

CNA NEWS

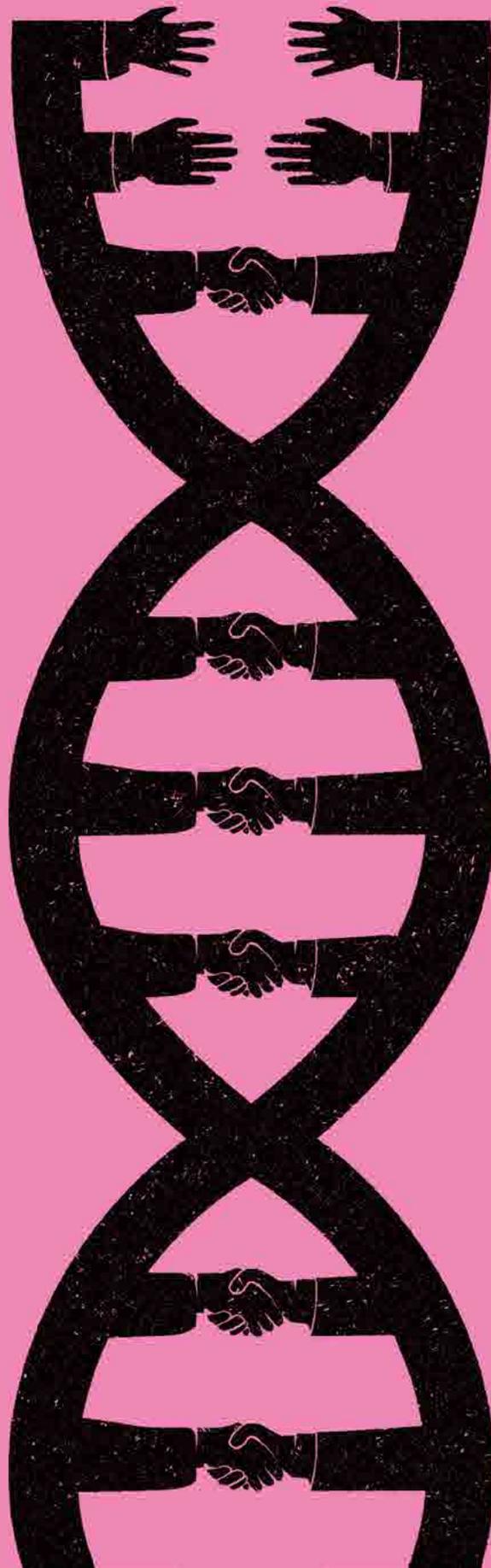
RIMINI

MAGAZINE

DIGITAL
EDITION

**L'ECONOMIA
CIRCOLARE
UN'ALTERNATIVA
SOSTENIBILE
ALL'ATTUALE
MODELLO ECONOMICO**

CNA
LA CRESCITA
DELLE PERSONE
E DEL
TERRITORIO
NEL NOSTRO
DNA



**SUPERBONUS
PER L'EDILIZIA**

**CNA C'È AL 110%
PER AIUTARE TUTTI
GLI ASSOCIATI**

PIADA IGP

**INTERVISTA
AL DIRETTORE
DAVIDE ORTALLI
ED ALFIO BIAGINI
PRESIDENTE
DEL CONSORZIO DI
PROMOZIONE
E TUTELA DELLA
PIADINA ROMAGNOLA**

**FORMAZIONE
IN TEMPO
DI COVID**

**TRA SPERIMENTAZIONE
E SCENARI FUTURI**



Rimini



Oscar e Luca

ASSICURA IL TUO BENE PIÙ GRANDE: TE STESSO!

Per Ogni Vettura Sanificata Con I
Prodotti Ufficiali **Würth** Verrà
Omaggiata **La Polizza NOBIS** Che
Copre L'assicurato Nell'Assistenza
Medica e Offre Vantaggi Esclusivi
e Utili Prestazioni

Sanifichiamo Ogni vettura con prodotti
ufficiali Würth che offrono standard di
sanificazione certificata!



Jeep



ANDRÀ TUTTO BENE... SE NESSUNO RIMANE INDIETRO

03

Lo stile CNA: le imprese crescono
se è tutta la comunità a crescere

PIADA, ORGOGLIO ROMAGNOLO

06

600 addetti e 18 milioni di fatturato per un prodotto
tutelato dal suo Consorzio dai continui tentativi
di contraffazione, soprattutto dall'estero

CNA SOSTIENE IL FONDO PER IL LAVORO

12

CNA Rimini da mesi è attiva con il progetto
"CNA per la città", iniziativa che ha visto
l'associazione protagonista in modo innovativo

PROGETTO ALTA QUOTA UN'IDEA DI CNA IMPRESA DONNA A SOSTEGNO DEL CAMBIAMENTO

19

Un percorso per individuare soluzioni
e superare i momenti di difficoltà

NUOVO LUNGOMARE CATTOLICA: CNA E AMMINISTRAZIONE A CONFRONTO

22

Oltre 8 mila visualizzazioni per la diretta dell'incontro
sulla pagina Facebook di CNA

PATRONATO CNA, LE PERSONE AL PRIMO POSTO

26

Scopri tutti i servizi di Epasa-Itaco

04 IL VALORE DELLA COMUNICAZIONE

CNA investe costantemente per fornire ogni giorno ai propri
associati informazioni, aggiornamenti e opportunità
in modo accurato, puntuale e non invadente

10 CNA C'È AL 110% PER AIUTARE TUTTI GLI ASSOCIATI

Superbonus, CNA scende in campo per offrire
il massimo supporto a tutti gli associati

16 L'ECONOMIA CIRCOLARE: I VANTAGGI PER L'AMBIENTE, LA CRESCITA E LE PERSONE

Un'alternativa sostenibile all'attuale modello economico

20 FORMAZIONE IN TEMPO DI COVID, TRA SPERIMENTAZIONE E SCENARI FUTURI

Una complessa sfida da affrontare, dalla difficile
esperienza degli ultimi mesi alla costruzione
di nuovi modelli formativi

24 NUOVE SOLUZIONI PER SOSTENERE LE IMPRESE

Da una costante e attenta osservazione del mercato,
CNA progetta e costruisce nuovi servizi per affiancare
le imprese nelle difficili sfide presenti e future

28 ALTERNATIVE, LA CALL CHE RACCOGLIE STORIE E IDEE DI INNOVAZIONE FRUGALE

Tre i vincitori che si sono meritati di essere
trasformati in imprese, due le menzioni speciali

Igiene e Design.

Lux-San è una colonnina erogatrice di liquido/gel igienizzante per le mani.

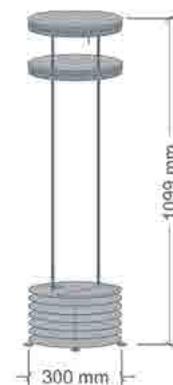
Dotata di un sensore di posizionamento, è in grado di riconoscere automaticamente quando l'utente porta la sua mano sotto il punto di rilascio dell'igienizzante, evitando così ogni forma di contatto con parti della colonnina stessa.

Caratterizzata da un accattivante design, la colonnina **Lux-San** consente di abbinare alla necessità dell'igiene e della salute, l'eleganza degli ambienti.

PERCHÉ UTILIZZARE LUX-SAN?

Ideale per mantenere l'igiene e la pulizia all'interno di attività commerciali, uffici e pubbliche amministrazioni, Lux-San contribuisce a tutelare la salute delle persone e a contenere le diffusioni batteriche.

DIMENSIONI



Andrà tutto bene... se nessuno rimane indietro

Lo stile CNA: le imprese crescono se è tutta la comunità a crescere

di Davide Ortalli

L'incertezza è la peggior nemica dell'economia, delle imprese e delle famiglie ed è anche la protagonista indiscussa dell'attuale contesto economico mondiale, che, di conseguenza, restituisce previsioni macroeconomiche straordinariamente negative.

Secondo le **stime del Fondo Monetario Internazionale**, nel 2020 il **PIL mondiale si contrarrà del 4,9%**, peggior crisi economica mondiale dal Secondo Dopoguerra ad oggi. Per trovare una contrazione di dimensioni superiori bisogna guardare al 1946 (-8,1%): l'unico **metro di paragone della crisi Covid-19 è la Seconda Guerra Mondiale**.

Per l'**Eurozona** si prevede una contrazione del 10,2% e per l'Italia del 10,8%. **Gli unici due anni in cui l'Italia ha assistito ad una contrazione del PIL superiore a 10,8% sono stati il 1944 (-19,3%) e il 1943 (-15,2%), anni in cui il Paese veniva letteralmente raso al suolo.** Le ore di Cassa integrazione nei primi sei mesi dell'anno sono più che decuplicate rispetto all'intero 2019.

A Rimini abbiamo una percezione della situazione economica attenuata nella sua gravità da una **stagione turistica** che è andata abbondantemente **oltre le aspettative** ma non si può dire sia andata bene. La nostra è un'economia turistica che vive 12 mesi all'anno, non di solo turismo balneare. Peraltro, per dire che una stagione è andata bene non è sufficiente il

coefficiente di riempimento di hotel e stabilimenti balneari di un mese o poco più ma occorre guardare le dinamiche legate alla propensione ai consumi e al lavoro stagionale da cui dipendono i redditi di tante famiglie. E da questo punto di vista il nostro **osservatorio interno** ci restituisce dati impietosi: **l'82% delle aziende ha scelto la rateizzazione dei versamenti contributivi a settembre**, ad aprile il 71% delle aziende aveva attivi **ammortizzatori sociali** per i dipendenti, a luglio il 19%, ad **agosto ancora il 13%**. Nel periodo **aprile-agosto** i nostri uffici hanno effettuato **40% in meno di assunzioni** rispetto allo stesso periodo del 2019. Freddi numeri che hanno effetti immediati nella vita di tutti i giorni delle persone.

Le **incertezze occupazionali** infatti influenzano le aspettative di reddito, e quindi i **consumi**, la cui **depressione alimenta**, in un circolo vizioso, la **contrazione delle attività economiche**.

La Politica dovrà compiere con coraggio scelte per troppo tempo rinviate, legate a semplificazione, minor burocrazia, fisco equo e, in questo momento particolare, sostegno vero all'economia e a chi si trova in difficoltà, attraverso un **utilizzo bilanciato e intelligente della dotazione straordinaria che arriverà tramite il recovery fund**.

CNA Rimini invece continuerà a dare il proprio contributo attraverso il consolidamento dell'impegno sul territorio e per il territorio, al fianco

delle imprese e per rafforzare la rete sociale a sostegno di chi rimane indietro. Le imprese che noi rappresentiamo infatti **crescono se è tutta la comunità a crescere**.

Questo è il nostro modo di interpretare la rappresentanza, attraverso una **presenza viva** che guarda con attenzione il mondo del sociale, dei giovani, delle scuole, dello sport, della cultura, degli anziani, delle nuove imprese, con azioni che possano lasciare il segno e contribuire a creare **opportunità e relazioni**.

Uno stile tutto nostro, uno **stile CNA**, che nasce dalla convinzione che il nostro **impegno**, il nostro contributo **per il territorio**, per le **persone**, per una **comunità etica e sostenibile** possa favorire lo sviluppo economico delle città che abitiamo. CNA è parte di questa comunità: la respira, ci parla, la vive. Dentro questo stile ci sta l'accordo con Caritas sul **Fondo per il lavoro** utile rafforzare la rete tra gli attori del territorio e per non lasciare nulla di intentato, ci sta il supporto ai vari consorzi e in particolare al **Consorzio piadina romagnola IGP** per la valorizzazione delle nostre tradizioni e delle eccellenze che ci contraddistinguono nel mondo, ci stanno i progetti di collaborazione sulla **Legge 41** con i Comuni per il **rilancio dei centri, dei borghi** e delle nostre ricchezze.

Tutti gli attori politici, economici, sociali ragionino in logica di comunità, questa è l'unica ricetta per resistere e ripartire.

#Insiemepiùforti



 [CLICCA SULL'IMMAGINE PER VEDERE IL VIDEO](#) 

IL VALORE DELLA COMUNICAZIONE

CNA investe costantemente per fornire ogni giorno ai propri associati informazioni, aggiornamenti e opportunità in modo accurato, puntuale e non invadente.

Comunicare prima di tutto significa ascoltare. È da qui che siamo partiti per comunicare in modo efficace, prima di tutto con i nostri associati: comprendere i loro bisogni, dare le informazioni che diventano strumenti, ampliare le loro possibilità attraverso una maggiore consapevolezza sulle opportunità in campo, facilitare la loro attività quotidiana.

“Insieme più’ forti” ce lo siamo detti in questi mesi difficili e stare insieme prima di tutto significa confrontarsi, far viaggiare esperienze, condividere problemi e relative soluzioni. Quando CNA parla cerca di farlo senza guardarsi allo spec-

chio ma per rappresentare i bisogni delle imprese, per sostenerle, aiutarle con opportunità economiche, per farle crescere in competenze.

Durante il lockdown abbiamo comunicato quotidianamente ed è stato per certi versi molto complicato. Abbiamo lavorato senza sosta per capire ed interpretare i DPCM che si susseguivano, bussando alle porte e quando c’è stato bisogno anche sbattendo i pugni sul tavolo. Non è nel nostro stile far rumore ma portare a casa risultati, quello sì.

Quello è sempre il nostro primo obiettivo, ce lo avete insegnato voi imprenditori.

Comunicare per noi non è appa-

QUANDO LA COMUNICAZIONE DIVENTA OPPORTUNITÀ

Contributo Fondo
perduto imprese

PREMESSA: il comma 4, art. 25 del Decreto Rilancio prevede che il contributo a fondo perduto a favore delle aziende sia garantito a prescindere dal calo di fatturato superiore ad un terzo nei confronti di tutti i soggetti con sede legale o operativa in Comuni già soggetti a stato di calamità alla data del 31 gennaio 2020, dunque in periodo precedente al Covid-19.

Solo il 7 agosto la Regione Emilia Romagna, a ridosso della scadenza del 13 agosto per l'invio delle richieste legate al contributo a fondo perduto a favore delle aziende, chiarisce che tutti i Comuni della Regione stessa vadano considerati in tale situazione e dunque tutte le aziende in diritto di ricevere il contributo a prescindere dal calo dei ricavi.

La nostra comunicazione tempestiva e la conseguente gestione della scadenza in tempi strettissimi hanno permesso a centinaia di imprese associate di non perdere il beneficio economico.

rire, presenzialismo o fare passerella in vetrina, quel che contano sono i risultati, la capacità di mediare, di esserci per risolvere problemi o suggerire soluzioni.

Sono diversi e molteplici gli strumenti che in questi anni ci siamo dati parlando internamente con dirigenti, dipendenti e collaboratori ed esternamente con il mondo eco-

nomico, le amministrazioni, il territorio, le comunità. Nel farlo ogni giorno proviamo continuamente e senza sosta ad ancorarci ai velocissimi tempi del cambiamento, come fate voi nelle vostre aziende. L'era digitale ha rivoluzionato le nostre abitudini, le modalità di esprimerci, gli strumenti, le tempistiche. Tutto corre veloce ma il rischio è di essere sommersi da nozioni, dati, informazioni e paradossalmente non essere informati. Ecco il lavoro che ogni giorno proviamo a fare: interpretare e sintetizzare le decine di informazioni, opzioni, proposte e opportunità che investono l'impresa, così comunicare diventa anche fare rappresentanza.

CNA COMUNICAZIONE, GLI STRUMENTI

Tutti gli strumenti sono in continua evoluzione, dal nuovo sito dove sarà possibile interagire in tempo reale chattando con CNA, ai social sempre più diretti, al Magazine nella versione digitale facilmente consultabile su ogni device e arricchito con video e interviste.

- **Sito istituzionale**
- **Newsletter periodica** (con tre declinazioni)
- **CNA Magazine** (anche in versione digitale con contenuti multimediali)
- **Rassegna stampa quotidiana**
- **Social Media** (WhatsApp, Facebook, linkedin, youtube)
- **Clip Video** (infromazini su servizi e single opportunità)
- **Webinar tematici**

ALCUNI NUMERI DEL 2019

91 Newsletter inviate agli associati

262 Articoli/news caricati sul sito

Post Facebook **188**

33 Post LinkedIn

Comunicati stampa **35**

49 Video realizzati e disponibili su you tube

22.061

Utenti annuali sito

3.017

Fan Facebook



Piadina Romagnola

Indicazione Geografica Protetta

 [TORNA AL SOMMARIO](#)



600 addetti e 18 milioni di fatturato per un prodotto tutelato dal suo Consorzio dai continui tentativi di contraffazione, soprattutto dall'estero

A cura dell'Ufficio stampa CNA

La “Piadina Romagnola” o “Piada Romagnola” ha origini antichissime e racconta la storia della gente di Romagna. Un cibo semplice che nel corso dei secoli ha identificato e unificato la terra di Romagna sotto un unico emblema, il “pane dei poveri” diventato prodotto di largo consumo, oggi con un valore d'impresa significativo. Sono quattro gli ingredienti base della Piadina riconosciuti nel Disciplinare di tutela: farina di grano tenero, acqua, sale e grassi (strutto o olio di oliva extravergine). Una ricetta semplice ma soggetta a continui tentativi di contraffazione. È nato così nel 2011 il Consorzio di Promozione e Tutela della Piadina Romagnola, il suo Presidente Alfio Biagini ci racconta questa realtà dimensionandone la portata, evidenziando obiettivi e risultati.

Il Consorzio di Promozione e Tutela della Piadina Romagnola oggi com'è strutturato e quali sono le sue principali attività?

Alfio Biagini: “Oggi il Consorzio conta 13 realtà associate tra queste sono presenti sia aziende che chioschi, tutte sono accomunate da un disciplinare molto stringente sulla produzione della piadina. Il Consorzio come primo obiettivo promuove e tutela la piadina romagnola”

Come si tutela la piadina romagnola?

A.B.: “Il Consorzio si avvale dell'attività di un agente vigilatore di pubblica sicurezza che periodicamente controlla il rispetto di quanto previsto dal disciplinare inoltre abbiamo anche un ente certificatore che va a completare un lavoro complessivo di supervisione sugli associati. In questo modo vi è la certezza che la produzione segua scrupolosamente il disciplinare”.

Biagini: "Tanti i tentativi di contraffazione del prodotto IGP, l'ultimo dalla Spagna"

A.B.: "Purtroppo ancora oggi ci sono casi di contraffazione del nostro prodotto simbolo della Romagna. Per questo come Consorzio ci stiamo attivando attraverso una tutela legale sia in Italia che all'estero, per proteggere un prodotto della nostra terra. Abbiamo già portato a casa tante vittorie in questo senso, la più recente contro un gruppo alimentare spagnolo pronto a registrare un prodotto con il nome "La vera piadina di Modena".

A.B.: Quanto vale la piadina IGP in termini economici? "Circa 180 milioni di fatturato complessivo, 600 addetti a cui si aggiungono quelli dell'intera filiera dai fornitori delle materie prime sino al trasporto. Come tutti i prodotti DOP e IGP italiani, e questo dovrebbe farci riflettere, la piadina romagnola segue un trend di continua crescita che oscilla dal 5% fino al 15%. Sono i risultati di una continua azione di sensibilizzazione sul valore e sulla certezza del provenienza del prodotto. E poi anche perché la piadina romagnola è prima di tutto buona!"

A.B.: Quali saranno le prossime sfide del Consorzio?

"Se la situazione Covid-19 ci darà la possibilità siamo pronti per ripartire con la nostra promozione sia in Italia che in Francia e Germania partecipando ad eventi e fiere. Sul piano della tutela del prodotto e del marchio continueremo la nostra ferma opposizione contro registrazioni improprie di marchi in contrasto con la denominazione piadina romagnola, in questo senso saremo attivi registrando il nostro marchio anche in diversi paesi extracomunitari".

CNA Rimini fin dall'inizio è scesa in campo per sostenere il riconoscimento IGP della nostra piadina. Un percorso lungo e complesso seguito tra l'altro in prima persona da un giovanissimo Davide Ortalli, oggi direttore di CNA Rimini che ricorda gli inizi di una storia lunga quasi vent'anni che ha portato la piadina ad essere simbolo del nostro territorio e di un modo di essere.

Che ruolo ha giocato CNA nel difficile percorso del consorzio verso il riconoscimento IGP?

Davide Ortalli: "I meriti del raggiungimento dell'IGP sono da dividere tra una pluralità di attori che, per diverse aree di competenza, hanno dato il proprio contributo ma posso dire con orgoglio che il tutto è partito grazie a CNA che in tempi non sospetti (2001 ndr) ragionava in area vasta Romagna e CNA Rimini, con Ravenna e Forlì, avanzò la prima richiesta di tutela per il prodotto. Dunque un ruolo decisivo perché senza calcio d'inizio la partita non sarebbe mai iniziata. Il percorso è stato poi lungo e articolato, sono emerse visioni diverse, si sono succeduti Ministri, direttori di dipartimento e Assessori regionali con differenti sensibilità ma non avevano fatto i conti con la nostra determinazione, la determinazione dei romagnoli che finalmente hanno visto riconosciuto il prodotto che maggiormente ci rappresenta nel mondo. CNA Rimini ha accompagnato questo percorso dall'inizio alla fine e tuttora contribuisce al funzionamento e alla crescita del Consorzio favorendo relazioni istituzionali volte al riconoscimento e rafforzamento dello stesso nell'esercizio del delicato e fondamentale ruolo di tutela".

CNA e Consorzio di promozione e tutela della Piadina Romagnola IGP, una collaborazione che continua?

D.O.: "Assolutamente sì. Il Con-

I tratti salienti del disciplinare da adottare?

A.B.: "Innanzitutto vi è una discriminante geografica: la produzione deve essere effettuata all'interno dei confini prestabiliti della Romagna e poi utilizzare gli ingredienti specifici storicamente riconosciuti. A questo si aggiunge una stringente regolamentazione sull'etichettatura".

Perché aver ottenuto l'IGP è stato così importante?

A.B.: "Lo è stato perché già dal 2003 abbiamo registrato casi di produzione di piadina romagnola sul territorio nazionale fuori Romagna e così un gruppo di produttori romagnoli aiutati e sostenuti da CNA e Confartigianato hanno deciso di battersi per proteggere questa eccellenza storica, ambasciatrice di un territorio, assicurando la sua produzione esclusivamente in Romagna".

Ci sono ancora oggi prodotti "concorrenti" che minano la qualità del mercato?



In alto da sinistra
Alfio Biagini e Davide Ortalli

sorzio ha gli uffici presso la sede di CNA Rimini in Piazzale Tosi e sono diverse le iniziative di collaborazione che abbiamo messo in piedi insieme. Compartecipazione a fiere promozionali, iniziative enogastronomiche di degustazione di prodotti del territorio e supporto nell'incentivare i produttori di piadina iscritti alla CNA alla certificazione IGP, questo per elevare il grado qualitativo e promozionale delle produzioni Romagnole. La Cna di Rimini, da sempre ha dato e darà un forte contributo alla crescita del Consorzio della Piadina Igp, relativo a tutte le opportunità promozionali, commerciali e di relazioni istituzionali intercettate dal sistema Cna”.

Sul settore alimentare CNA Rimini è molto attiva, soprattutto sostenendo i consorzi della filiera alimentare, come mai?

D.O.: “Favorire l’aggregazione tra imprese in forme consortili o associative fa parte della nostra storia e del nostro DNA. Abbiamo costituito Consorzi in diversi campi, dell’autoriparazione alle costruzioni e certamente la filiera agroalimentare è quella che si presta di più per la ricchezza di prodotti che si valorizzano a vicenda. Tra gli altri, oltre al Consorzio piadina IGP ricordo il Consorzio di macellerie Verde & Sole della Provincia di Rimini e l’Associazione regionale Frantoiani e Olivicoltori dell’Emilia Romagna (A.R.F.O.) realtà che fanno della qualità del prodotto una ragion d’essere. Oltre ad averne fa-

vorito la nascita, forniamo assistenza tecnica, promozionale e normativa che ha permesso di raggiungere risultati importanti, contribuendo a fortificare l’aggregazione tra i soci e a migliorare anche le condizioni economiche delle singole aziende”.

La qualità è importante a tavola ma non solo. Le tipicità enogastronomiche del territorio possono avere un valore anche in chiave turistica?

D.O.: “I turisti, i viaggiatori, i city user nella scelta delle destinazioni sono spinti sempre più dalla ricerca di emozioni, proprio quelle che da sempre noi siamo stati bravi a trasmettere in chiave turistica, partendo proprio da un’offerta enogastronomica che ha sempre conquistato i nostri ospiti. Ciò che è mancato è la valorizzazione delle nostre tipicità e delle ricchezze, non solo enogastronomiche. Ora vedo molta più attenzione da parte della politica e di tutti gli attori nella promozione dell’entroterra in questa combinazione vincente mare-collina-tipicità che diventa un ulteriore freccia nell’arco della nostra offerta turistica. Proprio recentemente il Consorzio IGP ha stretto una collaborazione con altre importanti realtà legate a CNA Rimini, i Consorzi Costa Hotel Food in Tour che nel settore si distinguono proprio per l’originalità della proposta tesa a stimolare la sfera emozionale del turista attraverso la valorizzazione di prodotti e percorsi nel nostro entroterra”.

Ortalli: "Favorire l'aggregazione tra le imprese è nel nostro DNA"

BPER:

Banca



CLICCA SU PLAY
PER VEDERE IL VIDEO



Vicina al Paese. Vicina alle sue Imprese.

BPER Banca vuole essere al fianco degli imprenditori per sostenere i loro progetti e i territori in cui operano.

Per conoscere i nostri prodotti e servizi visita il nostro sito bper.it e prendi un appuntamento con una delle nostre filiali.

bper.it 800 22 77 88 f in 

Messaggio pubblicitario.

**Vicina.
Oltre le
attese.**

CNA C'È AL 110% PER AIUTARE TUTTI GLI ASSOCIATI

Superbonus, CNA scende in campo per offrire il massimo supporto a tutti gli associati

A cura dell'Ufficio stampa CNA

Il Superbonus 110% è certamente un'agevolazione record nella storia fiscale italiana, una vera e propria rivoluzione per l'efficientamento energetico e l'adeguamento sismico che ci accompagnerà fino alla fine del 2021. Un ruolo importante è giocato, sin dalla fase iniziale, dai professionisti che dovranno valutare la fattibilità dei lavori e rilasciare l'attestato di prestazione energetica. Le imprese saranno chiamate alla realizzazione dei lavori rispettando i cosiddetti criteri ambientali minimi. I centri di assistenza fiscale completeranno poi la pratica da inviare all'Agenzia delle Entrate per godere dello sconto in fattura e/o della cessione del credito. Le banche e/o gli intermediari finanziari, infine, chiuderanno l'iter con l'accettazione della cessione del credito.

I benefici per i lavori di efficien-



tamento energetico e interventi antisismici rappresentano una grande opportunità per il rilancio di interi settori e CNA è stata tra i principali sostenitori della misura che sta alimentando molte aspettative.

La Confederazione sta operando a tutto campo per la maggiore

efficacia dell'incentivo e per sostenere tutti gli associati che possono beneficiarne. Dal confronto continuo con le istituzioni e Agenzia delle Entrate agli accordi con il sistema finanziario per creare il contesto più favorevole alle imprese associate.

TUTTI I BONUS



Superbonus 110% Bonus facciate 90%

L'agevolazione è concessa per interventi che aumentano il livello di efficienza energetica degli edifici esistenti o riducono il rischio sismico degli stessi.

L'agevolazione è concessa per interventi finalizzati al recupero o restauro della facciata di edifici esistenti, sono inclusi anche gli interventi di sola pulitura o tinteggiatura esterna

IL RUOLO DI CNA RIMINI

CNA Rimini, grazie alla sua rete composta dalle sedi territoriali e dalle società di sistema CNA Romagna Servizi, CNA Credito e CAF, fornisce l'intero servizio a copertura di tutte le attività relative al Superbonus e agli altri Bonus esistenti, per le imprese, i professionisti e i privati cittadini.

Con CNA sarà possibile gestire l'intera filiera dell'intervento, dallo studio di fattibilità fino all'asseverazione finale dei lavori svolti, riducendo così il numero di intermediari, con la garanzia della massima professionalità che contraddistingue l'operato CNA.

Il Decreto Rilancio è una grande opportunità per far ripartire interi settori, CNA è stata tra i principali sostenitori della misura

CREDITO E FINANZIAMENTI

Per le imprese che vorranno acquisire i lavori concedendo alla propria clientela il beneficio dello "sconto in fattura" sarà di estrema importanza il presidio della propria liquidità aziendale e dotarsi quindi di idonee linee di credito dedicate (anticipi contratti o anticipo ordini) prestando attenzione alla messa a disposizione della liquidità (all'avvio lavori o alla maturazione dei S.A.L.) ed alla percentuale di finanziabilità dei contratti. Mixando sapientemente idonee linee di credito bancarie

con la possibilità di cedere il credito d'imposta anche per S.A.L. si potrà sopperire all'assenza di liquidità da mancati pagamenti causa "sconto in fattura". Fino al 31.12.2020 sono in vigore le agevolazioni del Decreto Liquidità in tema di garanzie pubbliche: CNA ha avviato interlocuzioni con tutto il Sistema Bancario al fine di garantire strumenti adeguati a sostenere le proprie imprese ed i propri associati, così da poter sfruttare al meglio le nuove opportunità presenti sul mercato creditizio.

CNA LA TASK FORCE ECO 110

CNA scende in campo sul Superbonus 110% per offrire il massimo supporto alle strutture territoriali e a tutti gli associati al nostro sistema con la costituzione di una specifica Task Force denominata TFE-CO110 e l'attivazione di una mail dedicata: tfeco110@cna.it al quale inviare le richieste.

La novità e anche la complessità delle procedure previste dal Superbonus hanno convinto CNA a costituire la Task Force ECO110 che rappresenta lo strumento con il quale i nostri associati potranno dialogare per avere risposte, chiarimenti e indicazioni operative.

CNA inoltre realizzerà delle faq dedicate al Superbonus e promuoverà webinar e incontri sul territorio per approfondire tutti gli aspetti tecnici, amministrativi, fiscali e finanziari.

Per info: Vai sul sito cnarimini.it entra nell'area dedicata al superbonus 110% compila la scheda e i nostri uffici di ricontatteranno per un appuntamento.

Ecobonus 65%

L'agevolazione è concessa per interventi che aumentano il livello di efficienza energetica di edifici esistenti.

La detrazione è ridotta al 50% per le spese sostenute per finestre, infissi e schermature solari e per alcuni tipi di caldaie

Bonus Casa 50%

L'agevolazione è concessa per interventi di ristrutturazione edilizia sulle singole unità abitative e sulle parti comuni dei condomini, ne possono usufruire tutti i contribuenti assoggettati all'IRPEF

Sisma bonus

È un'agevolazione per incentivare gli interventi relativi all'adozione di misure antisismiche su edifici adibiti ad abitazione e ad attività produttive, situate nelle zone sismiche e ad alta pericolosità 1, 2 e 3 di cui all'OPCM n. 3274 del 20 marzo 2003

CNA SOSTIENE IL FONDO PER IL LAVORO



CLICCA SULL'IMMAGINE
PER VEDERE IL VIDEO



CNA Rimini da mesi è attiva con il progetto “CNA per la città”, iniziativa che ha visto l’associazione protagonista in modo innovativo, a volte in ambiti non direttamente collegati al mondo delle imprese

A cura dell'Ufficio stampa CNA



Mario Galasso Direttore Caritas Rimini, Gloria Lisi Vice Sindaco Rimini, Mirco Galeazzi Presidente CNA Rimini, Davide Ortalli Direttore CNA Rimini e Roberto Casadei Menghi Resp. “Fondo per il lavoro”.



In alto il Presidente Mirco Galeazzi, nella pagina a fianco in alto un momento del Premio Giovani Inventori sotto l’iniziativa a sostegno dell’Opera di S. Antonio

Tutto nasce da una concezione di rappresentanza molto ampia, con un forte legame con il territorio. Una bella sfida. Mirco Galeazzi, Presidente CNA Rimini, ci racconta perché sia nato il progetto “CNA per la città” e l’ultima iniziativa inserita in questa nuova realtà: l’adesione di CNA Rimini al “Fondo per il lavoro”.

Galeazzi perché il progetto “CNA per la città”? “Siamo convinti che il nostro impegno, il nostro contributo per il territorio, per le persone, per una comunità etica e sostenibile possa favorire lo sviluppo economico delle città che abitiamo. “CNA per la città” c’è, perché CNA è parte di questa comunità: la respira, ci parla, la vive. **Tutto bello ma piuttosto insolito per un’associazione di categoria** “Dovremmo occuparci di altro? “CNA per città” è il nostro

naturale modo di essere, di non girarci dall’altra parte, “la solidarietà è l’unico investimento che non fallisce mai”. Ed allora dopo aver sostenuto chi si spende per gli ultimi come l’Opera di S. Antonio di Rimini abbiamo deciso di fare un ulteriore passo in avanti aderendo e promuovendo il “Fondo per il lavoro” della Caritas di Rimini”. **Cosa spinge CNA a promuovere il “Fondo per il lavoro”?** “L’obiettivo complessivo, a maggior ragione a cavallo di una congiuntura economica per certi versi drammatica, è quello di superare il concetto assistenzialistico promuovendo un sistema virtuoso ed educativo che miri al reinserimento sociale della persona con al centro la sua dignità”. **Una scommessa che vede in campo tanti attori** “Il buon risultato di questo progetto dipende dal senso di responsabilità di tutti gli attori eco-



CNA PER LA CITTÀ

“Premio Giovani Inventori” CNA con i cittadini di domani, con quei ragazzi che nella logica concreta di alternanza scuola-lavoro, si preparano all'affascinante sfida della vita, valorizzandone competenze e creatività.

Sostegno economico ed iniziative a favore di chi si spende per gli ultimi come l'Opera di S. Antonio perché nessuno dovrebbe rimanere indietro.

Attività di promozione e sostegno al Cuore 21 di Riccione per costruire un futuro sostenibile per ragazzi con disabilità intellettiva.

Sostegno al progetto Ethicjobs che offre un'analisi di welfare aziendale con analisi del grado di benessere dei collaboratori in azienda, per migliorare clima aziendale e produttività.

CNA impresa sensibile, con l'obiettivo di favorire l'inclusione e la promozione sociale. Attraverso il



servizio civile avviciniamo le nuove generazioni ai servizi promossi da CNA per favorire l'occupazione di chi compie questa esperienza.

Sostegno alla cultura. La nascita di Cna Cinema, il contributo economico per il Teatro Galli ma anche lo sforzo di coinvolgere gli associati con iniziative nei luoghi della cultura come il Museo della Città, Il Castello e al Galli.

Adesione e promozione al “Fondo per il Lavoro” della Caritas di Rimini.

Plastic free progetto completato con installazione di 11 postazioni di erogatori di acqua di rete in tutte le sedi e consegna a tutti i dipendenti e imprenditori dirigenti di bottiglie in vetro. Eliminazione totale di bottiglie di plastica il cui consumo interno era circa di 4.600 su base annua.



nomici e sociali del territorio, dalla loro capacità e dallo sforzo comune di scambio continuo di contatti, informazioni, curricula, utile creare un vero e proprio network sociale, molto differente dai social network che sembrano condizionarci fin troppo”. **Il lockdown ha picchiato duro sull'economia del territorio con conseguenze sull'occupazione di una stagione complicata.** “Il dato legato alle assunzioni gestite dagli uffici di CNA Rimini nel periodo aprile-agosto registra un calo di 412 unità, ovvero una riduzione del 40% rispetto allo scorso anno. Difficoltà confermate dalla altissima percentuale di ricorso agli ammortizzatori sociali: tra le aziende assistite da CNA Rimini il 71% ad aprile aveva attiva una domanda di ammortizzatore so-

ciale, percentuale che a luglio scende al 19%, ad agosto al 13% e che ora sta riprendendo a salire. **Ci aspettano mesi complicati** “Sono dati significativi che è facile immaginare avranno un impatto sulla capacità di spesa delle famiglie e sulla tenuta della coesione sociale”. **Siamo reduci però da una buona stagione estiva, non trova? Un buon mese di agosto non basta, l'economia del territorio deve fare i conti con un rigido autunno su cui peseranno in modo determinante anche le politiche nazionali. Mettiamola così, pensavamo di perdere con una goleata invece siamo stati sconfitti di misura. Insomma, sarà un autunno con tante incognite, soprattutto sull'occupazione.** “Di qui l'avvicinamento tra CNA Rimini e Caritas Diocesana di Rimini,

che ha come obiettivo quello di non lasciare nulla di intentato, valorizzando al massimo l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro, servizio offerto da CNA attraverso Ecipar che, alla luce di questo accordo, si preoccupa di segnalare alle proprie aziende l'opportunità fornita dal Fondo per il Lavoro, attingendo alla banca dati della Caritas”. **Ma aderire al “Fondo per il Lavoro” è anche un'opportunità concreta per le imprese?** Assolutamente sì. Il “Fondo per il lavoro”, istituito dalla Caritas Diocesana di Rimini, prevede un contributo a fondo perduto a favore dell'azienda nella misura del 15% del costo lordo dipendente per un massimo di 12 mesi. Per certi versi abbatte il cuneo fiscale, non mi sembra poco.”



CLICCA SULL'IMMAGINE PER VEDERE IL VIDEO



COME FUNZIONA IL FONDO PER IL LAVORO

Il contributo del fondo viene concesso con la sola condizione che il contratto di lavoro abbia una durata iniziale non inferiore a sei mesi, nella misura del 15% calcolato sul costo lordo complessivo di ogni singolo lavoratore inserito (compreso TFR e mensilità aggiuntive) e per la durata massima di 12 mesi.

Qualsiasi tipo di contratto di lavoro è valido ai fini dell'ottenimento del contributo a fondo perduto e, nel caso di stipula di contratti part-time, si richiede anche che la durata settimanale degli stessi sia non inferiore alle venti ore.

Per quanto attiene invece l'av-

viamento al lavoro con contratti di tirocinio, l'operatività del fondo prevede l'erogazione del contributo direttamente al lavoratore per una durata massima di sei mesi nella misura di euro 300,00 mensili (che si aggiungono così alla indennità erogata dal datore di lavoro di euro 450,00 mensili).

In caso di successiva assunzione da parte della azienda che ha attivato il tirocinio, la stessa avrà diritto di percepire l'indennità del fondo con le modalità sopra riportate, per un numero di mesi che sommati alla durata del tirocinio portino a coprire i dodici mesi complessivi.

I NUMERI DEL FONDO PER IL LAVORO

• 685.000 € •

Erogati 685 mila euro di somme a sostegno del reinserimento lavorativo.

• 42.000 € •

42 mila euro già impegnati per contratti stipulati in scadenza.

• 45 PERSONE •

Sono 45 le persone che hanno firmato un contratto a tempo indeterminato ma tra tirocini, contratti a tempo determinato e indeterminato sono 181 gli occupati complessivi registrati.

• 103 AZIENDE •

103 aziende coinvolte (tra queste 53 artigiane, industriali, servizi e produzione e 19 bar, ristoranti, alberghi).

SOMME RACCOLTE DAL "FONDO PER IL LAVORO"

109.052 €

Caritas Diocesana-Caritas nazionale-Diocesi di Rimini

42.500 €

Contributi da Enti pubblici

186.046 €

Parrocchie ed Associazioni varie

137.145 €

Aziende-Ordini professionali

57.547 €

Banche del territorio

153.074 €

Privati

LA FORMAZIONE? DETERMINANTE PER CHI CERCA LAVORO

CNA-Ecipar nel 2019 ha erogato 2830 ore di formazione nei confronti di persone in cerca di lavoro, 250 disoccupati hanno svolto corsi professionalizzanti con 65 aziende del sistema CNA coinvolte attraverso stage formativi a cui

si aggiungono i 44 tirocini del 2019 e i 19 in corso. Chi si trova senza lavoro spesso deve reinventarsi oppure semplicemente aggiornare le proprie competenze, per questo CNA-Ecipar incrocia domanda e offerta di lavoro con percorsi formativi per

disoccupati. I profili interessati? Nel 2019 Operatore meccanico di sistemi con competenze digitali di Industria 4.0, Operatore tecnico di Sistemi di Antintrusione, Operatore alle cure estetiche, Tecnico contabile e Analista programmatore.



SUPER ECOBONUS 110%

RISTRUTTURARE AL MEGLIO È UN VANTAGGIO PER TUTTI

UNIPOLSAI **PROTEGGE I CLIENTI** ANCHE ATTRAVERSO **SOLUZIONI SOSTENIBILI**, CHE SUPPORTA CON **AZIONI INNOVATIVE E ATTUALI**. GRAZIE AL MECCANISMO DELLA **CESSIONE DEL CREDITO DI IMPOSTA**, GARANTISCE LA COPERTURA FINANZIARIA DELL'INTERO IMPORTO DEI LAVORI ESEGUITI SENZA DOVER FAR RICORSO ALLA PROPRIA LIQUIDITÀ.



**ISOLAMENTO
TERMICO**



**SOSTITUZIONE
IMPIANTI DI
CLIMATIZZAZIONE**



**ESECUZIONE
DI MISURE
ANTISISMICHE**

UnipolSai Assicurazioni. Sempre un passo avanti.

TI ASPETTIAMO NELLE AGENZIE:

ASSICOOP
Romagna Futura



RIMINI Via Marecchiese 52 - Tel.: 0541 79 66 11
RICCIONE Corso F.lli Cervi 269 - Tel.: 0541 69 33 06

Cerca l'Agenzia più vicina fra i 50 punti di consulenza Assicoop della Romagna:
www.assicoop.it/romagnafutura

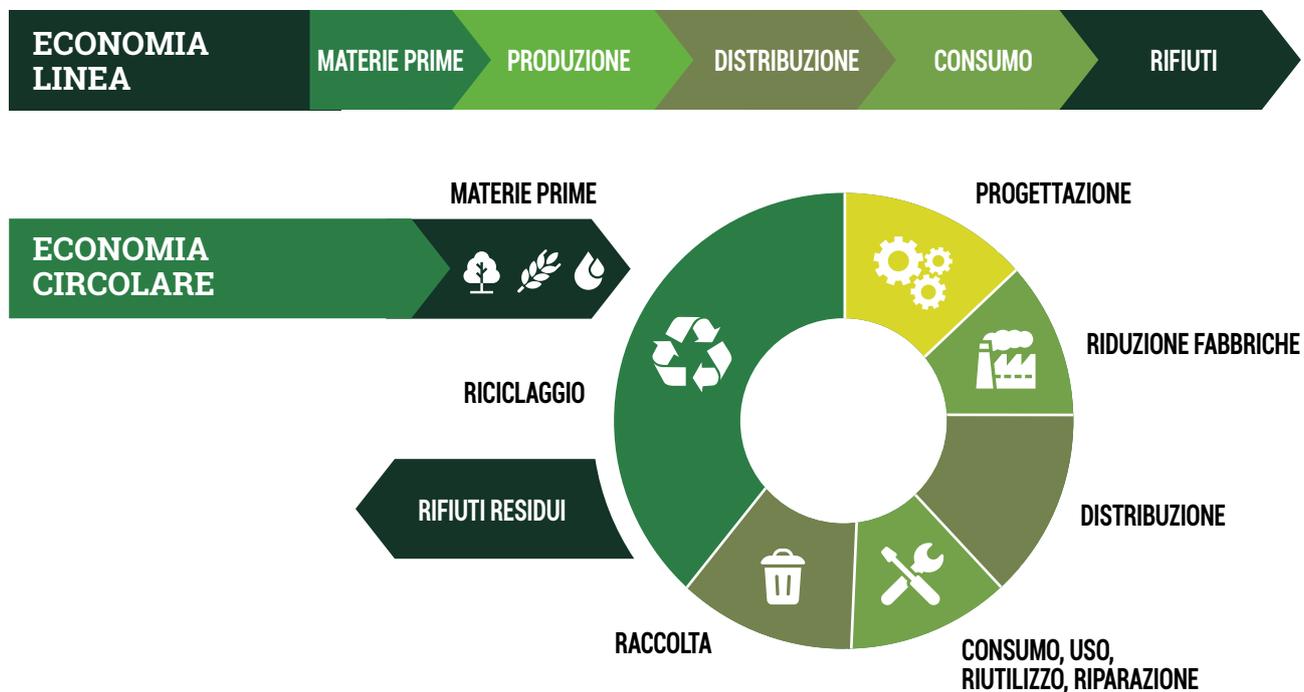
Messaggio pubblicitario. Prima della sottoscrizione leggere il set informativo pubblicato sul sito internet www.unipolsai.it

UnipolSai
ASSICURAZIONI

L'ECONOMIA CIRCOLARE: I VANTAGGI PER L'AMBIENTE, LA CRESCITA E LE PERSONE

Un'alternativa sostenibile all'attuale modello economico

di Silvia Morotti



Il concetto di economia circolare risponde al desiderio di crescita sostenibile, nel quadro della pressione crescente a cui produzione e consumi sottopongono le risorse mondiali e l'ambiente.

Finora l'economia ha funzionato con un modello "produzione-consumo-smaltimento", modello lineare dove ogni prodotto è inesorabilmente destinato ad arrivare a "fine vita".

Per produrre cibo, costruire case e infrastrutture, fabbricare beni di consumo o fornire l'energia si usano materiali pregiati. Quando sono stati sfruttati del tutto o non sono più necessari, questi prodotti sono

smaltiti come rifiuti. L'aumento della popolazione e la crescente ricchezza, tuttavia, spingono più che mai verso l'alto la domanda di risorse (scarseggianti) e portano al degrado ambientale.

Nell'Unione europea ogni anno si usano quasi 15 tonnellate di materiali a persona, mentre ogni cittadino UE genera una media di oltre 4,5 tonnellate di rifiuti l'anno, di cui quasi la metà è smaltita nelle discariche. L'economia lineare, che si affida esclusivamente allo sfruttamento delle risorse, non è più un'opzione praticabile.

La transizione verso un'economia circolare sposta l'attenzione sul riutilizzare, aggiustare, rinnovare e riciclare i materiali e i prodotti esistenti. Quel che normalmente si considerava come "rifiuto" può essere trasformato in una risorsa.

IL RUOLO DELLE IMPRESE

La transizione verso un'economia circolare richiede la partecipazione e l'impegno di diversi gruppi di persone.

Al timone del passaggio a un'economia circolare si trova il mondo delle imprese.

I prodotti a vita breve sono stati, in passato, un'impostazione chiave per molte aziende. Adesso il mondo imprenditoriale può cogliere l'opportunità di prolungare le vite dei prodotti e di creare prodotti concorrenziali a lunga durata. Con l'idea della durata, del riutilizzo, della riparazione, della ricostruzione e del riciclaggio si possono progettare nuove filiere, prodotti, processi e organizzazioni.

Una maggiore cooperazione all'interno delle catene di fornitura e fra le stesse può diminuire costi, rifiuti e danni all'ambiente. Alcune aziende scopriranno nuovi mercati passando dalla vendita di prodotti

Il mondo delle imprese può riprogettare completamente le catene di fornitura, mirando all'efficienza nell'impiego delle risorse e alla circolarità

a quella di servizi e svilupperanno modelli imprenditoriali fondati su noleggio, condivisione, riparazione, potenziamento o riciclaggio dei singoli componenti.

Il mondo delle imprese può riprogettare completamente le catene di fornitura, mirando all'efficienza nell'impiego delle risorse e alla circolarità. L'economia circolare può quindi aprire nuovi mercati, che rispondano ai cambiamenti dei modelli di consumo: dalla convenzionale proprietà all'utilizzo, riutilizzo e condivisione dei prodotti.

IN ITALIA

Per quanto riguarda il nostro paese, a fine settembre è entrato in vigore il Decreto Legislativo 116/2020 che rende concreta per l'Italia la disciplina comunitaria dell'economia circolare dettando nuove disposizioni in tema di rifiuti, di imballaggi e relativi rifiuti, rappresentando in questo senso una vera rivoluzione.

Nell'ambito dell'economia circolare, il ruolo della politica è offrire alle imprese condizioni strutturali, prevedibilità e fiducia, valorizzare il ruolo dei consumatori e definire come i cittadini possono beneficiare dei vantaggi dei cambiamenti in corso.

Ma in questo senso CNA lancia l'allarme sul Decreto Rifiuti. Alcune norme del provvedimento, infatti, rischiano di determinare un pesante aggravio di costi a carico delle imprese e mettono a rischio il percorso virtuoso verso l'economia circolare.

COSA CAMBIA NELLA GESTIONE DEI RIFIUTI

Le principali novità

- Viene riformato il sistema di responsabilità estesa al produttore per incoraggiare una progettazione di prodotti e dei loro componenti volti a ridurre gli impatti ambientali, la produzione di rifiuti, incentivando il riutilizzo degli stessi.
- Cambia la definizione di rifiuti speciali assimilati agli urbani che diventano semplicemente “urbani” quando sono “simili per natura e composizione ai rifiuti domestici.
- Il deposito temporaneo diventa “deposito temporaneo prima della raccolta”. Il settore del commercio diventa protagonista dell’economia circolare, infatti, una volta istituiti i sistemi collettivi, potrà effettuare il deposito presso i propri punti vendita. Per i rifiuti da costruzioni e demolizione, invece, è possibile da subito presso le rivendite dei materiali edili, a prescindere dai sistemi collettivi.
- Viene istituito il REN – Registro Elettronico Nazionale, presso il Ministero dell’Ambiente, nuovo sistema di tracciabilità dei rifiuti, favorendo al massimo la semplificazione amministrativa e la sostenibilità dei costi a carico delle aziende.
- Il registro di carico e scarico dei rifiuti diventa “cronologico” e si interfacerà con il REN, sono stati chiariti i tempi delle annotazioni per i produttori, trasportatori, commercianti e intermediari.
- Il formulario conferma le sue quattro copie ed il relativo giro. La trasmissione della quarta copia può avvenire anche per PEC a patto che il trasportatore assicuri la conservazione del documento originale e lo trasmetta successivamente al produttore. Le copie vanno conservate per tre anni.
- I rifiuti da manutenzione e di piccoli interventi edili, incluse le attività di pulizia, si considerano prodotti presso l’unità locale, sede o domicilio del soggetto che svolge l’attività.



IL PARERE DI CNA

A giudizio di CNA, il decreto interpreta erroneamente la definizione indicata nella Direttiva comunitaria trasformando di fatto in rifiuti urbani una quota rilevante di rifiuti speciali non pericolosi prodotti dalle imprese.

Tale novità, che potrebbe rappresentare una semplificazione, potendo gestire i rifiuti speciali non pericolosi come rifiuti urbani,

nella sostanza comporterà un aumento dei costi per i produttori. Infatti, per molte imprese ci sarà un ampliamento delle superfici che rientrano nel computo della Tari con relativo incremento dell’imposta.

Infine il Decreto favorisce la gestione dei rifiuti speciali non pericolosi all’interno del servizio pubblico che molto difficilmente potrà

garantire tassi di riciclo superiori a quelli realizzati negli anni dalla gestione a mercato.

Per tutti gli approfondimenti rivolgetevi ai consulenti del Servizio Ambiente di CNA Romagna Servizi.



**Romagna
Servizi**

PROGETTO ALTA QUOTA UN'IDEA DI CNA IMPRESA DONNA A SOSTEGNO DEL CAMBIAMENTO

Un percorso per individuare soluzioni e superare i momenti di difficoltà

di Daniela Angelini



Negli ultimi decenni ci siamo trovati faccia a faccia con shock di mercato i cui effetti sono noti, non ancora terminati e non perfettamente decifrabili. Prima le Torri Gemelle, poi la crisi finanziaria del 2008, oggi la sfida della convivenza con *Covid-2019*. Accanto a questi shock nuove soluzioni, nuovi apprendimenti, le scoperte tecniche e tecnologiche, le nuove emozioni e i rinnovati sentimenti che ci hanno aiutato trasformando i nostri modelli di pensiero per adattarci alle nuove situazioni.

Il progetto Alta quota nasce da una idea di **CNA Impresa Donna Emilia Romagna** e si sviluppa grazie alla collaborazione e al confronto con CNA Giovani Imprenditori,

CNA Pensionati, CNA Professioni CNA Industria e CNA Commercio e Turismo Emilia Romagna in quell'**ottica sinergia e plurale che è propria della trasformazione e del cambiamento.**

Cofinanziato dalla Regione Emilia Romagna, il progetto Alta Quota, nella sezione "Avviso ai naviganti" **desidera affrontare il tema della trasformazione applicata ai modelli di business imprenditoriali e alla cultura del fare impresa**, rivolgendosi a imprenditrici imprenditori, professioniste e professionisti, e aspiranti tali che hanno bisogno di nuovi punti di ancoraggio per orientarsi nei Tempi Moderni. In una immaginifica opera letteraria si compone di più volumi sotto forma

di Webinar che seguono dinamicamente l'interesse dell'ascoltatore e la risposta del pubblico.

L'intero percorso si compone di 3 volumi:

Il **Primo Volume** segue il filo rosso della capacità di cambiamento, l'innovazione e la curiosità imprenditoriale che pensiamo siano funzionali alla trasformazione dei modelli di business, cercando di comprendere che ruolo può avere in questa dinamica di processo il fatto di generare imprenditoria femminile;

Il **Secondo Volume** tratta l'innovazione come uno sport di contatto tra persone e tra idee, adiacenti le une alle altre. Esige, quindi, un lavoro di squadra che vede le donne più equipaggiate, essendo meno egocentriche rispetto agli uomini. La diversità di genere offre una prospettiva più ampia sul paesaggio dell'innovazione.

Il **Terzo Volume** pone l'approccio della Scienza e la curiosità scientifica con esempi, anche derivanti dall'esperienza della relatrice che dalla ricerca è riuscita a portare un'idea di successo al mercato. L'obiettivo è quello di dimostrare che **l'atteggiamento curioso e positivo**, proprio come quello di un ricercatore, **permette di individuare soluzioni e superare ogni momento di difficoltà.**

Formazione in tempo di Covid, tra sperimentazione e scenari futuri

Una complessa sfida da affrontare, dalla difficile esperienza degli ultimi mesi alla costruzione di nuovi modelli formativi

di Barbara Piscitelli



A sei mesi dall'inizio della Pandemia da Covid emergono alcune riflessioni sull'impatto che questa ha avuto nel sistema dell'Istruzione e della Formazione Professionale.

L'emergenza sanitaria provocata dal dilagare del virus ha imposto da subito una riorganizzazione delle attività formative. Più in generale, il mondo ha iniziato a chiedersi se la **pandemia** abbia effettivamente cambiato il nostro modo di intendere la scuola e la **formazione**. L'esplosione della **formazione a distanza** e la sua adozione repentina e "obbligata" ha messo a dura prova i sistemi educativi di tutti i Paesi, la

cui sfida è stata quella di continuare a garantire un'educazione continua, inclusiva e di qualità.

Rispondere a questa sfida ha significato sperimentare per la prima volta nuovi metodi legati alla didattica a distanza. Farlo in modo efficace, però, non è solamente questione di tecnologia e di piattaforme, ma di riprogettazione dell'approccio e degli obiettivi formativi. La sfida più grande non riguarda semplicemente il cambiamento della tecnica didattica, ma preservare la sua efficacia.

Tra i trending topic degli ultimi mesi spicca la **digitalizzazione** dell'istruzione, segno che la pandemia ha dato avvio a un nuovo paradigma formativo. L>e-learning è

ormai considerato parte integrante e imprescindibile anche nel futuro post-Covid.

La risposta delle persone e anche delle imprese è stata da un certo punto di vista sorprendente, almeno dal nostro osservatorio. Il lockdown e le settimane immediatamente successive hanno permesso una graduale metabolizzazione dei cambiamenti in atto. Dopo qualche settimana di fermo forzato le attività formative, proposte a distanza, *sono state accolte e sono ripartite nonostante lo sforzo organizzativo richiesto*.

Le imprese, pur avendo obiettivi di fatturato da recuperare, hanno riposizionato la formazione tra le loro pri-

orità perché hanno colto la necessità sempre più forte di aggiornamento delle competenze dei lavoratori.

In questi mesi si è scoperto tutto il potenziale della formazione a distanza, ed è stata sicuramente una grande occasione per non fermarsi, dare spazio all'innovazione ma anche far emergere ciò che della formazione ci sta davvero a cuore.

Ciò che affiora prepotentemente in questa difficile circostanza è che, affinché la formazione possa rispondere a un bisogno di crescita e maturazione della persona, la partita è comunque da giocare in un luogo chiamato "relazione".

Il "fare formazione" non coincide con la mera erogazione di contenuti, così come "fare scuola" non coincide con la didattica a distanza. L'apprendimento e la formazione necessitano di un luogo di rapporti

e di relazioni.

La grande sfida che ci attende in futuro è rimettere a fuoco alcune domande fondamentali: rispetto a cosa vogliamo formare e cosa vogliamo trasferire. Ci basta trasferire un "sapere" o desideriamo raggiungere e abbracciare i tre livelli della formazione (il sapere, il saper fare e il saper essere)?

La didattica a distanza di per sé forse non è sufficiente. L'e-learning può essere strumento di innovazione a servizio dell'apprendimento: stimolando la creatività e supportando le nuove dinamiche di interazione ma probabilmente il confronto e il lavoro collaborativo tra i discenti, e tra discenti e docente, porterà a modalità *blended* (la combinazione tra sessioni in classe e approfondimenti digitali) nell'organizzazione dei percorsi formativi nel prossimo futuro.

La grande sfida che ci attende in futuro è rimettere a fuoco alcune domande fondamentali: rispetto a cosa vogliamo formare e cosa vogliamo trasferire



AUTO IBRIDE

Il mercato delle vetture elettriche è in forte crescita.

Quando si parla di auto ibrida, il significato è piuttosto semplice e fa riferimento alla presenza di due motori: uno elettrico ed uno termico, che può essere alimentato a gasolio o a benzina.

Il trend delle auto ibride è in crescita anche in Italia, grazie all'arrivo di modelli sempre più attendibili e prestazionali.

Ecipar Soc. Cons. a R.L. Rimini da sempre attenta alle innovazioni ha progettato percorsi formativi idonei a far conoscere al comparto delle Officine Meccaniche ed Elettrauto l'evoluzione dei motori ibridi ed elettrici e i loro vantaggi, in un'ottica di conoscenza della Normativa in materia di sicurezza elettrica e rischio elettrico per operare sui veicoli ibridi ed elettrici.

Nuovo lungomare Cattolica: CNA e Amministrazione a confronto

Oltre 8 mila visualizzazioni per la diretta dell'incontro sulla pagina Facebook di CNA

A cura dell'Ufficio Stampa CNA



Nella foto da sinistra: Manlio Amaducci Presidente CNA Cattolica, Matteo Fabbri Resp. CNA Cattolica, Mariano Gennari Sindaco di Cattolica

Soddisfazione per l'incontro realizzato allo Spazio TU tra gli imprenditori del Direttivo della CNA di Cattolica e l'Amministrazione comunale che ha presentato per la prima volta in maniera approfondita il progetto del nuovo lungomare. Per il nuovo Waterfront oltre 8 mila visualizzazioni della diretta sulla pagina Facebook di CNA.

Tra i relatori il **Sindaco Mariano Gennari**, il Dirigente ai progetti speciali **Baldino Gaddi** e l'architetto **Carlo Palmerini** che hanno illustrato nel dettaglio gli aspetti principali di un progetto importantissimo per la città di Cattolica e sostenuto da fondi regionali (importo complessivo circa 4.5 milioni di Euro).

CNA, rappresentata dal **Direttore Provinciale Davide Ortal-**

li, da **Matteo Fabbri** e da **Manlio Amaducci**, rispettivamente responsabile e Presidente di CNA Cattolica, ha sottolineato l'importanza di un percorso condiviso sulle questioni più delicate legate a questo intervento a partire dalla viabilità, che va in una direzione moderna e più sostenibile, ma che dovrà essere capace di garantire tutti quei servizi funzionali alle attività economiche della zona. Previsti, in risposta a questa necessità, stalli "kiss&ride" e carico scarico. Grande attenzione al piano dei parcheggi che verrà inevitabilmente modificato, con il sindaco Gennari che ha sottolineato come si vada verso un tipo di mobilità diversa e leggera in cui si inserisce anche l'opportunità del collegamento strategico garantito dal Metromare.

Illustrato anche l'utilizzo e la destinazione d'uso dei "pop up", le nuove strutture che sorgeranno sia nella zona tra l'hotel Kursaal e l'hotel Vienna, sia nella parte verso la sopraelevata. Nel progetto serviranno in parte a ricollocare i chioschi esistenti, ragionando poi su tutte le altre strutture. Gennari ha definito gli imprenditori dei veri e propri "eroi" del nostro tempo e quindi in primo piano rimane la continuità d'impresa, che dovrà essere garantita a tutti gli imprenditori che per anni hanno investito nella zona, valutando caso per caso.

"L'importanza della condivisione con le associazioni di categoria in un progetto di questa portata è evidente" ha sottolineato il **Sindaco Gennari** "e potrà sicuramente rappresentare un valore aggiunto per affrontare ogni situazione, per un progetto che ci spinge tutti ad immaginare il nostro lungomare rinnovato ed in grado di anticipare i tempi". "Siamo soddisfatti delle risposte avute e del metodo di lavoro che l'Amministrazione ha profilato" ha dichiarato **Matteo Fabbri responsabile di CNA Cattolica** "Il Sindaco ha auspicato un percorso condiviso con CNA per affrontare temi che riguardano l'impatto sugli interessi generali ma anche quelli particolari delle imprese che rappresentiamo, un approccio assolutamente condivisibile sul quale ci sarà la nostra massima collaborazione".

FINESTRE NUOVE A METÀ PREZZO?



ORA È POSSIBILE CEDENDO
IL TUO CREDITO ECOBONUS.

 **OKNOPLAST**
Le finestre di Design



 **I SERRAMI**
serramenti di pregio per l'abitare

SANTARCANGELO DI R. - Via A. Costa 78 - **0541 623763**

CESENA - Via Cervese 2636 - **0547 632762**

RIMINI - Via Covignano 207 - **0541 772321**

WWW.ISERRAMI.IT

Rivenditore Autorizzato



Offerta subordinata all'accettazione da parte del cessionario finale del credito Ecobonus. Le Condizioni dettagliate dell'offerta sono riportate nell'apposito modulo disponibile presso il Rivenditore.

NUOVE SOLUZIONI PER SOSTENERE LE IMPRESE

Da una costante e attenta osservazione del mercato, CNA progetta e costruisce nuovi servizi per affiancare le imprese nelle difficili sfide presenti e future

di Gabriele Frisoni



⏏ **CLICCA SULL'IMMAGINE
PER VEDERE IL VIDEO** ▶

L'impegno di CNA oggi è naturalmente quello di mettere tutte le proprie energie, intese come competenze trasversali, capacità di moltiplicare opportunità e mettere in rete risorse, per dare sostegno ai propri associati. Questo è ciò che facciamo ordinariamente, la novità è in una consapevolezza del tutto nuova rispetto al passato: la consapevolezza che lo scenario e le "regole del gioco" sono cambiate radicalmente.

Per tanti anni in molti hanno abusato di parole come "qualità" o "innovazione", svuotandole spesso del significato reale a cui rimandano: un invito ad agire, ad uscire da una certa indolenza che non appartiene certo agli imprenditori del nostro

territorio.

Azione sostenuta dalla consapevolezza che nasce da un'adeguata osservazione.

Il momento complicato che stiamo affrontando richiede pertanto interventi straordinari; per CNA significa soprattutto compiere lo sforzo di pensare e pianificare per le imprese nuove soluzioni, concrete e sostenibili economicamente.

Il lavoro costante di analisi del fabbisogno e delle criticità del mercato orienta i nostri sforzi alla ricerca di soluzioni e collaborazioni volte al rilancio delle imprese del territorio sia in chiave locale sia attraverso la ricerca di nuovi mercati nazionali e internazionali.

GEOLOCALIZZAZIONE

In questa direzione si muove l'accordo siglato tra CNA Rimini e Geocom Italia, società con oltre 15 anni di esperienza, in grado di aiutare le imprese a trovare nuovi clienti con il Geomarketing, sia in Italia che all'Estero. Si tratta di un supporto che consente alle imprese di orientare le proprie energie su obiettivi specifici, su singoli paesi oppure rivolgendosi al mercato nazionale.

LE FASI PER LA RICERCA DI NUOVI CLIENTI:

FASE 1

ANALISI TARGET/PAESE

Al fine di individuare e tipologie di clienti in Target e i Paesi-Mercati a elevato potenziale per uno specifico settore.

FASE 2

BANCA DATI E GEOMARKETING PLAN

Vengono create le lista dei potenziali clienti e il Geomarketing Plan che consente di visualizzare su mappa, in maniera chiara e immediata la distribuzione del mercato potenziale.

FOOD

Altro settore che vede una nuova azione di CNA è quello del food, l'approccio è verso l'intera filiera, dalla produzione alla vendita, al ristorante, al pubblico esercizio. L'idea è stata quella di costituire una vera e propria task force in grado di rispondere alle difficoltà del momento suggerendo nuove strategie e nuovi modi di fare impresa nel settore; un network di professionisti che lavorano a 360 gradi nel food, e non solo, con loro abbiamo iniziato un percorso che vogliamo condividere, attraverso interventi mirati.

Partendo come sempre dall'analisi del mercato e della concorrenza, per orientarsi verso le tenden-

ze, anche salutiste, del momento fino ad arrivare alla comunicazione attraverso i social network per ottimizzare le risorse.

I professionisti della Task Force CNA lavorano sul pensiero strategico, sul marketing, la comunicazione; arrivano al dettaglio dell'attività commerciale e ai processi di creazione e sviluppo prodotti, con competenze trasversali e di alto livello. Conoscono il linguaggio di chi opera nel food, hanno un approccio specialistico e allo stesso tempo suggestivo, non ordinario; lavorano per realtà complesse piccole e grandi.

Nelle diverse aree sono: tecnici di prodotto con conoscenza delle

filieri alimentari e dei relativi processi di trasformazione, esperti nello sviluppo di nuovi prodotti nell'ambito della cucina salutista, professionisti della comunicazione nel settore food, consulenti di direzione per la definizione di strategie di sviluppo, pensando alle imprese più strutturate.

Ve li faremo conoscere.

LA TASK FORCE CNA PER IL MONDO DEL FOOD

- Ricerca e sviluppo, Strumenti di Diversificazione del Prodotto/Servizio: come incrementare le vendite grazie a nuove Gamme di Prodotti, nuovi menù, nuovi servizi.
- Dalla propria identità al contesto attuale: menù innovativi, analisi competitor, take away, delivery.
- Formazione personale - cucina funzionale: aggiornare il proprio Staff per la realizzazione di Menù Funzionali (vegan, senza glutine, fitness, fermentati)
- Digital Marketing, come approdare su Internet o migliorare le prestazioni della presenza On Line, brand identity-reputation.
- L'utilizzo dei social: Facebook, Instagram, WhatsApp Business, Google+
- Sviluppo Aziendale, analisi dei costi e controllo di gestione; come aumentare lo scontrino medio.



FASE 3

LEAD GENERATION

Attraverso operatori specializzati vengono contattati i prospect individuati, presentati i singoli prodotti/servizi, poi vengono fissati gli appuntamenti con i referenti interessati per la rete vendita dell'impresa, avviando nuove relazioni commerciali.

FASE 4

GESTIONE AGENDA/ MISSIONE COMMERCIALE

Vengono comunicati alla rete vendita gli appuntamenti generati e si ottimizzano gli spostamenti sul territorio di riferimento

Scopri di più sui nuovi servizi CNA chiamando al numero 0541 760287

Patronato CNA, le persone al primo posto

Scopri tutti i servizi di Epasa-Itaco

di Silvia Serra



E ASA-ITACO è il Patronato di CNA per la tutela sociale a favore degli imprenditori, degli artigiani, dei lavoratori dipendenti, dei pensionati, dei cittadini italiani e stranieri e delle loro famiglie.

#NoiCiSiamo è la nostra parola d'ordine per rispondere ai vostri bisogni.

NEWS

News: Decreto - Legge

104/2020 c.d. "Decreto Agosto"

Tramite il Patronato è possibile avere consulenza per presentare le domande per tutti gli interventi a sostegno delle famiglie e dei lavoratori previsti nel "Decreto Agosto"

OGGI È POSSIBILE PRESENTARE

- **Indennità Covid-19**
- **Congedo Covid-19 per quarantena scolastica**
- **Decreto Flussi D.P.C.M. 07/07/2020**
- **Pensione Artigiani a 71 anni e 5 anni di contributi**
- **Domande di disoccupazione (NASPI)**

Rivolgiti a noi ed avrai assistenza gratuita per tutte le prestazioni previdenziali quali pensioni, supplementi, invalidità civile, assegno sociale, Icri, infortuni e malattie professionali, reddito-pensione di cittadinanza, pratiche disoccupazione, dimissioni volontarie, servizi emergenza COVID-19 e tanto altro ancora!

EPASA-ITACO
CITTADINI  IMPRESE
Ente di Patronato

**CONTATTA IL
PATRONATO EPASA
ITACO NELLA SEDE
PIÙ VICINA A TE**

Rimini - Bellaria
Santarcangelo - Novafeltria
Elena Pruccoli
0541 760265
epruccoli@cnarimini.it

Cattolica - Riccione
Assunta Calesini
0541 968008
acalesini@cnarimini.it

ASSOCIARSI A CNA CONVIENE

SEI UN PENSIONATO?

Con la tessera CNA

PENSIONATI hai diritto a:

- **Sconto immediato del 20%** sul Modello 730, Modello Unico ed IMU.
- **Polizza assicurativa gratuita** UnipolSai per Infortuni, Grandi Interventi Chirurgici.
- **Convenzioni UnipolSai.** Assicurazione Auto, Abitazione (sconto sulle polizze).
- **Utilizzo di tutte le convenzioni CNA RIMINI** nella provincia
- **Abbonamento gratuito rivista VerdEtà.**
- **Assistenza gratuita Patronato Epasa-Itaco** per le pratiche di pensione, supplementi, invalidità civile, assegno sociale, Red e Icric.

CARD CNA CITTADINI

Se invece non sei pensionato puoi comunque associarti a CNA!

Con la **CARD CNACITTADINI**, hai diritto a:

- **Sconto immediato del 20%** sul Modello 730, Modello Unico ed IMU
- **Convenzioni UnipolSai**
- **Assicurazione Auto, Abitazione (sconto sulle polizze)**
- **Utilizzo di tutte le convenzioni CNA RIMINI** nella provincia
- **Compilazioni modelli Isee**
- **Assistenza gratuita Patronato Epasa-Itaco** per le pratiche di pensione, supplementi, invalidità civile, assegno sociale, Icric, infortuni e malattie professionali, reddito-pensione di cittadinanza, pratiche disoccupazione, dimissioni volontarie, servizi emergenza COVID-19 e tanto altro ancora!



CLICCA SULL'IMMAGINE PER CONSULTARE I SERVIZI ONLINE



SAN.ARTI.

FONDO DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA
PER I LAVORATORI DELL'ARTIGIANATO

**IN QUESTA FASE DI EMERGENZA SANITARIA,
SCOPRI TUTTE LE OPPORTUNITÀ DEL FONDO
SAN.ARTI PER SOSTENERE I LAVORATORI
DIPENDENTI, GLI ISCRITTI VOLONTARI
ED TITOLARI, ANCHE NON ISCRITTI,
DI AZIENDE ADERENTI AL FONDO**

Per informazioni rivolgersi
alla sede di CNA Rimini

Elena Pruccoli
epruccoli@cnarimini.it
tel 0541 760265



Alternative, la Call che raccoglie storie e idee di innovazione frugale

Tre i vincitori che si sono meritati di essere trasformati in imprese, due le menzioni speciali

di Lisa Rambaldi

Alternative la call che **Figli del Mondo**, l'associazione riminese leader della **responsabilità sociale d'impresa**, ha lanciato a livello nazionale alla ricerca di progetti ed idee innovative che possano contribuire in modo etico alla ripresa post Covid-19, si è conclusa con grande successo e soddisfazione.

Tra le 78 storie e idee candidate, provenienti da tutta Italia, la giuria di esperti, composta dai partner del progetto tra cui i rappresentanti di **Primo Miglio**-Acceleratore di Startup responsabili sostenuto anche da **CNA Rimini**, il **Piano Strategico** di Rimini, **Art-ER** società consortile dell'Emilia-Romagna per la crescita sostenibile e lo sviluppo dell'innovazione e della conoscenza, e l'esperto di service design **Omar Vulpinari**, ha selezionato le tre idee finaliste, meritevoli di essere trasformate in realtà imprenditoriali, e assegnato due menzioni speciali.

Le tre idee vincenti che si sono aggiudicate un percorso di incubazione gratuito per l'accompagnamento e lo sviluppo imprenditoriale in Primo Miglio sono progetti molto diversi fra di loro ma accumulati dalla frugalità della soluzione: **"Tre tochi de legno aprono una porta!"** è l'idea innovativa di tre ragazzi di

Torino che hanno progettato uno strumento di apertura e chiusura di porte "contactless" da utilizzare in bagni ed edifici pubblici; **"La Nuova Vecchia Realtà"** è un progetto di un architetto di Roma per la valorizzazione e riqualificazione di contesti periferici, possibile grazie alla messa in rete di realtà locali già presenti sul territorio, nato in risposta ai bisogni di assistenza e socialità durante l'emergenza; **"KIT, Keep It Together"** è il progetto di quattro studenti dell'Università di Design di San Marino, un Kit intimo per l'igiene personale pensato per donne senza fissa dimora, abbinato a campagne di sensibilizzazione sul tema.

Queste tre idee hanno vinto rispettivamente per la capacità di sfruttare la semplicità delle piccole cose, quella di generare valore condiviso per gli attori del territorio e di generale un impatto sociale positivo.

Stessi valori quelli esaltati da **"Cherries. For Those in Needs"** l'app contro lo spreco alimentare che mette in relazione le banche del cibo e le catene della grande distribuzione e che porta a Napoli una delle due menzioni speciali assegnate. La seconda è andata a **"Genietti in pantofole"**, un palinsesto video creato dall'Associazione Babelica di Torino per aiutare le famiglie di bambini con difficoltà di apprendimento ad affrontare l'ingresso nelle scuole primarie.

Oltre alle tante idee di innovazione frugale ben trentadue sono state le **sorprendenti storie candidate alla call**, che saranno presto raccontate e condivise. Un grande successo per questa iniziativa nata proprio con l'intento di immaginare la società post lockdown e reinventare la sua ricostruzione.

LE IDEE DI INNOVAZIONE FRUGALE VINCITRICI

- **Tre tochi de legno aprono una porta!**
- **La nuova vecchia realtà**
- **Keep it together**

MENZIONI SPECIALE PER LA CATEGORIA IDEE

- **Cherries. For Those in Need.**
A project by team
No social Distance
- **Genietti in pantofole**
Un progetto di #resistenzavirale a cura del team di Prima della Terza

OPEN CALL ALTERNATIVE

Una call per raccogliere storie e idee di innovazione frugale per la ricostruzione post pandemia.
alternativeoencall.com
 ©2020 primomiglio

SID

Romagna s.r.l.
Marche

ITAL
Retail



DIEBOLD
NIXDORF



VIA NUOVA CIRCONVALLAZIONE 36, 47922, RIMINI
E-MAIL: INFO@SIDROMAGNA.IT

RIMINI

Tel. 0541 791927

REGISTRATORI TELEMATICI - SOFTWARE GESTIONALI PER RISTORAZIONE E RETAIL
SISTEMI DI CASSA - BILANCE - AFFETTATRICI - ATTREZZATURE PER BAR E RISTORANTI

▶ CLICCA SULL'IMMAGINE PER VEDERE IL VIDEO ⤴



Online Menù

Menù digitale con foto prodotti, ingredienti, allergeni e tag, consultabile online grazie all'apposita web app da pc, smartphone e tablet; riduce l'utilizzo dei classici menù stampati, è conveniente, igienico e multilingue.

Soluzioni per gestione ordini da asporto, con consegna a domicilio, per accettazione di preordini da tavoli ed ombrelloni, con possibilità di pagare online tramite PayPal e Carte di Credito, oppure alla consegna secondo le modalità accettate in cassa.

Ordini Online



Lotteria degli scontrini

Tutti i Registratori Telematici e i sistemi di punto cassa forniti da SID Romagna sono adeguabili per la lotteria degli scontrini.

Gestione automatica dei pagamenti integrati con sistemi di punto cassa funzionanti con software RistorAndro e CashAndra: evitano il contatto dell'operatore con il denaro, aumentano la sicurezza, evitano di incassare ed erogare soldi falsi nel resto, eliminano gli errori del personale di cassa.

Grazie al Piano Industria 4.0, l'esercente ha diritto di beneficiare di un credito di imposta pari al 40% della spesa sostenuta per l'acquisto del cassetto Glory CI-5

Sistemi di cash management



Libro ingredienti

Soluzione modulare e completamente versatile per la gestione del Libro ingredienti, Pubblicità ed Elimina code, con possibilità di utilizzo tramite QR-Code per la visualizzazione del Menù.

RIMINI Tel. 0541 791927

PESARO Tel. 0721 25000

FORLI' Tel. 0543 720509

WWW.SIDROMAGNA.IT

Un anno di OPPORTUNITA' E VANTAGGI



Rimini

COMMERCIO E TEMPO LIBERO



FARMACIA DELUIGI



NOVITA'

Offriamo la **consulenza professionale** dei nostri farmacisti sulle principali problematiche di salute, igiene e prevenzione.

Reparti specializzati per integratori anche per sportivi, omeopatia, prodotti veterinari, sanitaria, medicazione.

Linee cosmetiche biologiche esclusive.

Sconto 10% riservato ai soci CNA che presentano la tessera, su parafarmaco, cosmesi, medicazione, presidi medico-chirurgici, integratori.

Aperto tutti i giorni esclusa la domenica.
Orario 8-13 / 15,30-20

RIMINI

via Di Mezzo, 63/65 - tel 0541 790055
email: info@farmaciadeluigi.it - www.farmaciadeluigi.it
facebook e instagram: FarmaciaDeluigi



NOVITA'

Sconti riservati per i soci CNA:

- **20%** su piccoli elettrodomestici da euro 99,00 in su

- **20%** su grandi elettrodomestici (compresi quelli da incasso) da euro 399,00 in su

(*Sono esclusi dalla scontistica i prodotti già in promozione)

RIMINI

via Rodriguez, 11 (di fronte al Colosseo - AUSL)
tel 0541 632632 - email: megastore@chiari-expert.it

NOVAFELTRIA

via XXIV Maggio 23 - tel 0541 920103
email: novafeltria@chiari-expert.it



Ai Sapori Felici: Via Castelfidardo 50/52, Rimini - Tel 0541/27972
Macelleria "Da Marco": Via Panzacchi 18 - Viserba - Tel 0541/738167
Macelleria Corvatta: Via Rimembranze 109 - Rimini - Tel 0541/377342 | Macelleria "La Buona Carne": Via Don L. Milani, 14/c - Ospedaletto - Tel 0541/656100 | Pianeta Carne Via Emilia 60 - Riccione - Tel 0541/646106 | Rivabella Carni - Via Coletti 152 - Rivabella - Tel 0541/54085 | Macelleria Savoretti - Via N. Tommaseo 38/a - Rimini - Tel 0541/373113

www.macellerieverdesole.it



NOVITA'

Tour Operator specializzato in viaggi di gruppo, offre: esperienza, affidabilità, personalizzazione, sostegno e disponibilità per creare viaggi su misura:

- circuiti a tema culturale, artistico e enogastronomico;

- viaggi in occasione di eventi (carnevale, mercatini di natale...);
- pellegrinaggi;
- percorsi trekking;
- meeting e incentive, con prenotazione di attività originali.

Il tutto svolto con attenzione ad ogni minimo particolare.

Conoscenza del territorio, ottime relazioni con i fornitori e tariffe competitive sono il nostro valore aggiunto.

Primopiano Viaggi è accanto a voi nell'organizzazione e durante il viaggio.

SANTARCANGELO DI ROMAGNA

via S. Sancis, 4 tel 0541 1788120
email: info@primopianoviaggi.com
www.primopianoviaggi.com



Dott. Novelli Paolo

La Parafarmacia Dott. Novelli è un Centro specializzato in Omeopatia, Fitoterapia, Ortopedia e Sanitaria.

Per tutti i soci Cna e loro familiari offre un sconto del 10% su tutti i prodotti e servizi (autoanalisi del sangue, noleggi deambulatore, carrozzine, apparecchi per magnetoterapia, Tens)

SANTARCANGELO

via Ugo Braschi, 6/A - tel 0541 621018
email: info@parafarmacianovelli.it
www.parafarmacianovelli.it



Sconti sui prezzi di listino:

- **12%** articoli per la casa
- **10%** musica e film
- **10%** piccoli e grandi elettrodomestici (es. lavatrici, lavastoviglie, frigoriferi, preparazione cibi, cura persona, pulizia casa)
- **7%** TV, foto-video e audio
- **3%** informatica, telefonia, games.

RIMINI

via Macanone, cc Le Befane tel 0541 307817
via Emilia, 150 Centro Comm. I Malatesta
MISANO ADRIATICO
ss 16 Adriatica, 161/A - tel 0541 611561

MOBILITA'



LA TUA AUTO A RIMINI

Gruppo Marcar è al tuo servizio per tutto ciò che riguarda la mobilità privata e aziendale, con i suoi consulenti dedicati, pronti a rispondere al meglio alle tue esigenze.

Attraverso i servizi e prodotti **Seat, Volvo**

e **Opel** avrai la possibilità di scegliere la vettura o il veicolo commerciale che meglio ti corrisponde e la miglior modalità per averla a tua disposizione attraverso finanziamenti, noleggio a lungo termine o leasing.

- **Sconti riservati per i soci CNA fino al 35%**
- **Sconto del 10% sui lavori di officina**
- **Deposito gratuito (in caso di acquisto pneumatici invernali)**
- **Leasing e finanziamenti fino a 84 mesi**

RIMINI

via Flaminia, 341 - tel 0541 374312 - email: info@marcar.it



Oscar e Luca srl è un'azienda **dinamica e moderna** che fonda il suo valore sulla **qualità** del servizio e sul rapporto di **fiducia** che si instaura col cliente. Siamo Specializzati nella vendita di auto **NUOVE, KM ZERO, AZIENDALI e VEICOLI COMMERCIALI** di FCA.

Opportunità e promozioni riservate ai soci Cna. Contattaci!

SANTARCANGELO

via del Salice, 9 - tel 0541 620091
email: info@oscareluca.com - www.oscareluca.com



NOVITA'

Il Team Pneus Rimini fornisce assistenza, soccorso stradale, assetto ruote, equilibratura, riparazione e vendita pneumatici delle migliori marche con l'ausilio di attrezzature all'avanguardia per tutti i veicoli, officina meccanica e centro revisioni presso sede di Rimini

A tutti i soci viene riservata una agevolazione per l'acquisto di 4 pneumatici per auto. Sino ad un importo massimo di 60,00 euro (regolamento presso punto di vendita)

SANTARCANGELO DI ROMAGNA

via dell'Industria, 22 - tel 0541 625165
email: santarcangelo@pneusrimini.it

RIMINI

via XXIII settembre, 117 - tel 0541 742336
email: info@pneusrimini.it



AGEVOLAZIONI SULL'ACQUISTO E NOLEGGIO DI VEICOLI COMMERCIALI E AUTOVETTURE.

CONTATTACI PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI SUGLI SCONTI A TE RISERVATI.

RIMINI

via Bruno Buozzi 12/A - tel 0541 1792606
tel 0541 779227 - mob 338 7360344 - www.gruppodiba.it

CLICCA SULL'IMMAGINE PER VEDERE IL VIDEO



NOVITA'

Sconti speciali ed esclusivi dedicati ai soci privati e con partita iva su tutta la gamma renault, inclusi veicoli commerciali. **Sconto del 10%** sulla manutenzione ordinaria e sui tagliandi in officina. **Un regalo speciale** destinato a chi acquista un veicolo usato.

RIMINI

via Italia, 24 - tel 0541 358811 - www.renauto.it



NOVITA'

CONCESSIONARIA PEUGEOT RIMINI



Sconti riservati ai soci CNA
Sconti fino al 38% sui VEICOLI COMMERCIALI
Sconti fino al 29% sulle AUTOVETTURE
Sconti 20% sul MATERIALE DI OFFICINA

RIMINI

via Circonvallazione Ovest, 3
tel 0541 740740 - www.vernocchi.com



NOVITA'

Sconto riservato ai soci CNA:

- Citan 28%**
- Vito 20%**
- Sprinter 23%**
- Classe X 18%**
- Classe V 17%**

SANTARCANGELO

Via della Quercia, 2 - tel 0541 623303
www.piantatitruck.com



Stai pensando di gestire con il noleggio a lungo termine la tua auto, il tuo furgone o la tua flotta?

Stai impazzendo perchè non sai decidere fra leasing, finanziamento o noleggio?

Sei indeciso su quale carburante usare per la tua flotta?

Chiamaci per una consulenza gratuita **0541 1792606**

Usando il codice **CNA** riceverai una consulenza gratuita e un'analisi dei costi del tuo veicolo.

Oppure visita il sito www.redelnoleggio.com

MISANO ADRIATICO

via Bruno Buozzi 12/A - tel 0541 1792606
email: info@redelnoleggio.com - www.redelnoleggio.com

SERVIZI AZIENDALI E PER LA CASA

DANIELE MANUCCI



LinkedIn è il social network professionale più usato al mondo, che nel 2018 ha raggiunto ben 562 milioni di iscritti, di cui 12 milioni in Italia (Milano ad esempio è tra le città più connesse alla sua rete). LinkedIn è un grande strumento per le aziende, che permette di raggiungere il proprio target professionale. Questo vale sia per le pagine aziendali che per i profili personali.

Essere presenti non basta: impara come estendere il tuo network rapidamente costruendo solide relazioni e ottenendo visibilità per trovare nuovi clienti, fornitori, collaboratori in maniera gratuita, e per far crescere la tua attività.

www.linkedin.com/in/danielemanucci/
info@danielemanucci.com - mob 320 4251515



CNA PER GLI ASSOCIATI: CONSULENZA ASSICURATIVA GRATUITA.

CNA e ASSICOOP Romagna Futura, agente UnipolSai per la Romagna, offrono agli associati e familiari conviventi e ai titolari della "CNA Cittadini Card", la **consulenza personalizzata gratuita** per le protezioni assicurative ai bisogni di tutela.

Con Assicoop: la competenza di professionisti, che ti ascoltano per offrire le soluzioni giuste per te e i **vantaggi della Convenzione CNA - UNIPOLSAI**.

Cerca l'agenzia più vicina a te:
www.assicoop.it/romagnafutura



Su www.cnarimini.it
tutti gli sconti e i vantaggi
riservati ai Soci CNA

REGISTRATI su
www.servizi piu.cna.it
e sarai sempre aggiornato

Info al numero verde
800.008.899



Azienda specializzata in serramenti e sistemi di chiusura per l'edilizia residenziale e professionale

Per tutti i Soci CNA, imprenditori, cittadini, pensionati

Sconto del 15% (escluse promozioni in corso) sull'acquisto di:

- Finestre OKNOPLAST
- Porte blindate e porte tagliafuoco VIGHI Security Doors
- Porte interne in legno e vetro
- Persiane e zanzariere
- Sistemi oscuranti

Servizio gratuito di consulenza, rilievo misure, assistenza post-vendita, pratiche agevolazioni fiscali e finanziamenti personalizzati

Convenzione valida anche nei punti vendita di Bologna e Melegnano.

RIMINI via Covignano, 207 - tel 0541 772321
email: info.rimini@iserrami.it

SANTARCANGELO DI ROMAGNA
via Costa, 78 - tel 0541 623763
email: info.santarcangelo@iserrami.it

CESENA via Cervese, 2636 - tel 0547 632762
email: info.cesena@iserrami.it
www.iserrami.it



Bioagricert certifica le produzioni agroalimentari biologiche e di qualità dal 1984. Bioagricert è entrata nel Gruppo FOODCHAIN ID e può ora offrire una più ampia gamma di servizi:

- Certificazioni di prodotti biologici
- Certificazioni di qualità: DOP/IGP/STG, integrato, GLOBALG.A.P., Gluten Free, Vegano, Vegetariano, ristorazione ecc.
- Certificazioni no food e sostenibilità: cosmesi, ProTerra, ecc.

Casalecchio di Reno - BOLOGNA
via dei Macabracca, 8 - tel 051 562158
email: info@bioagricert.org
www.bioagricert.org



Per gli associati CNA Logicamente fornisce il **Check-Up della SALUTE DIGITALE** delle vostre Attività.

Richiedetelo Subito, è GRATIS!

Inoltre gli associati potranno godere di uno **sconto del 15%** su tutti i servizi di **Local Web Marketing**, in particolare su:

- **Segnaletica Digitale**
- Vetrina Digitale
- Identità digitale e Siti Web
- Passaparola Digitale

Scopri tutti i servizi innovativi per la tua attività su www.logicamente.it

FORLÌ
via Vanzetti, 16/a - tel 0543 795065
email: marketing@logicamente.it - www.logicamente.it



A TUTTI I SOCI C.N.A.
OFFRE UNO SCONTO DEL 10%
SU TUTTI I PRODOTTI
CON ORDINI RICEVUTI
DIETRO PRESENTAZIONE TESSERA

SANTARCANGELO DI ROMAGNA
via della Scienza, 16 - Loc. San Martino dei Mulini
tel. 0541 620892 - email: stefano@grafichemorri.com



NOVITA'

Marisa Grossi si occupa, all' interno di CNA, della gestione delle convenzioni inerenti telefonia fissa e mobile, connettività, Fibra e Centralini.

Lavora nel settore delle telecomunicazioni da più di vent'anni come consulente e come operatore.

L'essenza dell'attività, centrata sul livello consulenziale e su un rapporto di fiducia e duraturo affinché l'azienda assistita possa beneficiare di un referente personale in grado di costruire su quell'azienda una soluzione ad hoc, si basa sul concetto di assistenza a km zero. Sempre presente su territorio, massima professionalità, disponibilità e celerità.

PER INFO
email: grossi@miatel.it



SCONTO DEL 20% su:

PROGETTAZIONE GRAFICA E REALIZZAZIONE:

- loghi & marchi
- coordinati (carta intestata, busta e biglietti da visita)
- pieghevoli
- brochures aziendali e di prodotto/servizio
- progettazione layouts punto vendita
- creazione e gestione newsletters (cartacee e digitali)
- campagne affissione (manifesto base)
- adattamenti grafici

DIGITAL MEDIA:

- creazione/ottimizzazione/gestione canali social media
- progettazione/pubblicazione/ottimizzazione siti internet (piattaforma WordPress)
- pianificazione e coordinamento campagne cross-media (tradizionali+digitali)

Per informazioni e preventivi personalizzati:

RIMINI
via Pomposa, 43/A - tel 348 4113378 - 348 2205479
email: info@newdada.it - www.newdada.it



COME, DOVE E QUANDO
SI COSTRUISCE

NOVITA'

Lavori nel campo dell'EDILIZIA?

Hai bisogno di trovare NUOVI CLIENTI?

EDILDATI è la BANCA DATI delle PRATICHE EDILIZIE ONLINE specializzata nella segnalazione e aggiornamento costante di informazioni sui nuovi progetti, appalti e CANTIERI EDILI attivi.

Scopri i vantaggi e VINCI LA CONCORRENZA!

- **SCONTO 20%**
- **COUPON CREDITI OMAGGIO**

SANTARCANGELO DI ROMAGNA
SIA GROUP - via Santarcangelese 2542
tel 0541623512 - www.siainfo.it



NOVITA'

Registratori di cassa telematici portatili e punto cassa per tutte le attività commerciali, da bar e ristoranti a idraulici e caldaisti, da centri estetici a parrucchieri!

SCONTO 10%:

- Registratori telematici ed accessori (manutenzione 1° anno compresa)
- Software RistorAndro e CashAndra.

SCONTO 15%:

- Software Soluzione Negozio

SCONTO 5%:

- Canone manutenzione

RIMINI
via Nuova Circonvallazione, 36
tel 0541 791927
email: info@sidromagna.it - www.sidromagna.it



SOLUZIONI E SERVIZI INTEGRATI PER L'EDILIZIA E L'URBANISTICA

Consulenze Urbanistiche, Catastali, Strutturali, per la Pubblicità, Cartellonistica ed Insegne d'Esercizio.

CONTRACT RESIDENZIALE DALL'IDEA ALL'ARREDAMENTO

Per i soci CNA prima consulenza gratuita

RIMINI
via Serafino Calindri, 6
tel 0541 775899 - cell 340 3657313
email: info.urbistudio@gmail.com



Riservato alle IMPRESE associate CNA

Sconti fino al 25% a tutti i soci CNA che fanno uso di musica nello svolgimento delle proprie attività artigianali e commerciali, centri fitness e autotrasporto persone, per musica d'ambiente, concertini e trattenimenti danzanti.



Riservato alle IMPRESE associate CNA

Sconto 15% per tutti i soci CNA sulle tariffe dovute alla Società Consorzio Fonografici (SCF) dagli esercizi commerciali, pubblici esercizi, alberghi, parrucchieri, istituti di estetica e attività con spazi aperti al pubblico che utilizzano musica d'ambiente.

Info presso tutte le sedi CNA

SERVIZI MEDICI ED ALLA PERSONA



Prima visita specialistica gratuita.

Igiene orale **75 euro** (invece di 85 euro)

SCONTO 10% su:

- Seduta di sbiancamento dentale
- Implantologia
- Paradontologia
- Conservativa semplice con otturazioni di 1°, 2° e 3° classe
- Intarsi in materiale ceramico
- Cure canalari mono e pluriradicate
- Indagini diagnostiche: rx endorali, ortopantomografia, tele I/I, dentalscan
- Ortodonzia tradizionale e con allineatori trasparenti.

RIMINI viale Settembrini Luigi, 17/0 - tel 0541 52025
MORCIANO DI ROMAGNA
via Venezia, 2 - tel 0541 988255
email: info@clinicamerli.it - www.clinicamerli.it

nuovaricerca
CLINICA

Sconto 20% su esami di laboratorio
Sconto 10% su visite specialistiche e diagnostica
Sconto 5% su interventi chirurgici

RIMINI
via Settembrini, 17/H - tel 0541 319411
VILLA VERUCCHIO
piazza Europa, 36 - tel 0541 319400
email: info@nuovaricerca.com - www.nuovaricerca.com

GRUPPO ATLANTIC RICCIONE
OSPITALITÀ, EVENTI, RISTORAZIONE E BENESSERE

Il Gruppo Atlantic Riccione è

- EVENTI E LOCATIONS
- CATERING
- OSPITALITÀ
- RISTORAZIONE
- SPA E BENESSERE

Atlantic offre piacevoli momenti di relax in un'atmosfera unica, direttamente sulla spiaggia di Riccione.
Due hotel 4 stelle, due ristoranti, sale plenarie modulabili e sale meeting da 10 a 300 persone.
Percorso benessere **con acqua di mare** in un'area esclusiva ed elegante di 1100 mq con piscine coperte, sauna, bagno turco e vasche idromassaggio.
Sconto per soci CNA: 10% di sconto su percorsi benessere, noleggio sale per eventi, pranzi, aperitivi, cene aziendali presso ristorante Green e catering.
20% di sconto su trattamenti estetici e massaggi.

RICCIONE
www.gruppoatlantic.com

CARE DENT DENTAL EXPERTS **NOVITÀ**

Dentisti con esperienza pluriennale, tecnologie all'avanguardia e servizi a 360° (chirurgia, implantologia, conservativa, ortodonzia, estetica dentale).

- 15% di risparmio su tutti i trattamenti
- 1 seduta di igiene omaggio per i pazienti in cura
- 2 visite di controllo

Ci trovi a Rimini (Dir. Sanitario Dott.ssa A. Spina) e a Riccione (Dir. Sanitario Dott. A. Traversini)

Prenoto subito la tua visita di controllo senza impegno!

RIMINI
via Dante Alighieri 76, 0541 1416310
RICCIONE
viale Circonvallazione 69/73 0541 1416300



Per tutti i soci CNA e i loro familiari:

- SCONTO DEL 15%** sui seguenti servizi:
- Centro Benessere (esclusi pacchetti week-end e settimanali)
 - Cure termali e riabilitative a pagamento
 - Abbonamenti a corsi in palestra e fitness-cardiofitness
 - Servizi di spiaggia e centro estivo per bambini
 - Ingresso piscina termale - riabilitativa - aquagym.

Per ogni ciclo di Cure termali, anche in convenzione, effettuato da febbraio ad aprile in OMAGGIO un percorso benessere OPEN DAY (da utilizzare dal lunedì al venerdì escluso festivi).

Progetto Corporate Riminiterme

Ogni 10 dipendenti paganti uno in omaggio.
Il progetto prevede un percorso personalizzato di prevenzione e miglioramento dello stato di salute dei dipendenti delle aziende.

MIRAMARE DI RIMINI RiminiTerme Spa
viale Principe di Piemonte, 56 - tel 0541 424011
email: info@riminiterme.com



"MEDICINA E LASER A RIMINI"
Per te... I nostri servizi a prezzi eccezionali!

- 20% Analisi di laboratorio**
- 10% Esami Prenatali non invasivi**
Visite mediche specialistiche
Trattamenti medico estetici
Terapia **Laser medicali top level** dalla dermatologia alla medicina estetica.

Pacchetto salute (prelievo di controllo) a soli **32 euro**
Elettrocardiogramma a soli **25 euro**
Rinnovo patente auto/moto/porto d'armi a **35 euro**

RIMINI via Macanno, 69
(fronte il parcheggio del cinema del c.c. Le Befane)
tel 0541 395599
www.athenacentromedico.com



Casa di Cura Montanari: da oltre 100 anni al servizio della Salute.

Agevolazioni per i soci CNA, scopri tutti online:

- Sconto del 10% sulle seguenti prestazioni:
- Visite Specialistiche: a cura dei medici convenzionati;
 - Esami di Diagnostica: Ecografie, Doppler, Radiografie, RMN, TAC;
 - Esami di Laboratorio;
 - Terapia Fisica: elettromedicali e manuali
- Novità: Risonanza Magnetica da 1,5 Tesla.

Per informazioni e prenotazioni 0541 988129
MORCIANO DI ROMAGNA - via Roma, 7
info@casadicuramontanari.it - www.casadicuramontanari.it
Orari: da Lunedì a Venerdì 7:30-19:30 - Sabato 7:30-13



Medicina 2000 fa parte del Gruppo Montanari Salute!

Tecnologie avanzate per la diagnostica ed Equipe medica di eccezione, con 27 branche mediche, odontoiatria e servizio di fisioterapia.

Agevolazioni per i soci CNA, scopri tutti online:

- Valutazione nutrizionale gratuita
- Prima visita odontoiatrica gratuita per adulti e bambini
- Ecografie a 50 euro, Addome Completo a 65 euro
- Igiene Dentale a 49 euro anziché 80 euro

Per info e prenotazioni: 0541 951700
S. GIOVANNI IN MARIGNANO
piazza dei Navigatori, 3
email: info@medicina2000.eu - www.medicina2000.eu
Orari: da Lunedì a Venerdì 9:20-30 - Sabato 9-13:00



Exis fa parte del Gruppo Montanari Salute!

Da 15 anni, Poliambulatorio con 40 specialisti e riferimento per la Riabilitazione completa con terapie, piscina e palestra.
Agevolazioni per i soci CNA, scopri tutti online:

- Valutazione fisioterapica gratuita
- Sconto del 10% sui singoli: Massaggi, TecarTerapia, VISS Synergy, LaserTerapia
- Visita sportiva agonistica 40 euro, non agonistica 35 euro
- Ecografie a 50 euro, Addome Completo a 65 euro

Per info e prenotazioni: 0541 607761 - 334 1228997

RICCIONE - via Carpi 18
email: info@exisriccione.it - www.exisriccione.it
Orari: da Lunedì a Venerdì 7:30-21 - Sabato 7:30-13:30



Poliambulatorio Santarcangelo fa parte del Gruppo Montanari Salute!

Sito nel cuore della città, vanta un Team medico di 50 professionisti, per oltre 28 branche specialistiche.

Agevolazioni per i soci CNA, scopri tutti online:

- Valutazione fisioterapica e funzionale gratuita
- Prima visita odontoiatrica gratuita per adulti e bambini
- Visita sportiva agonistica 40 euro, non agonistica 35 euro
- Ecografie a 50 euro, Addome Completo a 65 euro

Per info e prenotazioni: 0541.623123 - 366.3505655

SANTARCANGELO DI ROMAGNA
piazza Marconi, 2 / via Carracci, 5
www.poliambulatoriosantarcangelo.it
info@poliambulatoriosantarcangelo.it
Orari: da Lunedì a Venerdì 8:30-19:30 - Sabato 8:30-13



IL TUO SORRISO E LA TUA BOCCA SONO IL NOSTRO ORGOGLIO QUOTIDIANO

Scontistica riservata a tutti i soci CNA e familiari:

- **Prima visita specialistica gratuita**
- **Igiene orale 50 euro a seduta**
- **Sconto del 10% su tutte le prestazioni odontoiatriche:**

conservativa - cure canalari - chirurgia, protesi fissa, e mobile, implantologia chirurgicamente guidata - ortodonzia - esami diagnostici: ortopantomografia, teleradiografia e TAC CONE BEAM.

Il centro si avvale di tecnologie avanzate: impronte per protesi fissa con scanner intraorale, laser diodi, CAD CAM, e laboratorio odontotecnico interno che permette di realizzare manufatti protesici con la massima precisione e in tempi brevi.

Per info e prenotazioni:
aperto da lunedì a venerdì dalle 8.30 alle 19.30,
sabato dalle 8.30 alle 13.30
SANTARCANGELO DI ROMAGNA
viale Cabina, 1 - tel 0541 1830393 - mob 328 2549087
email: info@dentalcarecenter.it - www.dentalcarecenter.it



Riservato ai soci e dipendenti CNA, loro familiari e titolari della card CNA Cittadini:

Visita per la prevenzione da infortuni nella pratica sportiva, consulto fisioterapico ed esame posturale gratuiti.

SCONTO DEL 10% su:

- prestazioni fisioterapiche strumentali (Tecar, Laser Yag e Co2, Onde d'Urto, ultrasuoni, Tens, elettrostimolazioni)
- prestazioni fisioterapiche manuali (Rieducazione funzionale e posturale, massaggio, osteopatia, linfodrenaggio, palestra riabilitativa, manipolazioni chiropratiche)
- visite ed esami specialistici (ortopedico, ecografia, Risonanza Magnetica, nutrizionista, dietologa) eseguiti dai medici convenzionati.

Per dettagli e informazioni su prestazioni e preventivi, contattare dalle 8,30 alle 20,30:

SANTARCANGELO via Braschi, 12 - tel/fax 0541 623281
NOVAFELTRIA c/o POLIAMB. Domus Medica
via Marecchia, 54 - tel 0541 922841
BELLARIA IGEA MARINA c/o Gelsò Sport
via N. Bobbio, 5 - tel 0541 332184
email: info@fisiokinetica.it - www.fisiokinetica.it



SCONTO DEL 10% su:

- analisi di laboratorio

SCONTO DEL 20% su:

- test per le intolleranze alimentari.

SCONTO DEL 8% su specialistica (breath test al Lattosio, breath test Urea, citrullina Abs, ecc.)

Condizioni riservate su analisi per la **Medicina del Lavoro.**

Particolare attenzione per prelievi ai bambini - diploma e piccoli gadget. Possibilità di refertazione via mail.

Prelievi dalle 7,30 alle 9,30 tutti i giorni anche il sabato, senza prenotazione.

Per dettagli su esami e preventivi, contattare dalle 9 alle 13:

NOVAFELTRIA via XXV Aprile 29-31
tel 0541 920438 - mob 340 1154665
PUNTOPRELIEVI: c/o Poliambulatorio Sferamedica VILLA VERUCCHIO
via Stat. Marecchia 8/a - tel 0541 678065
email: info@novalabitalia.com - www.novalabitalia.com



Sconto 10% su Ecografie, Mammografie 3D, accertamenti diagnostici prenatali, Eco-color-doppler, Ecocardiogrammi, Visite specialistiche, Test intolleranze alimentari e Medicina del lavoro

Sconto 20% su analisi di laboratorio
Visite per idoneità sportiva amatoriale ed agonistica (a soli 48 euro se minori di 35 anni, 80 euro se maggiori di 35 anni)

Elettrocardiogramma per attività sportiva non agonistica (a soli 30 euro)

Rinnovo/rilascio patente auto e moto a soli 75/45 euro (bollo e disbrigo pratiche inclusi)

Check-up personalizzati anti-age e cardiovascolari

Convenzioni con i principali **Fondi di Assistenza Sanitaria Integrativa** delle imprese artigiane e non (EBER, SAN.ARTI, Fondo EST, CADIPROF, etc.) per fruire **GRATUITAMENTE** o con forti sconti dei nostri servizi.

RIMINI
viale Valturio, 20/a
tel 0541 785565 - 335 1251822
email: info@poliambulatoriovalturio.it
www.poliambulatoriovalturio.it

Un anno di OPPORTUNITA' E VANTAGGI



Rimini

NOVAFELTRIA



COMMERCIO

BIBO!

NOVITA'

In esclusiva per i soci CNA **sconto del 5%**
(*Esclusi modelli già in saldo o in promozione speciale)

NOVAFELTRIA
piazza Vittorio Emanuele, 7



Rivenditore Autorizzato e Centro Assistenza



Per i Soci CNA **Sconto del 20%** su tutti i prodotti.

Caldie a gas e biomassa
Stufe, termostufe e canalizzate a legna e pellet
Pezzi di ricambio
Pulizia e installazione canne fumarie
Vendita pellet

NOVAFELTRIA
via A. Manzoni, 1 - tel 348 8120992
email: info@bioclimadue@gmail.com



Panetteria e Pasticceria per passione...

Esclusivamente per i soci CNA **sconto del 10%** sulla pasticceria

NOVAFELTRIA
via Marecchia, 75/B
tel 0541 922630 - mob. 338 9605049

VILLA VERUCCHIO
P.zza Europa, 8
tel 0541 671006 - mob. 338 9605049
info@ilborghettodelledelizie.it



SUPERMERCATO CRAI NOVAFELTRIA

Cordialità, qualità e convenienza in un vasto assortimento

Sconto 3% riservato ai soci CNA

NOVAFELTRIA
p.le Kennedy, 11 - tel 0541 926374
email: crai.novafeltria@nealco.it



*Allevatori da Sempre
Secondo NATURA*

Sconto 5% riservato ai soci CNA

NOVAFELTRIA
Via Uffogliano, 77 - tel 0541 923907
email: fattoriafontetto@gmail.com
www.fattoriafontetto.it



Dal 1985, la Macelleria di Gianfranco Cappella si occupa della macellazione e lavorazione di carni nostrane nella zona dell'alto Montefeltro, terra di antiche e sagge tradizioni locali, esaltando al meglio i sapori, la qualità e genuinità dei prodotti lavorati.

È specializzata nella produzione, stagionatura dei salumi e la sapiente cura nella lavorazione con metodi artigianali a rispetto della tradizione.

Lo **sconto riservato ai Soci Cna è del 10%** su tutti i nostri prodotti frutto di un'accurata e costante ricerca nel territorio.

TALAMELLO
via Dionisio Monti, 33
tel 0541 921686
email: info@macelleriacappella.it
www.macelleriacappella.it



Da oltre 30 anni **Metalmeccanica Marechiese Snc** è il nome giusto per le macchine da giardinaggio.

Sconto riservato ai soci Cna:
5% dal prezzo netto sulle macchine
10% su accessori e materiale di consumo.

MAIOL
via Santa Maria, 135 - tel 0541 921365
email: metalmeccanicamarechiesenc@virgilio.it
www.metalmeccanicamarechiese.com



Per i Soci CNA **Sconto del 5%** su tutti i prodotti (escluse promozioni in corso)

NOVAFELTRIA
via Marecchia, 107 - tel 0541 922045
email: info@ferramentasartini.it



Su www.cnarimini.it
tutti gli sconti e i vantaggi riservati ai Soci CNA



Sconto del 10% su ricarica del climatizzatore
Manodopera gratuita su tagliandi periodici eseguiti su auto di tutte le marche
Deposito gratuito e prezzi convenienti in caso di acquisto pneumatici o cambio stagionale

CAMPIANO DI TALAMELLO - zona artigianale
tel 0541 920061 - email: info@gruppopandolfi.it
www.gruppopandolfi.it

SERVIZI MEDICI ED ALLA PERSONA



POLIAMBULATORIO SPECIALISTICO
DIAGNOSTICO - TERAPIA FISICA
RIABILITAZIONE

Riservato ai soci Cna:

SCONTO DEL 10% su visite specialistiche (esclusi medici intramoenia asl) ecografie, eco-color Doppler, valutazioni nutrizionali, programmi dietetici

SCONTO DEL 15-20%

- visite idoneità sportiva
- ecg per attività sportiva non agonistica 30 euro

CONSULTO FISIOTERAPICO ED ESAME POSTURALE GRATUITO

Sconto del 15% su tutta la terapia fisica: Tecarterapia, laser yag, laser co2, ultrasuono, tens, prestazioni fisioterapiche manuali (massaggio, linfodrenaggio, riabilitazione post intervento, rieducazione posturale)
Per informazioni aggiornate sulle prestazioni rivolgersi in segreteria

NOVAFELTRIA
via Marecchia, 54 - tel 0541 922841 - cell. 338 1761440
email: info@domusmedica.org - www.domusmedica.org

FOOD & BEVERAGE



NOVITA'

Per i Soci CNA **Sconto del 10%**

TALAMELLO
via Cava, 2 (Bocciadromo) - tel 0541 922783
mob. 338 3195228 - 338 3557074
email: giorgialessi@alice.it



SUSHI CORNER

NOVITA'

Il primo Sushi Corner a Novafeltria, dalle caratteristiche Fusion Nippo-Brasiliane dai valori occidentali.

NOVAFELTRIA
piazza Donato Bramante, 35 - tel 339 5886453
email: sushi.cornernovafeltria@gmail.com



BAR - PIZZERIA - RISTORANTE - STUZZICHERIA
LAGO PESCA SPORTIVA - PISCINA

Per i soci CNA **Sconto del 10%** utilizzabile solo a cena dal Lunedì al Venerdì.

TALAMELLO
Località Borgnano - tel 0541 921231
email: pavanimarco75@gmail.com - www.tanha.it



Le nostre pizze subiscono ben 5 fasi di lievitazione naturale e questo è il segreto della loro digeribilità.

Utilizziamo lievito madre e impasti con farine macinate a pietra, integrali, a basso contenuto glicemico oltre all'impasto classico.

Cascioni e piade prodotti con impasto integrale all'olio.

NOVAFELTRIA - piazza Roma, 9-10
tel 0541 1913519 - mob. 339 3952708



**Chiara ha aperto
la sua nuova attività
grazie a CNA!**

0 costi di avvio

0 burocrazia

100% successo



**CLICCA SULL'IMMAGINE
PER VEDERE IL VIDEO**



**CNA, tutta la consulenza di cui hai bisogno
per aprire una nuova attività.**

CNA Forlì-Cesena

0543 770111 - www.cnafc.it

CNA Ravenna

0544 298511 - www.ra.cna.it

CNA Rimini

0541 760211 - www.cnarimini.it

