



IL DIALOGO CON GLI
STAKEHOLDER E
GLI OBIETTIVI
DI MIGLIORAMENTO

IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER E GLI OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Per CNA il bilancio sociale è uno strumento di dialogo con i propri stakeholder. Il loro coinvolgimento è avvenuto, nel corso di questi anni, in maniera graduale con riferimento prevalente ai portatori di interesse interni, cioè gli associati e le risorse umane, e attraverso lo strumento del questionario.

Il Bilancio dell'anno 2008 ha ottenuto la valutazione "buono", in prevalenza, per quanto riguarda in particolare la chiarezza espositiva e la leggibilità; una richiesta di approfondimento riferita soprattutto al sistema economico produttivo e alle imprese associate.

Agli stakeholder è stata chiesta una valutazione complessiva dell'impegno di CNA in specifici settori, dalla rappresentanza degli associati alle iniziative sociali, culturali, di responsabilità sociale. In tutte queste dimensioni la valutazione è mediamente buona.

Proprio perché il coinvolgimento degli stakeholder è un punto qualificante del bilancio sociale, CNA intende migliorare gli strumenti di dialogo.

Per questa ragione l'edizione del bilancio 2009 è stata realizzata in modo tale da definire l'identità in relazione ai portatori di interesse, facilitando, in questo modo, la misurazione della convergenza tra i valori di cui CNA è depositaria, gli obiettivi relazionali che si è data e le iniziative messe in campo per raggiungere questi obiettivi. L'allargamento della consultazione degli stakeholder è un obiettivo per il prossimo biennio e sarà perseguito attraverso:

1- una più ampia attività di comunicazione, anche ricorrendo alla diffusione di una sintesi del documento ed ad una sua veicolazione attraverso l'house organ "Io L'Impresa".

2- l'uso integrato sia di strumenti di campionamento - mediante un semplice questionario - sia di incontri con rappresentanze di:

- risorse umane, anche attraverso iniziative di formazione
- associati, attraverso incontri di Direzione provinciale e di sede; incontri delle Unioni
- comunità locale, con particolare riferimento alla scuola e all'università, attraverso l'uso del questionario e il ricorso a focus group

In base ai risultati esposti nella relazione sociale e agli elementi di valutazione raccolti nel dialogo svolto con gli stakeholder, gli obiettivi di miglioramento che l'associazione si prefigge di raggiungere nel prossimo biennio riguardano l'identificazione di forme più articolate di conciliazione vita-lavoro a favore delle risorse umane e coerenti con analoghe esigenze degli imprenditori associa-

ti; il potenziamento e l'estensione delle reti come strumento per competere, a favore delle imprese associate; lo sviluppo della cultura della responsabilità sociale anche attraverso progetti condivisi con le imprese; il miglioramento della collaborazione con l'università e l'alta formazione e la qualificazione delle opportunità di stage per studenti diversamente abili; la riduzione, nell'ambito del processo di produzione dei propri servizi, dei consumi energetici e lo sviluppo di comportamenti professionali improntati alla sostenibilità ambientali.

Rispetto ai fornitori saranno ricercate condizioni utili a realizzare partnership strategiche.