

Linee guida trimestre anti-inflazione

ALLE ASSOCIAZIONI DELL'INDUSTRIA,
PRODUZIONE, TRASFORMAZIONE,
ARTIGIANATO, AGRICOLTURA ED
AGROALIMENTARE ADERENTI
ALL'INIZIATIVA TRIMESTRE ANTI-
INFLAZIONE

OGGETTO: Linee Guida trimestre anti-inflazione a tutela dei consumatori.

1. Per le imprese partecipanti all'iniziativa «Trimestre anti-inflazione» e che intendono aderire al progetto si illustrano, di seguito, le modalità operative dirette a consentirne la partecipazione.
2. Il Progetto «Trimestre anti-inflazione», realizzato in favore dei consumatori, è funzionale al contenimento dei prezzi dei beni di prima necessità, alimentari e non alimentari di largo consumo, ivi compresi quelli rientranti nel cosiddetto “carrello della spesa”, nonché dei prodotti per l'infanzia e per l'igiene della persona.
3. L'iniziativa ha durata trimestrale, con decorrenza dal 1° ottobre 2023 e fino al 31 dicembre 2023.

IMPEGNI DEL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY E DELLE AZIENDE ADERENTI ALLE ASSOCIAZIONI DI SETTORE (INDUSTRIA, PRODUZIONE, TRASFORMAZIONE, ARTIGIANATO, AGRICOLTURA ED AGROALIMENTARE)

4. Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy (di seguito, anche MIMIT) si impegna a predisporre un bollino digitale contenente un logo di origine ministeriale con la dicitura «Trimestre anti-inflazione», che sarà reso disponibile alle aziende aderenti, nel rispetto delle seguenti condizioni di utilizzo:
 - a) le aziende che aderiranno all'iniziativa saranno riconoscibili con un'apposita vetrofania, riportante il logo (bollino) del Governo raffigurante un carrello della spesa che riprende i colori della bandiera italiana, con la scritta «Trimestre anti-inflazione»;
 - b) alle aziende aderenti sarà trasmesso il file contenente il logo (bollino) ed un documento recante le istruzioni utili ai fini della sua stampa;
 - c) le aziende aderenti potranno utilizzare il logo dell'iniziativa anche nei propri canali di comunicazione al pubblico e compariranno sul sito web del MIMIT accanto al logo «Trimestre anti-inflazione»;
 - d) le imprese aderenti si impegnano a sviluppare, nel rispetto della normativa commerciale europea e nazionale vigente, e su base volontaria, iniziative di politica commerciale tese a contribuire a contenere l'inflazione, su una selezione di prodotti. Tali iniziative verranno proposte alle imprese della distribuzione;

- e) le iniziative devono avere ad oggetto i beni di prima necessità, alimentari e non alimentari di largo consumo, ivi compresi quelli rientranti nel cosiddetto “carrello della spesa”, nonché dei prodotti per l’infanzia e per l’igiene della persona;
 - f) le medesime aziende si impegnano a garantire la continuità dell’iniziativa per i prodotti selezionati e con le modalità identificate in tutto il periodo dell’operazione commerciale;
 - g) nel caso di utilizzo del bollino anti-inflazione al di fuori delle condizioni indicate e comunque da parte di soggetti non aderenti all’iniziativa, il MIMIT si riserva di rendere nota la circostanza su apposita area del sito internet istituzionale e di procedere secondo la normativa vigente.
5. Il MIMIT, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri, si impegna a sviluppare una adeguata campagna di comunicazione istituzionale a livello nazionale, con l’utilizzo dei diversi canali media di comunicazione.
6. Il MIMIT si impegna, in particolare, a garantire la massima pubblicità attraverso il sito web istituzionale del Ministero, anche, ove possibile, attraverso sistemi di localizzazione geografica delle imprese aderenti.
7. L’attività oggetto del presente documento sarà statisticamente monitorata dagli uffici ministeriali, con cadenza mensile.

MODALITA’ DI ADESIONE DELLE AZIENDE ADERENTI ALLE ASSOCIAZIONI DI SETTORE (INDUSTRIA, PRODUZIONE, TRASFORMAZIONE, ARTIGIANATO, AGRICOLTURA ED AGROALIMENTARE)

8. Gli Operatori che intendono aderire al Progetto devono inviare la richiesta di adesione – esclusivamente a mezzo PEC - all’indirizzo: anti-inflazione@pec.mise.gov.it
9. La richiesta è corredata dal modulo di adesione allegato alle presenti linee guida (in formato excel) che andrà compilato in ogni sua parte, cui va aggiunta la documentazione di cui al sottoelencato punto a), al fine di acquisire, per ciascuna impresa, le seguenti informazioni:
- a) descrizione delle iniziative commerciali di contenimento dell’inflazione, specificando i prodotti e le categorie coinvolte che verranno proposti alle imprese della distribuzione inserendo, là dove possibile, la relativa documentazione; tali informazioni saranno trattate in forma riservata da parte del MIMIT;
 - b) Insegna dell’Operatore (nel caso delle imprese della distribuzione) o Marchio dell’azienda aderente;
 - c) Ragione sociale;
 - d) Sede legale.
10. Verificata la completezza e correttezza dei dati acquisiti, il MIMIT trasmetterà a mezzo PEC il logo dell’iniziativa, provvedendo all’inserimento dell’azienda negli elenchi presenti nella pagina web dedicata.

11. A seguito e per effetto della trasmissione dei dati da parte delle imprese, finalizzata all'adesione volontaria alla presente iniziativa, le imprese medesime accettano e si conformano ai contenuti delle presenti Linee Guida.
12. Le aziende non aderenti alle associazioni di settore che hanno partecipato all'iniziativa sono tenute al rispetto delle presenti Linee guida e dei relativi vincoli, e soggette alle medesime condizioni operative per la partecipazione al «Trimestre anti-inflazione».
13. Le presenti Linee Guida saranno oggetto di adeguata pubblicizzazione sulla pagina web istituzionale dedicata alla iniziativa in esame.