peugeot, Citroën e Volvo per la provincia di Rimini, Marcar offre una selezione ineguagliabile di veicoli nuovi e usati.

Spoticar arricchisce la nostra offerta con un'accurata selezione di auto usate garantite. Scopri la vasta gamma di auto e veicoli commerciali che possono soddisfare sia le esigenze personali sia quelle della tua azienda.

La tua auto a Rimini, solo per i soci CNA.

- **Sconti esclusivi sull'acquisto di veicoli nuovi Opel, Peugeot, Citroën o Volvo.**
- **10% di sconto sui servizi di officina, dove la maestria dei nostri tecnici assicura il massimo per il tuo veicolo.**
- **Deposito gratuito delle gomme stagionali (con acquisto).**
- **Leasing e finanziamenti personalizzati fino a 84 mesi, per offrirti la massima flessibilità finanziaria.**

Il nostro impegno va oltre la vendita.

Con servizi post-vendita all'avanguardia e consulenze personalizzate, Marcar si dedica a garantire che ogni aspetto della tua esperienza automobilistica sia impeccabile. Visita Marcar per un'esperienza d'acquisto superiore e scopri perché siamo il partner ideale per la tua mobilità.

RIMINI

via Flaminia, 341

T. 0541 374312

E. info@marcar.it

WWW.GRUPPOMARCAR.IT



GeniaTEAM – Agenzia ENI per la mobilità sostenibile, è lieta di proporre agli associati CNA Rimini attivi nel settore trasporti (mezzi truck) condizioni esclusive per l'acquisto di carburante tramite carte carburanti sulla rete ENI.

- **Fatturazione 15gg.** dilazione 30gg.
- Costo annuo carta **€ 1,00.**
- Sconto self-service € /cent 1.
- **Premio di fine anno** in base ai consumi.
- **Condizioni personalizzate** per i clienti con un consumo superiore ai 150 000 litri.
- **Consulente di riferimento** per ogni esigenza.

RIMINI
via Ariete, 44
T. 327 3464880
E. r.daddario@geniateam.it
WWW.GENIATEAM.IT



Azienda leader in Italia e specializzata nella sostituzione e riparazione di cristalli auto, tir, bus e camper con le sue 4 sedi nelle province di Rimini, Forlì, Cesena e Ravenna è a disposizione anche per i seguenti servizi:

- **Sanificazione all'ozono dell'abitacolo.**
- **Calibrazione dei sistemi di sicurezza alla guida (ADAS).**
- **Servizio a domicilio.**
- **Oscuramento vetri.**
- **Trattamento anti-pioggia parabrezza.**
- **Sostituzione spazzole tergicristallo.**

20% è la scontistica dedicata e riservata solo per associati CNA.

RIMINI
via Sassonia, 22
T. 0541 1780840
E. rimini@doctorglass.com
WWW.DOCTORGLASS.COM



LA CARNE A KM ZERO, SANA ED ECOSOSTENIBILE LA TROVI DA NOI! AI SAPORI FELICI

Rimini / via Castelfidardo, 50/52
T. 0541 27972

MACELLERIA "DA MARCO"
Viserba / via Panzacchi, 18
T. 0541 738167

MACELLERIA CORVATTA
Rimini / via Rimembranze, 109
T. 0541 377342

MACELLERIA "LA BUONA CARNE"
Ospedaletto / via Don L. Milani, 14/C
T. 0541 656100

PIANETA CARNE
Riccione / via Emilia, 60
T. 0541 646106

MACELLERIA SAVORETTI
Rimini / via N. Tommaseo, 38/A
T. 0541 373113

WWW.MACELLERIEVERDESOLE.IT

LAWINERIA®
STORE

La nostra enoteca è un luogo dedicato agli amanti del vino, dove la passione per questa straordinaria bevanda si traduce in vini sfusi esclusivi e una selezione curata di etichette.

Ogni bottiglia e ogni calice raccontano storie di territori, tradizioni e qualità, scelti con attenzione per offrire un'esperienza autentica e unica.

Promozione riservata ai soci CNA.

Scegli il tuo vantaggio:

- **Sconto del 3%** sui vini sfusi e del 5% sui vini a scaffale (l'importo speso al netto dello sconto è valido per la fidelity LaWineria).
- **Cash back del 3%** per gli iscritti a "Valore Romagna" (l'importo speso al netto del cash back è valido per la fidelity LaWineria).

Aperto tutti i giorni esclusa la domenica.

Mattino dalle 9:00 alle 13:00.
Pomeriggio dalle 15:00 alle 19:45.

SANTARCANGELO DI ROMAGNA
via Emilia, 54
T. 0541 680033
M. 339 6638560

WWW.LAWINERIAOFFICIAL.COM



**Consorzio
Piadina
Romagnola
IGP**

Il Consorzio di Promozione e Tutela della Piadina Romagnola.

Il Consorzio nasce per promuovere la Piadina Romagnola nelle due varianti, classica e alla Riminese, oltre a far applicare il disciplinare di produzione che rispetta la ricetta tradizionale.

Per conservare la tradizionalità della Piadina, una serie di componenti fra istituzioni e aziende situate rigorosamente nelle zone locate fra le province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna e Bologna fino al fiume Sillaro, si sono unite nel Consorzio che il 24 ottobre 2014 ha ottenuto la denominazione di Indicazione Geografica Protetta (IGP).

Da allora il Consorzio si spende per la tutela e promozione del prodotto, conducendo analisi di mercato, attivando azioni contro i tentativi di contraffazione, organizzando e partecipando a eventi in tutto il mondo per creare nuove opportunità di mercato.

Attualmente le aziende associate sono 12:

- **Adp Food**
- **Alimenta Produzioni**
- **Deco Industrie**
- **Gastone**
- **Terza Era**
- **Gitoma**
- **Global Food**
- **La Piadina di Cristina**
- **Morato Pane**
- **Negrone Umberto**
- **Piadina del Mare**
- **Riccione Piadina**

RIMINI
piazza Tosi, 4
T. 0541 760227
M. 366 1136514
E. segreteria@consorziopiadinaromagnola.it
WWW.CONSORZIOPIADINAROMAGNOLA.IT



Era il 1960 quando aprì a Rimini, in via Bastioni Settentrionali, il primo magazzino Anelli in meno di 50 mq. Oggi, dopo oltre 60 anni, la F.lli Anelli conta 7 magazzini e oltre 80 addetti, 2 uffici tecnici distinti per l'edilizia pesante e per il cartongesso e i sistemi a secco.

All'attività principale con manufatti in cemento e materiali da costruzione si sono aggiunti negli anni gli showroom di ceramica con pavimenti, rivestimenti, sanitari e arredo bagno, la realizzazione diretta di lavori in cartongesso, l'attività formativa rivolta alle professioni tecniche e alle imprese edili.

Ecco la gamma di servizi che F.lli Anelli offre alla propria clientela privata e B2B:

- **Produzione di manufatti in cemento.**
- **Ferro lavorato per edilizia.**
- **Vendita materiali da costruzione.**
- **Showroom ceramica e arredo bagno.**
- **Sistemi in cartongesso.**
- **Soluzioni antincendio.**
- **Ferramenta e vernici.**
- **Trasporti in cantiere.**
- **Assistenza e ufficio tecnico.**
- **Area formazione.**

Trattamento agevolato per i soci CNA.

SANT'ERMETE DI SANTARCANGELO DI ROMAGNA

via Marecchiese, 1056
T. 0541 750155
E. anelli@fratellianelli.com

S. ERMETE, RIMINI
via Tosca

RIMINI
via Montescudo

**RICCIONE, CATTOLICA,
TORRE PEDRERA, LONGIANO**
WWW.FRATELLIANELLI.COM

UBISOL

creiamo indipendenza energetica

Il fotovoltaico, l'unica soluzione per tagliare le spese dell'impresa

Un impianto fotovoltaico sulla copertura del capannone è uno dei pochi modi per tagliare i costi energetici in azienda. Quella delle bollette di gas e luce è diventata la seconda o terza voce di spesa per un imprenditore. È per dare risposta a queste esigenze che a Rimini nel 2006 è nata Ubisol, una realtà protagonista della green economy nel centro nord Italia. Oggi Ubisol conta su uno staff di 40 persone, otto squadre di tecnici e oltre ottomila progetti realizzati. Ubisol è al fianco degli imprenditori dalla consulenza iniziale alle installazioni, passando per la progettazione, l'accesso agli incentivi e le pratiche.

Fotovoltaico gratis per le aziende associate CNA

Ubisol mette a disposizione delle imprese con consumi elevati una formula su misura, che consente di avere il proprio impianto fotovoltaico senza investimenti iniziali. Nessun investimento, risparmi certificati sulla bolletta e, dopo qualche anno, l'impianto diventa di proprietà dell'azienda che lo ospita.

Sconti per i soci CNA: 5% per le installazioni di fotovoltaico, sistemi d'accumulo e pompe di calore

RIMINI
Grotta Rossa
via dello Stambecco, 6F
T. 0541 786987
E. info@ubisol.it

WWW.UBISOL.IT

Da 20 anni aiutiamo le aziende italiane ad acquisire nuovi clienti in Italia ed all'Estero attraverso il **GDM® Geomarketing Digital Management**, un'innovativa metodologia che unisce alla potenza della geografia la componente digital, per raggiungere in maniera capillare e sempre più specifica ogni possibile cliente.

Una volta identificato il target di potenziali clienti tramite criteri geografici, merceologici e dimensionali, li contattiamo tramite team specializzati per settore industriale al fine di organizzare appuntamenti commerciali.

PESARO

via Antonio Benucci, 45

T. 0721 202953

E. info@geocomitalia.it

WWW.GEOCOMITALIA.COM



Kenovo: tecnologia smart, vantaggi reali!

Kenovo ti apre le porte a un mondo di tecnologia con un vasto assortimento di smartphone, smartwatch, computer, tablet, TV e stampanti, nuovi o ricondizionati, delle migliori marche e a prezzi irresistibili.

Puoi acquistare comodamente online o nei tanti punti vendita in Italia. Nei nostri negozi, puoi **valutare il tuo vecchio dispositivo**: scegli se permutarlo per un nuovo prodotto o ricevere subito il suo valore in contanti.

E non è tutto: trovi anche un reparto assistenza tecnica e **un laboratorio per riparazioni express**. Per le Partite IVA, offriamo il servizio di **Noleggio Operativo** con formule su misura per avere dispositivi sempre aggiornati, performanti e con costi deducibili.

Opportunità e vantaggi per i soci CNA.

Ottieni subito i seguenti crediti:

il 2% dell'importo speso sull'acquisto di prodotti; il 5% dell'importo speso su servizi di assistenza e riparazione.

Per usufruire della convenzione è necessario avere la Fidelity Card "Kenovo", emessa gratuitamente presso tutti i punti vendita.

CESENA

via Leopoldo Lucchi, 335
Centro Commerciale Montefiore
M. 380-6455054

RIMINI

via Caduti di Nassiriya 20
Centro Commerciale Le Befane
M. 380 6803608

SANTARCANGELO

via Ugo Braschi, 6/A
M. 0541 1414238

SAVIGNANO

Centro Commerciale
Romagna Shopping Valley
M. 353 426 6713

WWW.KENOVO.IT



Dai valore alla tua unicità.

Siamo un centro altamente specializzato e sempre aggiornato in cui professionalità e buon gusto si incontrano per offrire trattamenti di trucco permanente su misura.

Esaltiamo i tuoi tratti naturali, migliorando la tua bellezza senza stravolgerla. Affidati alla nostra esperienza e prenota la tua consulenza gratuita.

Per gli associati e dipendenti CNA, offriamo una consulenza gratuita personalizzata e uno sconto esclusivo del 10% sul primo trattamento. Regala al tuo viso una nuova luce, prenota ora la tua consulenza gratuita.

RIMINI

via Covignano, 105/C
presso Nuline Academy

M. 370 3207494

E. emilia.romagna@nuline.it

 [arianna_policari](https://www.instagram.com/arianna_policari)



Da anni siamo leader nella stampa, offrendo servizi di alta qualità e design innovativi.

Se desideri un modo efficace per valorizzare la tua attività o realizzare un regalo unico, trasformiamo le tue idee in realtà.

Stampiamo su forex, communication, dibond, carta da parati, insegne, canvas e molte altre soluzioni per rendere ogni progetto unico, adattandoci a qualsiasi forma e dimensione grazie alla nostra tecnologia avanzata.

Abbiamo a cuore il nostro impatto ambientale:

i nostri inchiostri, a base d'acqua e a bassa emissione di sostanze chimiche, sono certificati Greenguard Gold, rendendoli ideali per ambienti sensibili come scuole e strutture sanitarie.

Da loghi essenziali a design elaborati, il nostro team di esperti ti supporterà per garantire un risultato preciso e curato, con colori brillanti e materiali resistenti nel tempo.

Opportunità e vantaggi per i soci CNA.

RIMINI

via Coriano, 58

T. 0541 680321

E. info@reprintitalia.it

REPRINTITALIA.IT



Stai comunicando al meglio la tua attività online? Sito, social, newsletter, campagne a pagamento ti stanno portando risultati?

Consulenza gratuita per tutti gli associati CNA.

Servizi offerti:

- Strategie digitali.
- Formazione personalizzata.
- Gestione social aziendali.
- Servizi Foto / Video.
- Affiancamento elaborazione piani editoriali.
- Siti Web.

RICCIONE

viale Ceccarini, 163

M. 328 8995305

E. matteo.ortalli@gmail.com

Edil Friso SRL nasce dal conferimento di una partita IVA fondata nel 2007 da Frisoni Denis, attuale socio unico, la cui passione per l'edilizia è stata tramandata dal padre e che nel corso degli anni ha saputo crescere e acquisire sempre maggiori esperienze offrendo massima serietà e competenza ai propri clienti, diventando un punto di riferimento a BELLARIA IGEA MARINA.

L'azienda, composta da titolare e dipendenti qualificati, ha mantenuto una dimensione, per così dire, "famigliare" e si pone come obiettivo principale la realizzazione dei lavori "a regola d'arte" e la soddisfazione del cliente, tramite l'utilizzo dei materiali migliori sul mercato e di collaboratori fidati del territorio.

Per tutti i soci CNA e familiari:

- Sopraluogo e preventivo gratuito.
- Ai nuovi Clienti sconto del 10%.
- Trattamento agevolato nei pagamenti.

BELLARIA-IGEA MARINA

via Mascagni 1

M. 333 9660699

E. denis09@libero.it

WWW.EDILFRISO.IT



Computer Next è un'azienda informatica fondata nel 2001 nel cuore della Romagna, composta da un team di professionisti esperti con specifiche competenze tecnologiche.

Il nostro punto di forza risiede nelle risorse umane, diverse figure che lavorano in sinergia per offrire soluzioni innovative e risolvere problemi tecnici di varia natura.

I servizi che offriamo:

- Sistemistica.
- Centralini 3CX.
- Virtualizzazione.
- Cloud VPS.
- Disaster recovery CLOUD.
- Consulenza informatica.
- Provider e realizzazione di siti web / e-commerce.
- Comunicazione e Web Marketing.
- Provider di posta.
- Sicurezza informatica.
- Terminal server.
- CRM.
- Contratti d'assistenza con reperibilità H24 365 gg l'anno.

RIMINI

via Emilia Vecchia, 75

T. 0541 625450

E. info@computernext.it

commerciale@computernext.it

WWW.COMPUTERNEXT.IT

No. Non faremo sconti. Detto ciò, ecco però cosa faremo per te:

- **Amplieremo** il tuo **mercato** di riferimento con un approccio **semiotico al Marketing Strategico**.
- Renderemo **forte** la tua **Identità di Brand** e ti aiuteremo ad aumentare la tua **e-reputation**.
- Svilupperemo insieme a te il tuo **Storytelling** e lo confezioneremo per poterlo comunicare più facilmente al mondo.
- Concepiremo le tue **Campagne**, le tue **ADV** e i tuoi progetti di **Photo-Video-Graphic Design**.
- Ti seguiremo ogni giorno perché la tua **comunicazione** e **strategia social** sia efficace e vincente.

Chiamaci per fissare un incontro!

RIMINI

Sede legale amministrativa:
viale Matteotti
Sede operativa: viale Panzacchi, 15
M. 335 5617903
349 5662517

WWW.I-D.IT



wimore
human internet & cloud

LA TUA AZIENDA SEMPRE CONNESSA, OVUNQUE!

WIMORE è il partner ideale per soluzioni innovative e affidabili nei campi di telefonia, connettività e cloud. WIMORE offre una combinazione perfetta di tecnologie all'avanguardia.

Il metodo WiMORE si basa su ricerca e competenza per servizi di connettività, telefonia, internet e cloud, e sulle relazioni durature con i nostri clienti.

WIMORE ha creato un ecosistema di servizi per migliorare l'efficienza delle imprese italiane.

T. 0522 17570
E. info@wimore.it
WWW.WIMORE.IT


MY ENGLISH SCHOOL®

MY ENGLISH SCHOOL RIMINI
LIVE THE EXPERIENCE

MASSIMA FLESSIBILITÀ

Nella scelta dei giorni e degli orari di frequenza, tutti i giorni dalle 10:00 alle 21:00 e il sabato dalle 9:00 alle 13:00. In presenza e online

NATIVE-SPEAKER TEACHERS

Certificati e con esperienza di insegnamento.

CORSI PERSONALIZZABILI

Lezioni dedicate a diverse categorie professionali, lezioni in piccoli gruppi o individuali.

FOLLOW UP COSTANTI

Per monitorare l'andamento dei corsi e dei progressi.

PREPARAZIONI CERTIFICAZIONI INTERNAZIONALI

MyES Rimini mette a disposizione uno **sconto del 10%** su tutti i percorsi, private o corporate, per i **soci CNA**.

RIMINI

via Circonvallazione Occidentale, 32
T. 0541 384056
E. rimini@myes.it

WWW.MYES.SCHOOL

E-COMMERCE ECOSYSTEM COMPANY

Accelera il tuo business con ComCart®.

ComCart® è la tua Full Commerce Company: offriamo soluzioni complete per il tuo e-commerce, dalla creazione del sito alla logistica.

Grazie alle nostre integrazionicon gestionali aziendali, centralizzi e automatizzi i processi, riduci errori e ottimizzi l'efficienza.

Stocchiamo i tuoi prodotti e li vendiamo anche su Amazon, gestendo spedizioni rapide e tracciabili.

Le nostre soluzioni includono:

- **E-Commerce e hosting: negozio online su misura.**
- **E-Commerce B2B: gestione ordini e pagamenti aziendali.**
- **Servizi creativi: branding e strategie marketing.**
- **Cross-Border E-Commerce: vendite al estero.**
- **Servizio Clienti: assistenza 24/7.**

Siamo leader nel settore e-commerce: trasformiamo idee in realtà e ti aiutiamo a conquistare il mercato digitale.

E per gli associati CNA, i nostri servizi sono scontati del 25%!

T. 0541 085895
E. info@comcart.it

WWW.COMCART.IT

 **MULTICOPIA 360**
GROUP



Multicopia 360 a Rimini grazie alla partnership con Ecofuturo Srl, propone da oltre 30 anni soluzioni complete e personalizzate per aziende e professionisti, coniugando innovazione e affidabilità.

L'azienda eccelle nella **fornitura di stampanti multifunzione**, stampa semi-tipografica, gestione flusso documentale e soluzioni di sicurezza informatica, con tecnologie all'avanguardia e assistenza dedicata.

Inoltre, il **know-how** acquisito e grazie a partner di livello nazionale permette di ampliare il proprio ventaglio di offerte con strumenti e soluzioni per retail, telefonia ed energia, comunicazione aziendale e formazione.

Non ultimi sono servizi legati all'office, come cancelleria e arredamento per uffici, ma soprattutto **smaltimento** toner, dei rifiuti del flusso documentale e delle apparecchiature elettroniche per una migliore gestione dei cespiti.

Grazie a un approccio su misura, Multicopia combina competenze tecniche e progettuali per offrire soluzioni integrate, garantendo efficienza operativa e massima soddisfazione del cliente. Innovazione, qualità e affidabilità per ogni esigenza.

Multicopia è presente con diverse sedi a **Ferrara, Rovigo, Mirandola, Rimini, Cento e Modena**, garantendo un servizio capillare sul territorio.

RIMINI

Via Babbi, 4
T. 0541 391576
M. 329 2482492
E. info@multicopia360.com
federico@multicopia360.com

WWW.MULTICOPIA360.COM



AthenA
Centro Medico

Il Poliambulatorio Athena ha il piacere di offrire agli **Associati CNA Rimini vantaggi esclusivi** per garantire loro prevenzione, salute e benessere a condizioni agevolate.

Grazie alla **convenzione dedicata**, gli associati possono beneficiare di:

SCONTO 20%

Su esami di laboratorio.

SCONTO 10%

Su visite specialistiche e diagnostica.

Queste promozioni permettono di prendersi cura della propria salute con il supporto di uno staff medico altamente qualificato e tecnologie all'avanguardia.

UN ulteriore vantaggio per gli associati CNA Rimini:

la nostra Tessera Prevenzione & Salute in Omaggio, invece che al costo di 15 €, che darà diritto a:

- **Sconti su visite** specialistiche dedicate.
- **Convenzioni esclusive** con Farmacie, Cinema, Studi Dentistici e Centri Sportivi.

La tessera può essere ritirata direttamente presso il Poliambulatorio Athena.



Scansiona il QR Code e scopri tutti i vantaggi esclusivi della Tessera o consulta il nostro sito.

RIMINI

via Macanno, 69
T. 0541 395599
M. 333 2848100 (whatsapp)
E. info@athenacentromedico.com
WWW.ATHENACENTROMEDICO.COM

 **Fisio kinetica**

Riservato ai soci e dipendenti CNA, loro familiari e titolari della card CNA Cittadini le seguenti prestazioni gratuite: visita per la prevenzione da infortuni nella pratica sportiva, consulto fisioterapico ed esame posturale, visita osteopatica.

SCONTO DEL 10% SU:

- **Prestazioni fisioterapiche strumentali** (Tecar, laser yag e Co2, onde d'urto, ultrasuoni, Tens, elettrostimolazioni).
- **Prestazioni fisioterapiche manuali** (rieducazione funzionale, massaggio, linfodrenaggio, palestra riabilitativa).
- **Visite ed esami specialistici** (ortopedico, ecografia, risonanza magnetica, nutrizionista, dietologa) eseguiti dai medici convenzionati.

Per dettagli e informazioni su prestazioni e preventivi, contattare dal lunedì al venerdì dalle 8:30 alle 19:30. Sabato dalle 9:30 alle 12:30.

SANTARCANGELO DI ROMAGNA

via Ugo Braschi, 12
T./F. 0541 623281

WWW.FISIOKINETICA.IT



Per tutti i soci CNA e i loro familiari sconto del 10% sui seguenti servizi:

- Terapie termali a pagamento.
- Prestazioni di fisioterapia e riabilitazione.
- Centro benessere (esclusi pacchetti).
- Percorso open day benessere.
- Ingresso piscina termale e riabilitativa.

MIRAMARE DI RIMINI

viale Principe di Piemonte, 56
T. 0541 424011

E. info@riminiterme.com

WWW.RIMINITERME.COM



FARMACIA
DELUIGI
DEL DOTT. ROBERTO DELUIGI

VOUOI ORDINARE UN PRODOTTO?
SAPERE SE e DISPONIBILE IN FARMACIA?



SCRIVICI SU WHATSAPP
AL NUMERO
334.2116179

Offriamo la **consulenza professionale** dei nostri farmacisti sulle principali problematiche di salute, igiene e prevenzione.

Reparti specializzati per integratori anche per sportivi, omeopatia, prodotti veterinari, sanitaria e medicazione.

Linee cosmetiche biologiche esclusive.

Servizi di telemedicina con refertazione rapida:

- ECG.
- Holter Cardiaco.
- Holter Pressorio.

Sconto del 10% riservato ai soci CNA che

presentano la tessera su: parafarmaco, cosmesi, medicazione, presidi medico-chirurgici e integratori.

Aperto tutti i giorni esclusa la domenica.

Mattino dalle ore 8:00 alle ore 13:00.

Pomeriggio dalle ore 15:00 alle ore 20:00.

RIMINI

via di Mezzo, 63/65

T. 0541 790055

E. farm.deluigi@corofar.net

WWW.FARMACIADELUIGI.IT

**Domus
Dentis**



LA SALUTE IN UN SORRISO

CONVENZIONATO UNISALUTE

Lo studio dentistico Domus Dentis ha come obiettivo la qualità di un sorriso: salute della bocca, corretta masticazione, intesi come pilastri della salute generale e qualità della vita, dove un approccio medico e di ricerca è dato dall'esperienza pluridecennale in ambito ospedaliero e universitario del **Dr. Bruno Davide Pugliese**.

Ricerca, Salute e Innovazione in un approccio etico, sono dedicati in percorsi polispecialistici intorno alla centralità di ogni paziente e sono le chiavi dell'eccellenza sostenibile, per il benessere di ogni sorriso riabilitato in **Domus Dentis**.

RIMINI

via Panzini, 40

T. 0541 678187

M.366 9974500

E. info@domusdentis.com



CONVENZIONE ESCLUSIVA PER GLI ASSOCIATI CNA

La Clinica Merli, con oltre 70 anni di **esperienza** odontoiatrica, offre una convenzione esclusiva per gli associati CNA, che prevede uno sconto del **10% sulle prime visite per i nuovi pazienti**.

Questo vantaggio è pensato per chi desidera un controllo iniziale o una valutazione specialistica, supportato da un team altamente qualificato.

La prima visita è **fondamentale** per valutare lo stato di salute dentale e creare un piano di trattamento personalizzato, grazie all'utilizzo di **tecnologie diagnostiche avanzate**.

La clinica, fondata dal **Dott. Mario Merli** negli anni '50, è un punto di riferimento nell'odontoiatria avanzata, offrendo trattamenti di implantologia, ortodonzia, odontoiatria estetica e cure pediatriche.

Questa collaborazione ribadisce l'impegno della Clinica Merli verso la promozione della salute dentale e la costruzione di relazioni di fiducia con la comunità CNA.

Per accedere al beneficio della convenzione, è sufficiente:

- **Dimostrare l'iscrizione a CNA al momento della prenotazione.**
- **Contattare una delle nostre sedi.**

Vi aspettiamo per prenderci cura del vostro sorriso!

RIMINI

viale Settembrini 17/O

T. 0541 52025

Morciano di Romagna

viale Venezia, 2

T. 0543 723247

FORLÌ

via Ravegnana, 22

T. 0541 988255

E. info@clinicamerli.it

WWW.CLINICAMERLI.IT

CENTRO ODONTOIATRICO



Il tuo sorriso e la tua bocca sono il nostro orgoglio quotidiano

TECNOLOGIE AVANZATE:

impronte in digitale con scanner intraorale, laser diodi, CAD CAM, laboratorio odontotecnico interno, esami diagnostici ortopantomografia, teleradiografia, TAC COME BEAM.

PER TUTTI I SOCI CNA E FAMILIARI:

- **Sconto dell'8%** sulle prestazioni odontoiatriche: conservativa, endodonzia, protesi fissa e mobile.
- Possibilità di rateizzazioni.

Aperto da lunedì a venerdì dalle 8:30 alle 19:30.

SANTARCANGELO DI ROMAGNA

via Cabina, 1

T. 0541 1830393

M. 379 2720148

E. segreteriastudiodcc@gmail.com

Direttore Sanitario

Dott. Zanotti Giacomo

Iscriz. Albo n. 513 del 29/07/2020

Aut. San. N. 423 del 20/05/2013

WWW.DENTALCARECENTER.IT



Sconto 20% Su esami di laboratorio.

Sconto 10% Su visite specialistiche e diagnostica.

RIMINI

via Settembrini, 17/H

T. 0541 319411

via Ludovico Vincini, 4

T. 0541 358511

SANTARCANGELO DI ROMAGNA

via Emilia, 1939

T. 0541 355200

VILLA VERUCCHIO

piazza Europa, 36

T. 0541 319400

E. info@nuovaricerca.com

WWW.NUOVARICERCA.COM



BODY & MIND FULLNESS

GOTHA SRL - SSD

Centro Fitness a Rimini

Il benessere e un viaggio unico e personale

A Gotha crediamo che ogni persona abbia obiettivi, desideri e necessità differenti per raggiungere il proprio benessere.

Per questo, il nostro team composto da professionisti qualificati, giovani ed entusiasti, è pronto ad accompagnarti con passione e competenza nel tuo percorso di trasformazione.

Attraverso l'attività fisica, ti aiuteremo a superare ogni ostacolo e a scoprire una versione più felice e consapevole di te stesso.

Vuoi iniziare il tuo viaggio verso il benessere?

Scegli Gotha Fitness e lasciati guidare da chi mette la tua felicità e salute al primo posto!

Tariffe agevolate per gli associati e dipendenti CNA:

- **2 ingressi omaggio** utilizzabili sui corsi di gruppo **Gotha TOGETHER** (Funzionale, Total Body, Mobility, Pilates, Ginnastica Posturale, Yoga, Mindfulness) oppure sul percorso personalizzato **Gotha ONE** con un personal trainer.
- **10% di sconto sul primo abbonamento**, valido sia per i corsi **Gotha TOGETHER** che per il percorso di personal training **Gotha ONE**.

RIMINI

via dello Stambecco, 6

T. 375 7483686

E. info@gotha.fit

WWW.GOTHA.FIT



PARAFARMACIA
SANITARIA

CENTRO DI OMEOPATIA
E FITOTERAPIA

Dott. Novelli Paolo

La Parafarmacia Dott. Novelli è un **centro specializzato** in omeopatia, fitoterapia, ortopedia e sanitaria.

Per tutti i soci CNA e i loro familiari offre uno sconto del 10% su tutti i prodotti e servizi:

- **Noleggio deambulatore.**
- **Carrozzine.**
- **Apparecchi per magnetoterapia.**
- **Tens.**

SANTARCANGELO DI ROMAGNA

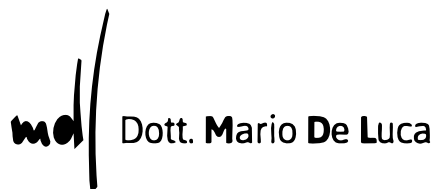
via Ugo Braschi, 6

T. 0541 621018

E. info@parafarmacianovelli.it

WWW.PARAFARMACIANOVELLI.IT

CNA NOVAFELTRIA



Dott. Mario De Luca

UN SORRISO PERFETTO E UNA PIENA SICUREZZA

Lo Studio del **Dr. De Luca**, con sede a Novafeltria, è il tuo punto di riferimento per la prevenzione, l'igiene e la cura di qualsiasi problema dentale.

La nostra missione è offrire ai pazienti trattamenti di alta qualità, con un'attenzione particolare alla prevenzione e alla costante cura nel monitoraggio post-trattamento.

Da sempre ci impegniamo a riservare soluzioni odontoiatriche all'avanguardia, avvalendoci delle più moderne tecnologie e di un team altamente qualificato.

Lo Studio del Dr. De Luca è accreditato da NobelBiocare, leader mondiale nella produzione di impianti dentali. Grazie al sistema All-on-4®, possiamo restituirti il sorriso in una sola seduta, con la garanzia di un risultato duraturo e sicuro.

**Per tutti i soci CNA:
SCONTO DEL 10% sulle
prestazioni odontoiatriche**

Non perdere l'opportunità.

Contatta subito lo Studio per fissare un appuntamento: il nostro specialista sarà felice di fornirti tutte le informazioni necessarie.

NOVAFELTRIA
via XXIV Maggio, 93
T. 0541 921386
E. jb.mdl@mdeluca.it

WWW.STUDIOMARIODELUCA.IT



**Sconto del 10%
Su analisi di laboratorio.**

**Sconto del 20%
Su test per le intolleranze alimentari.**

Promozioni sempre attive: check up uomo, donna, sporte intolleranze. Non obbligatoria la prescrizione del medico. Condizioni riservate su analisi per la **Medicina del Lavoro**.

Particolare attenzione per prelievi ai bambini e piccoli gadget.

Per dettagli su esami e preventivi, contattare dalle 9:00 alle 13:00:

NOVAFELTRIA
via XXV Aprile, 29a-31
T. 0541 920438
M. 380 7535478
E. info@novalabitalia.com

**Possibilità di refertazione via mail.
Prelievi dalle 7:30 alle 9:30 tutti i giorni anche
il sabato, senza prenotazione.**



Le nostre pizze sono sottoposte a ben 5 fasi di lievitazione naturale e questo è il segreto della loro digeribilità.

Utilizziamo lievito madre e impasti con farine macinate a pietra, integrali, a basso contenuto glicemico oltre all'impasto classico. Cascioni e piade prodotti con impasto integrale all'olio.

NOVAFELTRIA
piazza Roma, 9-10
T. 0541 1913519
M. 339 3952708



**Bar, pizzeria, ristorante, stuzzicheria,
lago pesca sportiva E piscina.
Per i soci CNA sconto del 10%.**
Utilizzabile solo a cena da lunedì a venerdì.

TALAMELLO
località Borgnano
T. 0541 921231
E. pavanimarco75@gmail.com
WWW.TANHA.IT



Supermercato DESPAR Novafeltria
Cordialità, qualità e convenienza in un vasto assortimento.
Sconto del 3% riservato ai soci CNA

NOVAFELTRIA
piazze Kennedy, 11
T. 0541 394581
E. supermercatonovafeltria@outlook.it
WWW.CRAI-SUPERMERCATI.IT



Panetteria e Pasticceria per passione...
Esclusivamente per i soci CNA
sconto del 10% sulla pasticceria.

NOVAFELTRIA
via Marecchia, 75/B
T. 0541 922630
0541 922630

VILLA VERUCCHIO
piazza Europa, 8
T. 0541 671006
M. 338 9605049
E. info@ilborghettodelledelizie.it
WWW.ILBORGHETTODELLEDELIZIE.IT

Metalmeccanica Marechiese snc

Vendita e assistenza macchine da giardinaggio
Da oltre 30 anni **Metalmeccanica Marechiese Snc** è il nome giusto per le macchine da giardinaggio. Sconto riservato ai soci Cna:

- **5% dal prezzo netto sulle macchine.**
- **10% su accessori e materiale di consumo.**

Concessionaria

HONDA

MAIOLO
via Santa Maria, 135
T. 0541 921365
E. metalmeccanicamarechiesesnc@virgilio.it
WWW.METALMECCANICAMARECCHIESE.COM



**Sconto del 10% su ricarica del climatizzatore.
Manodopera gratuita su tagliandi periodici** eseguiti su auto di tutte le marche.
Deposito gratuito e prezzi convenienti in caso di acquisto pneumatici o cambio stagionale.

CAMPANO DI TALAMELLO
zona artigianale
T. 0541 920061
E. info@gruppopandolfi.it
WWW.GRUPPOPANDOLFI.IT

SCELGO UNA PROTEZIONE A MISURA DI IMPREVISTO

Artigiano



**FOCUS
IMPRESA**

CON **UNIPOL FOCUS IMPRESA - ARTIGIANO** PUOI CONTARE SU **GARANZIE ASSICURATIVE SU MISURA E UN'ASSISTENZA ATTIVA H24**. PER PROTEGGERE IL TUO LAVORO E LA QUALITÀ DELLA TUA VITA.



MERCI, ATTREZZATURE
E APPARECCHIATURE
ELETTRICHE ED
ELETTRONICHE
TRASPORTATE



PROTEZIONE
DEL REDDITO
DI IMPRESA



INSTALLAZIONE,
MANUTENZIONE,
RIPARAZIONE



RITIRO
PATENTE
ADDETTI

Unipol, sempre un passo avanti.

VUOI MAGGIORI INFORMAZIONI? TI ASPETTIAMO IN AGENZIA

ASSICOOP
Romagna Futura



RIMINI • Via Caduti di Marzabotto, 34 • Tel. 0541 796611
RICCIONE • C.so F.lli Cervi, 269 • Tel. 0541 693306
BELLARIA • P.za del Popolo, 4/5 • Tel. 0541 344196
CORIANO • Via Garibaldi, 20 • Tel. 0541 657743
S. GIOVANNI IN M. • Gall. Marignano, 8 • Tel. 0541 956605

Oppure rivolgiti ai Punti Vendita della Romagna,
cerca quella più vicina: www.assicoop.it/romagnafutura

Messaggio pubblicitario. Prima della sottoscrizione leggere il set informativo pubblicato sul sito internet www.unipol.it

Le garanzie sono soggette a limitazioni, esclusioni e condizioni di operatività e alcune sono prestate solo in abbinamento con altre.

Unipol