

Fashion Digital Evolution

il nuovo humus per l'export

*Vuoi migliorare le competenze per l'export della tua impresa
e rendere reattiva la tua azienda all'uso degli strumenti
digitali sfruttando al meglio il potenziale dei canali online?*

ICE-Agenzia, in collaborazione con **CNA Federmoda**, organizza la seconda edizione del percorso formativo "**FASHION DIGITAL rEVOLUTION**", destinato a **30 aziende del settore fashion che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali.**

Tale iniziativa si rivolge alle PMI italiane interessate a rafforzare, approfondire e sviluppare le proprie competenze attraverso le attività sui mercati esteri tramite una formazione mirata sul digitale.

FASHION DIGITAL rEVOLUTION intende valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo "Digitale".

I moduli che verranno trattati attraverso le lezioni frontali, approfondiranno tutti gli aspetti del piano di internazionalizzazione aziendale; dal Web Marketing ai Social Media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell'E-Commerce e dei market place, ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal Web.

Partecipando agli incontri le aziende avranno l'opportunità di:

- * **Conoscere le potenzialità offerte dal digitale e muoversi nei mercati esteri tramite le strategie di marketing fornite in aula;**
- * **Acquisire una conoscenza dei principali strumenti di comunicazione digitale assicurandosi la migliore strategia di comunicazione;**
- * **Delineare le linee di sviluppo di una strategia export che si avvalga degli strumenti gratuiti messi a disposizione dal web.**



Sede:

SALA CONGRESSI CENTERGROSS

Viale della Mercanzia, Blocco 5A, Primo
Piano - 40050 - Centergross (BO)

COME ARRIVARE

<https://www.centergross.com/come-arrivare/>

Quando:

**13 e 14 marzo 2019;
27 e 28 marzo 2019;
9 e 10 aprile 2019;
7 maggio 2019;
15 maggio 2019.**

Orario: dalle 9:00 alle 17:30

Come aderire:

Compilare la [scheda di adesione online](#) entro il **4 marzo 2019**

Siti Utili:

www.ice.gov.it

<http://www.moodmarket.it>

www.centergross.com

Articolazione degli incontri

Gli incontri avranno luogo presso la sala congressi di **CENTERGROSS, Viale della Mercanzia, Blocco 5A, Primo Piano - 40050 - Centergross (BO)**

COME ARRIVARE <https://www.centergross.com/come-arrivare/>

Programma e calendario degli incontri:

- ❖ **Mercoledì 13 marzo - ore 9.00 - Saluti istituzionali di apertura**
Web-marketing
"Comunicare il marchio, costruire una relazione". Come il marketing digitale può produrre valore per l'azienda e per il professionista in un contesto internazionale.

Giovedì 14 marzo - ore 9.15
Web-marketing
- ❖ **Mercoledì 27 marzo - ore 9.15**
Social Media marketing
Marketing e social media

Giovedì 28 marzo - ore 9.15
Social Media marketing
Integrare i canali digitali nei processi di business.
- ❖ **Martedì 9 aprile - ore 9.15**
E-Commerce
Scenario e trend del mercato digitale nel mondo

Mercoledì 10 aprile - ore 9.15
E-Commerce
Progettazione e sviluppo dell'export aziendale via internet
- ❖ **Martedì 7 maggio - ore 9.15**
Focus Paese
Cina
- ❖ **Mercoledì 15 maggio - ore 9.15**
Made in Italy & Digitale

Ai fini del raggiungimento dei risultati formativi attesi si raccomanda la partecipazione a tutti e 8 gli appuntamenti.

Il Programma:

8 incontri formativi con cadenza quindicinale a partire dal 13 marzo su:

- Web marketing;
- E-commerce;
- Made in Italy & Digitale;
- Social Media;
- Focus Paese - Cina.

Faculty:

Saranno in aula esperti di internazionalizzazione altamente qualificati, con pluriennale esperienza nella formazione aziendale:

- **Andrea Boscaro** – Web Marketing
- **Giuseppe Mayer**– Social Media
- **Giulio Finzi** –e-Commerce & Focus Cina
- **Alberto Peretti** – Made in Italy & Digitale

Contatti:

Le informazioni potranno essere richieste a:

- **ICE-Agenzia**
Ufficio Servizi Formativi
Via Liszt, 21 - 00144 Roma
tel.: 06.5992- 9804/6104
e-mail: inn.processiformativi@ice.it
- **Centergross**
Blocco 5A, Galleria D, n°15
40050 Centergross (BO)
Dott.ssa Micol Maestrini
Comunicazione & Pubbliche Relazioni
Tel.: 051 86.53.135
Cell. : 351 24.26.926
comunicazione@centergross.com

Modalità di adesione

**PARTECIPAZIONE
GRATUITA**

Per iscriversi, occorre compilare in ogni sua parte, entro e non oltre il **4 marzo 2019**, la [scheda di adesione online](#).

Le aziende saranno ammesse in ordine cronologico, verificati i criteri di ammissione di seguito riportati, fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Si ricorda che sarà ammesso **un solo partecipante** per azienda.

Il percorso formativo è rivolto a PMI, Consorzi, Rete d'Impresa e ATI formalmente costituite.

E' in ogni caso esclusa la partecipazione di consulenti.

Per il seminario è prevista la partecipazione di massimo **30 aziende**.

Le richieste di adesione non verranno accolte se ricevute oltre la data di presentazione della scheda di adesione o se morose nei confronti di ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi.

La partecipazione è a titolo gratuito.

Criteri di Ammissibilità

Saranno ammesse (dietro presentazione di apposita domanda inviata nelle modalità e nei termini previsti), le imprese che soddisfino i seguenti requisiti di ammissibilità:

- ✓ non si trovino in situazioni di morosità con l'ICE-Agenzia;
- ✓ siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, rispettando i seguenti requisiti minimi:
 - siano in possesso di un sito internet;
 - siano in grado di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste di interlocutori esteri;
- ✓ quota di fatturato export non inferiore al 5% rispetto al fatturato totale dell'ultimo esercizio;
- ✓ disporre di almeno una persona dedicata all'internazionalizzazione con conoscenza della lingua inglese.