

## SEGNALAZIONE OPPORTUNITÀ

# Bando per il sostegno a progetti di internazionalizzazione delle PMI, Consorzi e aggregazioni di PMI – 2023

*Pr Fesr 2021-2027 priorità 1, azione 1.3.2 Incentivazione dei processi di internazionalizzazione per rafforzare competitività ed attrattività sui mercati del sistema produttivo regionale*

### OBIETTIVO DEL BANDO

Rafforzare la resilienza del sistema produttivo regionale attraverso **l'incremento dell'export e lo scale up delle imprese esportatrici**, favorendo anche il digital export e il **multicanale** e incoraggiando la diversificazione dei mercati di sbocco. Il bando mira a raggiungere le proprie finalità attraverso il **supporto a progetti di internazionalizzazione e di promozione internazionale realizzati da piccole e medie imprese, singolarmente o in aggregazione o tramite i consorzi.**

#### INVESTIMENTO MINIMO

€ 30.000 per i richiedenti in forma singola; € 50.000 per le aggregazioni.

#### CONTRIBUTO MASSIMO

50% delle spese ammissibili fino a un massimo di:

€ 60.000 mila (singole imprese)

€ 150.000 mila (aggregazioni)

#### DOTAZIONE FINANZIARIA

€ 10 milioni

### BENEFICIARI

Possono presentare domanda i **soggetti giuridici con attività economica** di micro, piccola e media dimensione e i **Consorzi**. I soggetti economici possono partecipare singolarmente o aggregati in associazioni temporanee di imprese o di scopo (ATI o ATS) o Reti di imprese o consorzi, già costituiti alla fase di presentazione. Non sono ammesse forme aggregative con quote di partecipazioni singole inferiori al 10%, a meno che la aggregazione non superi i 10 partecipanti, ugualmente imprese tra loro controllate o collegate. Chi partecipa singolarmente non può partecipare in forma aggregata e viceversa.

### SCADENZE

Le domande devono essere presentate, tramite applicativo [Sfinge 2020](#), a partire dalle ore **12.00 del 27 aprile 2023**, fino alle ore **16.00 del 21 giugno 2023**.

### INTERVENTI E SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili gli interventi finalizzati a realizzare percorsi di internazionalizzazione che abbiano come obiettivo un'area geografica omogenea e che si avvalgano di consulenze, partecipazione a fiere o eventi promozionali nei paesi obiettivo, azioni di marketing digitale e realizzazione di materiale promozionale.

Sono ammissibili esclusivamente le tipologie di spesa elencate qui di seguito:

- a) ASSESSMENT: consulenze finalizzate all'accrescimento delle potenzialità del beneficiario,
- b) TEMPORARY EXPORT MANAGER e/o DIGITAL EXPORT MANAGER: sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo da parte del beneficiario di un TEM o DEM;
- c) MARKETING DIGITALE
- d) CONSULENZA PER BUSINESS ON LINE
- e) MATERIALE PROMOZIONALE
- f) FIERE INTERNAZIONALI
- g) B2B ED EVENTI
- h) COSTI GENERALI per la definizione e gestione del progetto, compreso la formazione del personale per l'acquisizione delle nuove competenze richieste per effetto dell'implementazione del progetto di internazionalizzazione.
- i) Esclusivamente per le aggregazioni (ATI/ATS e Reti di imprese) e per i Consorzi, COSTI DI PERSONALE per la gestione e il coordinamento del progetto.

### CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO

Il contributo regionale sarà concesso a fondo perduto nella misura **del 50% delle spese ritenute ammissibili**. Il contributo regionale non potrà comunque superare:

- il valore di **€ 60.000,00** per i partecipanti in forma singola;
- il valore di **€ 150.000,00** per ATI/ATS, Reti e per i Consorzi.

Il regime di aiuti è in De Minimis

### PROCEDURA DI VALUTAZIONE E GRADUATORIE

I progetti saranno valutati nel merito e verranno effettuate due graduatorie, una per le singole imprese, una per le forme aggregate.

#### **RICHIEDI INFORMAZIONI APPROFONDITE**

**CNA Credito Mediazione Creditizia:**

**Tel: 0541 760292 / 0541 760281 – Mail: [credito@cnarimini.it](mailto:credito@cnarimini.it)**