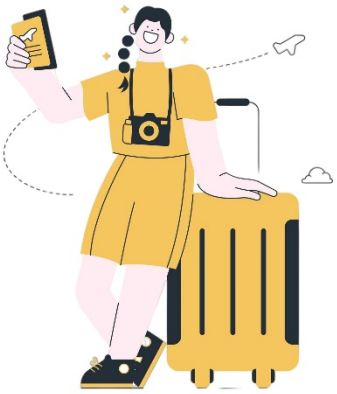
Newsletter

Corsi di formazione per il settore turistico



Oltre l'Ospitalità: scopri i corsi online per il successo e la crescita della tua struttura turistica

Caro/a professionista del turismo,

siamo entusiasti di annunciare una serie di corsi di formazione online dedicati al settore turistico, pensati per aiutarti a migliorare e diversificare le tue competenze. Il nostro obiettivo è fornirti gli strumenti necessari per offrire un servizio d'eccellenza per i tuoi ospiti e distinguerti nel mercato adattando i tuoi servizi ai nuovi bisogni della società.

Di seguito troverai un'anteprima delle tematiche che affronteremo.

Ricordiamo che sono previste scontistiche per i soci di CNA.

Hospitality, wellness & spa

Puntare al benessere del cliente per specializzare l'offerta

Obiettivo del corso di formazione è sensibilizzare i partecipanti rispetto alle tendenze della domanda turistica nazionale e internazionale, direttamente e indirettamente collegate al

concetto di “wellness”. La conseguente possibilità di ripensare all’ospitalità, specializzandola all’ offerta di servizi “wellness & spa”, rappresenta un’ottima opportunità per le strutture alberghiere ed extralberghiere che desiderano trovare un chiaro posizionamento distintivo nel contesto competitivo della loro destinazione.

Quando? 21 ottobre 2024

Tariffe: 120€ + IVA per gli associati CNA; 155€ + IVA per i non associati CNA

Iscriviti entro il: 15 ottobre 2024

Scopri di più https://www.cnafoer.it/corsi/hospitality-wellness-spa/

Family Hotel

L’evoluzione del segmento family: nuove famiglie, nuovi bisogni, nuovi servizi

Scopri come rendere la tua struttura un luogo ideale per le famiglie tenendo conto dell’evoluzione del segmento in termini di bisogni, motivazioni, stili di vita, evoluzione sociale e comportamentale, per definire, implementare, commercializzare e promuovere un’offerta adeguata e percepita ad elevato valore aggiunto. Le moderne famiglie con bambini sono infatti sempre più fluide e indefinite nella struttura e nel ruolo dei diversi componenti, e quindi più complesse da conquistare e da soddisfare.

Quando? 23 ottobre 2024

Tariffe: 120€ + IVA per gli associati CNA; 155€ + IVA per i non associati CNA

Iscriviti entro il: 16 ottobre 2024

Scopri di più https://www.cnafoer.it/corsi/family-hotel/

Ospitalità pet-oriented

Specializzare l'offerta per soddisfare i clienti a quattro zampe e i loro genitori umani

Il numero di turisti che viaggia con i propri animali domestici è in costante crescita. Obiettivo del corso di formazione è sensibilizzare i partecipanti rispetto alla specializzazione dell'offerta rivolta alla soddisfazione degli specifici bisogni dei clienti a quattro zampe e dei loro genitori umani, che sono disposti a spendere un importante premium price per servizi su misura ad alto valore aggiunto.

Quando? 18 novembre 2024

Tariffe: 120€ + IVA per gli associati CNA; 155€ + IVA per i non associati CNA

Iscriviti entro il: 12 novembre 2024

Scopri di più https://www.cnafoer.it/corsi/ospitalita-pet-oriented/

(E-)bike hospitality evolution

Adeguare l'offerta e i servizi al turismo su due ruote

Con l'aumento del turismo in bicicletta, è essenziale sapere come attrarre e soddisfare i ciclisti. Questo corso vi fornirà le conoscenze per creare servizi e percorsi adatti agli amanti delle due ruote, rendendo la vostra struttura un punto di riferimento per i bike lovers. A partire dall'analisi di questi segmenti della domanda turistica si presentano le possibilità per gli operatori del turismo e dell'ospitalità di specializzare l'offerta per ottenere un posizionamento di mercato distintivo e un maggiore fatturato.

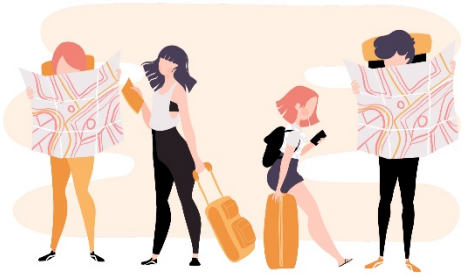
Quando? 20 novembre 2024

Tariffe: 120€ + IVA per gli associati CNA; 155€ + IVA per i non associati CNA

Iscriviti entro il: 13 novembre 2024

Scopri di più https://www.cnafoer.it/corsi/e-bike-hospitality-evolution/

Offerta turistica di nicchia: da bassa stagione ad "altra stagione"



Abbracciare il concetto di "altra stagione" per individuare nuovi e interessanti segmenti di mercato

Obiettivo del corso è sensibilizzare sulla necessità di abbracciare il concetto di "altra stagione" per individuare nuovi e interessanti segmenti di mercato da soddisfare con nuovi prodotti coerenti e allineati agli specifici bisogni e motivazioni che questi esprimono. Non meno importante è la comprensione delle corrette strategie di pricing da applicare ai prodotti che compongono l'offerta turistica nelle diverse stagioni, con l'obiettivo di spostare l'attenzione del cliente verso la relazione "qualità-prezzo" per posizionare correttamente l'offerta rispetto ai competitor e massimizzare il fatturato.

Quando? Dal 9 al l'11 dicembre 2024

Tariffe: 170€ + IVA per gli associati CNA; 220€ + IVA per i non associati CNA

Iscriviti entro il: 3 dicembre 2024

Scopri di più https://www.cnafoer.it/corsi/offerta-turistica-di-nicchia-da-bassa-stagione-ad-altra-stagione/

Storytelling per guide e accompagnatori turistici

Raccontare il territorio

L’obiettivo del corso di formazione è sensibilizzare le guide e gli accompagnatori turistici alla necessità di adattare il modo di raccontare le caratteristiche del territorio, in particolare gli elementi culturali che lo caratterizzano. Il focus del corso di formazione è duplice: da un lato si insegnerà a gestire al meglio i diversi elementi della comunicazione faccia a faccia, dall’altro si daranno utili suggerimenti per sviluppare format contenutistici creativi e inusuali, adeguati a catturare e mantenere vivo l’interesse dei partecipanti.

Quando? Dal 13 al 15 gennaio 2025

Tariffe: 170€ + IVA per gli associati CNA; 220€ + IVA per i non associati CNA

Iscriviti entro il: 9 gennaio 2025

Scopri di più https://www.cnafoer.it/corsi/storytelling-per-guide-e-accompagnatori-turistici/

Stabilimenti balneari: organizzazione e management

Sviluppare un’offerta gestita e organizzata in modo manageriale

Obiettivo del corso di formazione è sensibilizzare i gestori di stabilimenti balneari sulla necessità di sviluppare un’offerta gestita e organizzata in modo manageriale per rispondere alle motivazioni, alle esigenze e ai bisogni specifici dei clienti moderni, che si dimostrano sempre più consapevoli ed esigenti in termini di ricerca di qualità. Saranno analizzate le diversi componenti che contribuiscono a definire la qualità del prodotto dal punto di vista materiale e immateriale e il conseguente valore complessivo percepito dal cliente.

Quando? Dal 10 al 13 febbraio 2025

Tariffe: 280€ + IVA per gli associati CNA; 360€ + IVA per i non associati CNA

Iscriviti entro il: 4 febbraio 2025

Scopri di più https://www.cnafoer.it/corsi/stabilimenti-balneari-organizzazione-e-management/

La reception dei campeggi

Accoglienza turistica 2.0 e Storytelling

Obiettivo del corso di formazione è di sensibilizzare i partecipanti rispetto all'evoluzione del reparto reception in campeggio e al suo ruolo nella gestione efficace dell'accoglienza e dell'esperienza del cliente. Durante il corso si approfondirà anche la tecnica dello Storytelling per insegnare agli addetti alla reception a coinvolgere attivamente il cliente nelle esperienze di valore offerte dal territorio e aumentare le vendite dei servizi della struttura, con l'obiettivo di aumentare fatturato e migliorare la soddisfazione complessiva dell'esperienza di vacanza.

Quando? Dal 3 al 6 marzo 2025

Tariffe: 280€ + IVA per gli associati CNA; 360€ + IVA per i non associati CNA

Iscriviti entro il: 25 febbraio 2025

Scopri di più https://www.cnafoer.it/corsi/la-reception-dei-campeggi/

Perché Partecipare ai Nostri Corsi?

- **Formazione Specialistica** con corsi mirati e aggiornati sulle ultime tendenze del settore turistico.
- **Esperti del Settore** con esperienza comprovata.
- **Esempi pratici e analisi di casi di successo** dall' Italia e dal mondo
- **Formazione Online** e possibilità di seguire i corsi dove vuoi
- **Certificato di Partecipazione** che certifica le nuove competenze.

Non perdete l'occasione di migliorare le tue competenze e far crescere la tua attività. Visita il nostro **sito web** https://www.cnafoer.it/ per maggiori dettagli.

Contattata la nostra referente:

Gabriella Nicolò | Email: nicolo@cnafoer.it | Telefono: 3291069924

Ti aspettiamo per un percorso formativo ricco di opportunità e nuove scoperte!

CNA Formazione Emilia-Romagna Srl

Via Rimini, 7

40128 - Bologna

P.IVA 03990021200

Tel. 0512133411