



IL RENDICONTO  
ECONOMICO  
E LA DESTINAZIONE  
DELLE RISORSE

## IL RENDICONTO ECONOMICO E LA DESTINAZIONE DELLE RISORSE

Il Valore Aggiunto prodotto da un'impresa rappresenta in sintesi la capacità di creare ricchezza mediante l'utilizzo dei fattori produttivi.

La distribuzione del valore aggiunto (V.A) illustra come la ricchezza prodotta è ripartita tra i portatori d'interesse e mostra la capacità di impiegare le proprie risorse in iniziative ed azioni a loro vantaggio.

I dati esposti in questa sezione sono stati ottenuti dall'analisi e dalla riclassificazione dei conti economici di CNA Servizi Soc. Coop., CNA Associazione Provinciale di Rimini, Ecipar Srl, Ondalibera Srl e delle seguenti società partecipate: C.A.R. Consorzio Artigiani Romagnolo Soc. Coop. e C.I.V. Consorzio Imprese Valconca Soc. Coop.

Lo schema adottato rappresenta il cosiddetto Valore Aggiunto Globale al lordo degli ammortamenti, secondo le direttive del modello GBS.

La ricchezza prodotta dal sistema CNA è destinata, dunque, a remunerare gli interlocutori di riferimento dell'azienda e lo schema di distribuzione del V. A. indica la sommatoria delle remunerazioni dirette verso l'interno e l'esterno e rende evidente l'effetto economico che l'attività degli Enti del Sistema CNA ha prodotto verso le categorie dei propri portatori di interesse.

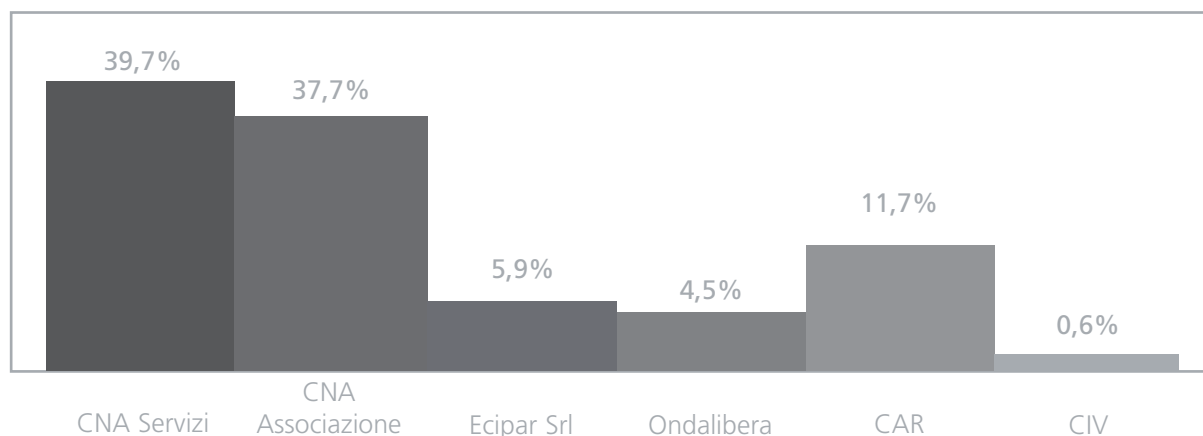
Questi ultimi, ai fini della presente analisi, sono così articolati:

- risorse umane, titolare di una remunerazione riferita alle retribuzioni e alle risorse impiegate per il trattamento previdenziale e per l'aggiornamento professionale;
- pubblica amministrazione, destinataria di una quota riferibile all'imposizione fiscale;
- capitale di credito, in relazione agli oneri finanziari sostenuti nell'esercizio;
- sistema CNA e comprende l'autofinanziamento generato dagli utili e dagli ammortamenti, i contributi destinati alle aziende del sistema, le attività trasversali di comunicazione, i contributi erogati con finalità di solidarietà.

## Determinazione del Valore Aggiunto nel triennio 2009-2007

<b>DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO (Consolidato Netto)</b>			
	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
	€x000	€x000	€x000
<b>A. VALORE DELLA PRODUZIONE</b>			
Ricavi caratteristici	14.084	13.159	12.291
Altri ricavi	247	233	625
Proventi finanziari	50	75	87
	<b>14.381</b>	<b>13.467</b>	<b>13.003</b>
<b>B. COSTI DELLA PRODUZIONE</b>			
Acquisti servizi e consulenze	-2.169	-2.167	-2.645
Spese per i locali	-867	-886	-912
Spese di funzionamento	-724	-769	-875
Oneri diversi di gestione	-331	-364	-344
Accantonamenti per rischi	-15	-125	-145
	<b>-4.107</b>	<b>-4.311</b>	<b>-4.921</b>
<b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO</b>	<b>10.274</b>	<b>9.156</b>	<b>8.082</b>
<b>C. GESTIONE STRAORDINARIA</b>			
13. Proventi straordinari	1.083	1.007	2.411
14. Oneri straordinari	-1.931	-415	-1.426
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE</b>	<b>9.425</b>	<b>9.748</b>	<b>9.067</b>

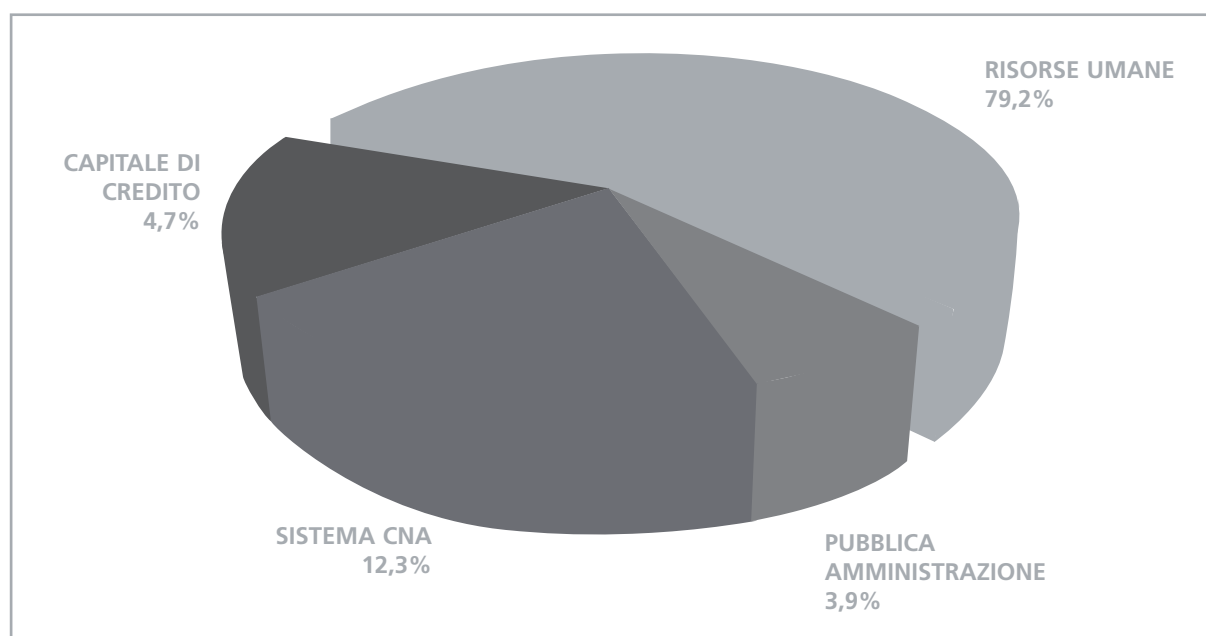
## Percentuale di produzione del Valore Aggiunto nell'anno 2009 da parte degli Enti del Sistema CNA



## Distribuzione del Valore Aggiunto nel triennio 2009-2007

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO (Consolidato Netto)			
	2009	2008	2007
	€x000	€x000	€x000
<b>A. RISORSE UMANE</b>			
Remunerazione del personale dipendente	6.785	6.694	6.121
Remunerazione del personale non dipendente	679	688	624
	<b>7.463</b>	<b>7.382</b>	<b>6.745</b>
<b>B. PUBBLICA AMMINISTRARZIONE</b>			
Remunerazione degli oneri tributari	365	423	244
<b>C. CAPITALE DI CREDITO</b>			
Remunerazione degli oneri finanziari	439	644	600
<b>D. SISTEMA CNA</b>			
Ammortamenti	341	284	301
Aumento/(diminuzione) riserve	19	36	-267
Comunicazione e immagine	444	602	903
Erogazione a Enti e solidarietà	47	46	60
Contributi al Sistema CNA	307	330	482
	<b>1.158</b>	<b>1.298</b>	<b>1.479</b>
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE</b>	<b>9.425</b>	<b>9.748</b>	<b>9.067</b>

## Distribuzione % del Valore Aggiunto prodotto nell'anno 2009



Riclassificando i costi per evidenziare la loro destinazione, emerge che le risorse sono state impiegate in prevalenza per attività direttamente legate allo sviluppo della mission, al cui interno assumono un ruolo centrale le risorse umane. Sono state inoltre utilizzate in azioni finalizzate a sostenere il sistema associativo nel suo complesso (il 12,3%).